



magyar nemzeti
kereskedőház

ÚJ IRÁNYVONALAK A HAZAI KKV EXPORTÖSZTÖNZÉSBN

MAGYAR KKV-K SZÁMÁRA KÍNÁLKOZÓ
KÜLPIACI LEHETŐSÉGEK

—
A MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK ELŐTT IS
NYITVA A KAPU

Bük, 2015. május 12-13.



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

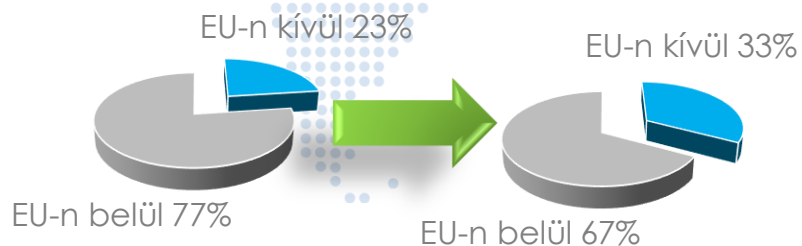
ALAPÍTÓK:
MAGYAR ÁLLAM (99%)

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA (1%)

Kormány:
„KELETI NYITÁS STRATÉGIA”

Új piacok, új lehetőségek!

CÉL 2018-RA





magyar nemzeti
kereskedőház

INTEGRÁCIÓ



2014 nyara a kormányzati exportösztönzés
egységes irányítás alá került

„Keleti nyitás” fókuszu

Európai Unió (EEN, KEK)



MIÉRT VAN SZÜKSÉG KERESKEDŐHÁZRA?



magyar nemzeti
kereskedőház



MAGYAR KKV-K ELŐTTI AKADÁLYOK

1. Külpiaci információk és kapcsolatok hiánya
2. Külkereskedelmi információk és tapasztalatok hiánya
3. Pénz és tőke hiánya
4. Menedzsment ismeretek hiánya

NEM A PÉNZHIÁNY
AZ ELSŐDLEGES
OKA,
hogy nem exportálnak a
vállalkozások



TEVÉKENYSÉGEINK 2 FŐ PILLÉRE ÉPÜLNEK

Tömöríti
**FELKUTATJA AZOKAT A
A HAZAI
VÁLLALKOZÁSOKAT,**
akiknek a termékei,
szolgáltatásai a külföldi
piacokon is
VERSENYKÉPESEK
lehetnek



A hangsúly **nem a fizikai infrastruktúra** létrehozásán van, nem lesznek drága és nehezen fenntartható kereskedelmi kirendeltségek.

IMPEX

Nem örököse a valaha volt **IMPEX** cégeknek, csak annyi a közös, hogy állami háttérrel indult és külkereskedelmet folytat.



Kapcsolati háló építése: partnerközvetítés, minél sűrűbben szőtt kapcsolati háló létrehozása a cél

**A KÜLPIACI
kereskedőházakon
keresztül felméri a
PIACI IGÉNYEKET**

KERESKEDŐHÁZAK A KÜLPIACOKON





AFRIKA

-  Egyiptom
-  Ghána
-  Szudán
-  Marokkó
-  Zambia
-  Botswana
-  Dél-Afrika


NYUGAT-BALKÁN

-  Macedónia
-  Montenegró

OROSZORSZÁG, FÁK

-  Oroszország
-  Kazahsztán
-  Azerbajdzsán
-  Örményország

ÉSZAK-AMERIKA

-  Amerikai Egyesült Államok

LATIN-AMERIKA

-  Brazília
-  Mexikó
-  Chile

KÖZEL KELET

-  Jordánia
-  Egyesült Arab Emírségek
-  Törökország
-  Szaúd-Arábia
-  Irak

ÁZSIA (DK-ÁZSIA, ÉSZAK ÁZSIA)

-  Szingapúr
-  Laosz
-  Kína
-  Vietnám
-  Mongólia

**2015. ÉV VÉGÉRE
42-RE BŐVÍTJÜK**

A KERESKEDŐHÁZAK SZÁMÁT
(ETIÓPIA, ANGOLA, ECUADOR,
PERU, KENYA)

Ú J P I A C O K , Ú J L E H E T Ő S É G E K !





