

STRATÉGIAALKOTÁS, ÜZLETI TERVEZÉS – A VÁLLALKOZÁS KREATÍV RÉSZE



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

MI AZ ÜZLETI TERVEZÉS



A józan ész diadala az önámítás felett

- Nagy számok törvénye
- Egy egész szám felírható néhány egész szám szorzata és összegeként
- Aszimmetrikus információ
- Back of the envelope
- Egyéb megoldások

A STRATÉGIAI TERVEZÉS LÉPÉSEI



Cél- meghatározás

A vállalkozás céljainak és lehetőségeinek feltérképezése és elemzése

A legfontosabb mérőszámok

Mi alapján tervezzük meghatározni a vállalkozás működését és hogyan lesz ez egy külső szereplő számára hihető

Modellezés

Milyen lehetőségek vannak egy, akár több éves szimuláció végrehajtására és a vállalkozás legfontosabb működési tényezőinek a meghatározására

AZ INFORMÁCIÓK SZERKEZETE ÉS AGGREGÁLTSAÁGI SZINTJE FONTOS



Az információ jelentősége a döntéshez

magas

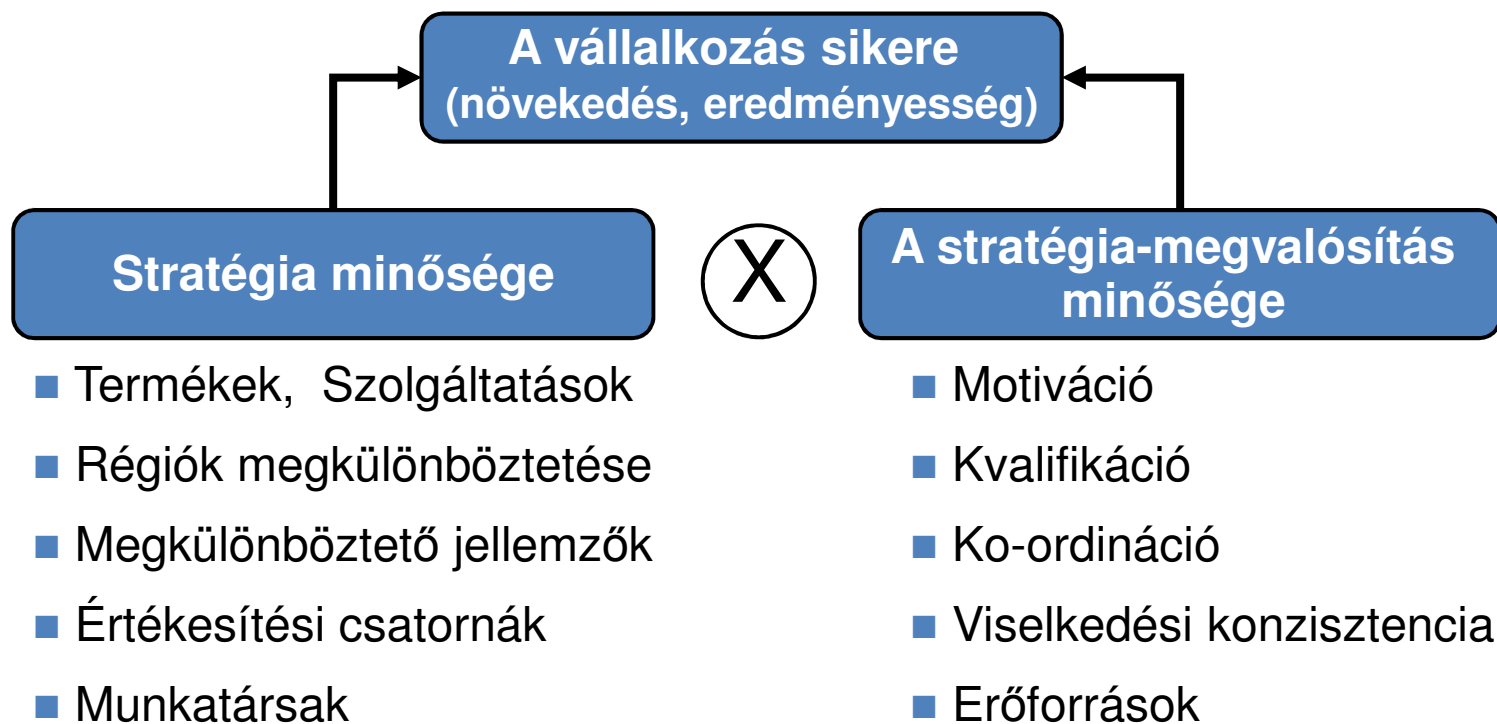
alacsony



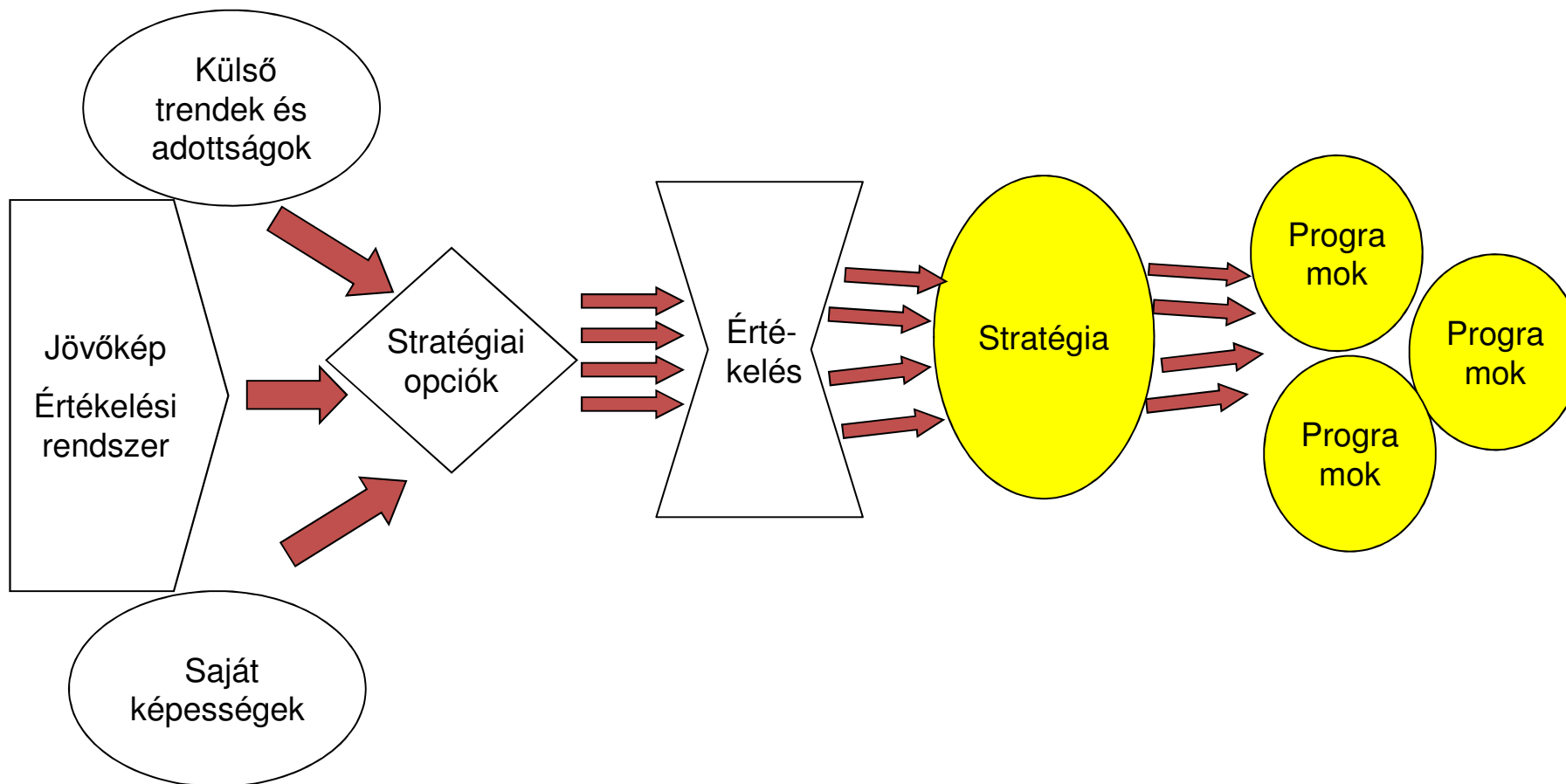
Az információ mennyisége
alacsony

magas