KÜLKERESKEDELMI ÜGYLETEK LEBONYOLÍTÁSA

EXPORTLEHETŐSÉGEK FELTÁRÁSÁRA

célpiacok, termékek, ágazatok elemzése,
célzott tenderfigyelés

KÖZVETÍTŐI TEVÉKENYSÉG:

konkrét vevői igényekre belföldi szállító
kiválasztása és árualap biztosítása

A vevő és eladó közötti
ÜGYLET TELJES KÖRŰ MENEDZSELÉSE

KÖZREMŰKÖDÉS

a finanszírozási folyamatokban

SZÁLLÍTMÁNYOZÁS,

egyéb logisztikai szolgáltatások

AZ ÜZLET NYOMON KÖVETÉSE

– szállítás, fizetés, garanciális kérdések

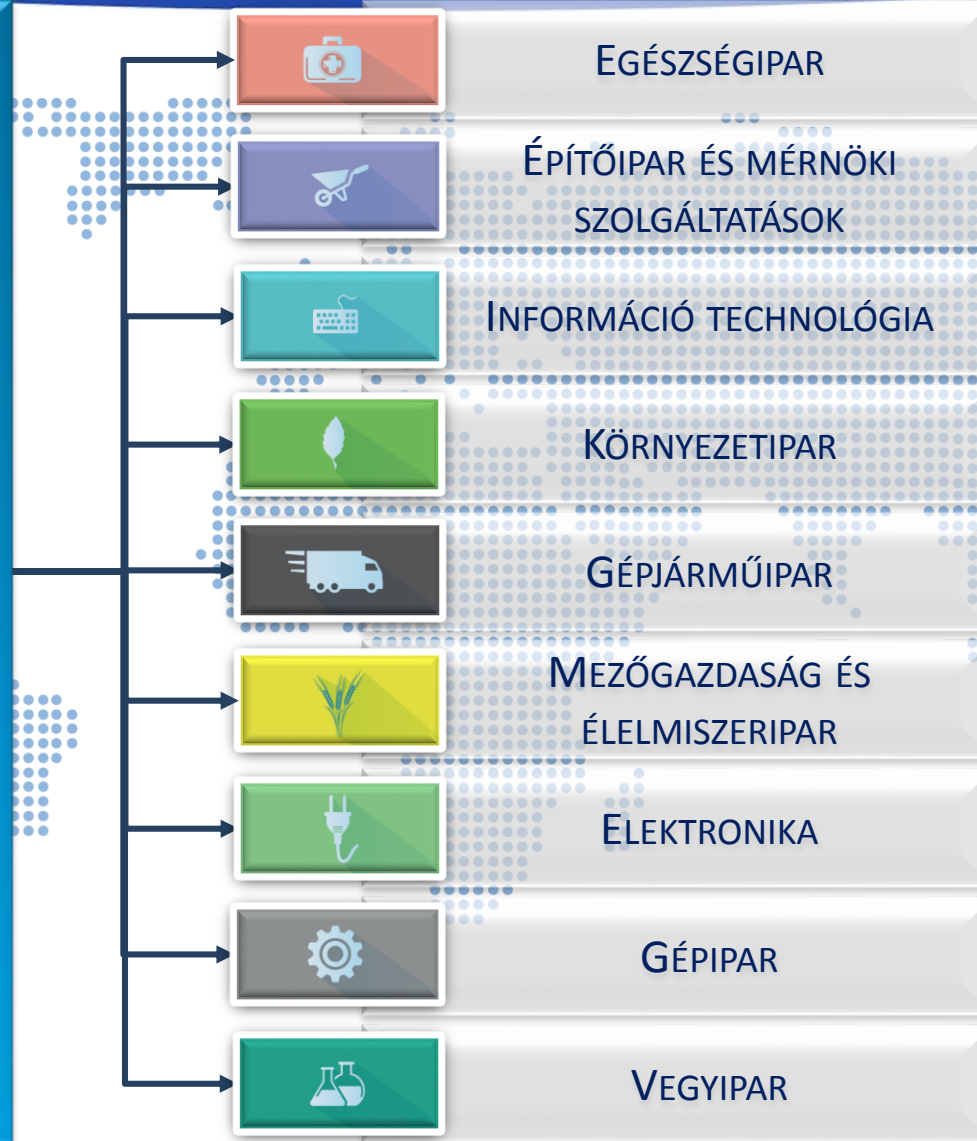
KIEMELT ÁGAZATOK



magyar nemzeti
kereskedőház



Az MNKH tevékenységét elsősorban az alábbi
ágazatokban fejti ki



MAGAS MINŐSÉGŰ FOGYASZTÁSI CIKKEK



magyar nemzeti
kereskedőház



ÉLELMISZER-
GYÜMÖLCS(LÉ)



BOR



FAGYASZTOTT
ZÖLDSÉG, GYÜMÖLCS



FŰSZERNÖVÉNY



MAGAS MINŐSÉGŰ
FOGYASZTÁSI
CIKKEK

HÚS ÉS
HÚSKÉSZÍTMÉNY



KOZMETIKUM



DIZÁJNBÚTOROK





KIÁLLÍTÁS SZERVEZÉS



magyar nemzeti
kereskedőház



2014-ben eddig
37 KIÁLLÍTÁST
SZERVEZTÜNK
a világ számos országában

KIÁLLÍTÁSAINKAT SAJÁT SZERVEZÉSBEN VALÓSÍTJUK MEG,
SEGÍTŐINK KÜLPACI
KERESKEDŐHÁZAK, KGA-K

2015-BEN KB. 80 KIÁLLÍTÁS megvalósítását tervezzük

SZÉCHENYI 2 (pl.: Algéria, Azerbajdzsán, Brazília, USA, Szaudi Arábia...)

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

EXPORTAKADÉMIA



Cél

Átfogó menedzsmentképzés



Üzletfejlesztés környékhatáron

Tematika

Külpiac orientált, változásmenedzsment, piacelemzés, innováció, marketing, finanszírozás, nemzetköziesedés

Exporttevékenységet támogató képzés
fontos háttértámogatás

Trénerek

Közel 30 elismert hazai és külföldi tréner, 27 exportáló cég képviselői



Iparágak

Élelmiszeripar, ICT, környezetipar, vegyipar, gépipar, építőipar, egészségipar

Ú J P I A C O K , Ú J L E H E T Ő S É G E K !



BELFÖLDI AKVIZÍCIÓS HÁLÓZAT



Országosan **felkutatni és egyesíteni** az exportképes árualapokat



A gazdasági szereplőkkel való **együttműködés** jogi formában történő rögzítése



Az MNKH Zrt. céljaihoz igazodva országosan szervez és bonyolít le üzletfejlesztési rendezvényeket, **programokat és exporttréningeket,**



Határon átnyúló **üzleti kapcsolatok fejlesztése célzott partnerkereséssel,** a Közép-Európai Kereskedelemfejlesztési Hálózattal együttműködve



CÉG REGISZTRÁCIÓ

A Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. folyamatosan keresi azokat a magyar vállalkozásokat, amelyek magas minőségű, exportképes termékeket szolgáltatásokat nyújtanak.

Főosztályvezető: Ádám Ábrám
E-mail: akkvizicio@magyar-nkh.hu
Telefon: +3620279147

Északi Akkvizíciós Osztály

Eger	Olga	Rezső Csizmadányi	Olga	Ágnes
Budapest	Olga	Prokcsó Olga	Ágnes	Ágnes
Tudórnok	Ágnes	Ócskay Zoltán	Ágnes	Ágnes
Székesfehérvár	Ágnes	Károlyi Zoltán	Ágnes	Ágnes
Szeged	Ágnes	Magyar Zoltán	Ágnes	Ágnes

Nyugati Akkvizíciós Osztály

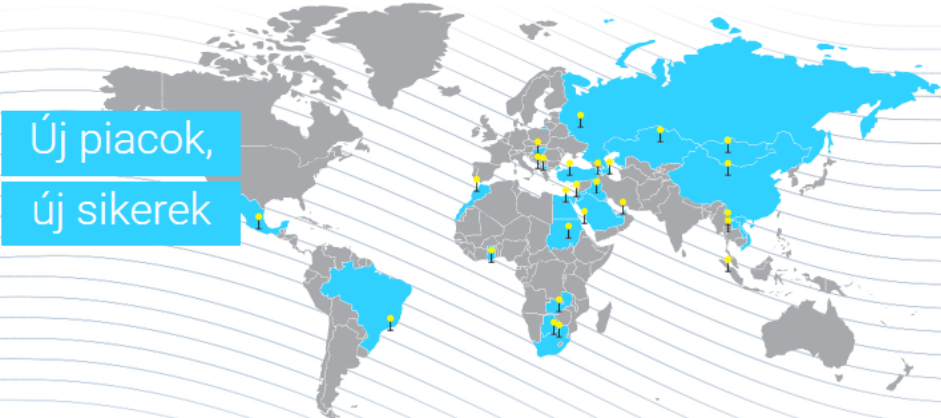
Pécs	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Székesfehérvár	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Székesfehérvár	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Veszprém	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Győr	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Kaposvár	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Székesfehérvár	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes

Keleti Akkvizíciós Osztály

Békéscsaba	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Kecskemét	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Eszéka	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Miskolc	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Nyíregyháza	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Debrecen	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes
Szeged	Ágnes	Ágnes	Ágnes	Ágnes

Kapcsolat

WWW.TRADEHOUSE.HU



Új piacok,
új sikerek

EGYSZERŰBB
REGISZTRÁCIÓ A
CÉGEK SZÁMÁRA

CÉG REGISZTRÁCIÓ

A Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt. folyamatosan keresi azokat a magyar vállalkozásokat, amelyek magas minőségű, exportképes termékeket szolgáltatásokat nyújtanak.

HÍREK

Új piaci lehetőségek nyíltak meg a Magyar-Török Üzleti Fórumon a magyar kkv-k előtt



2015. február 24-én került megrendezésre a Magyar-Török Üzleti Fórum, melynek fő szer...

» Magyar borászkok és húsipari cégek mutatkoznak be a Foodex Japan Nemzetközi Élelmiszeripari kiállításon

ESEMÉNYEK

- » IFAT 2016, nemzetközi környezetipari kiállítás
2016-05-30 - München, Németország
- » „GR Business Days” Nemzetközi kiállítás és vásár
2015-06-17 - Luxemburg
- » Ningbo-i kiállítás
2015-06-09 - Ningbo, Kína
- » Hohhot kiállítás - 2015
2015-03-31 - Hohhot
- » Laoszi-magyar showroom lehetőség
2015-03-16 - Laosz

GOP-2015-3.3.4. „VERSENYKÉPES IKT SEKTOR FEJLESZTÉSE” c. pályázatban foglalt „Versenyképes megjelenéshez” előírt ICT Export Adatbázisba való regisztráció és profilfeltöltés az alábbi oldalon tejesíthető: expordirectory.hu/ict



magyar nemzeti
kereskedőház



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

PELVÁN TÍMEA
AKVIZÍCIÓS TANÁCSADÓ

E-MAIL pelvan.timea@tradehouse.hu

TEL: +36 (20) 2380483

www.tradehouse.hu

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE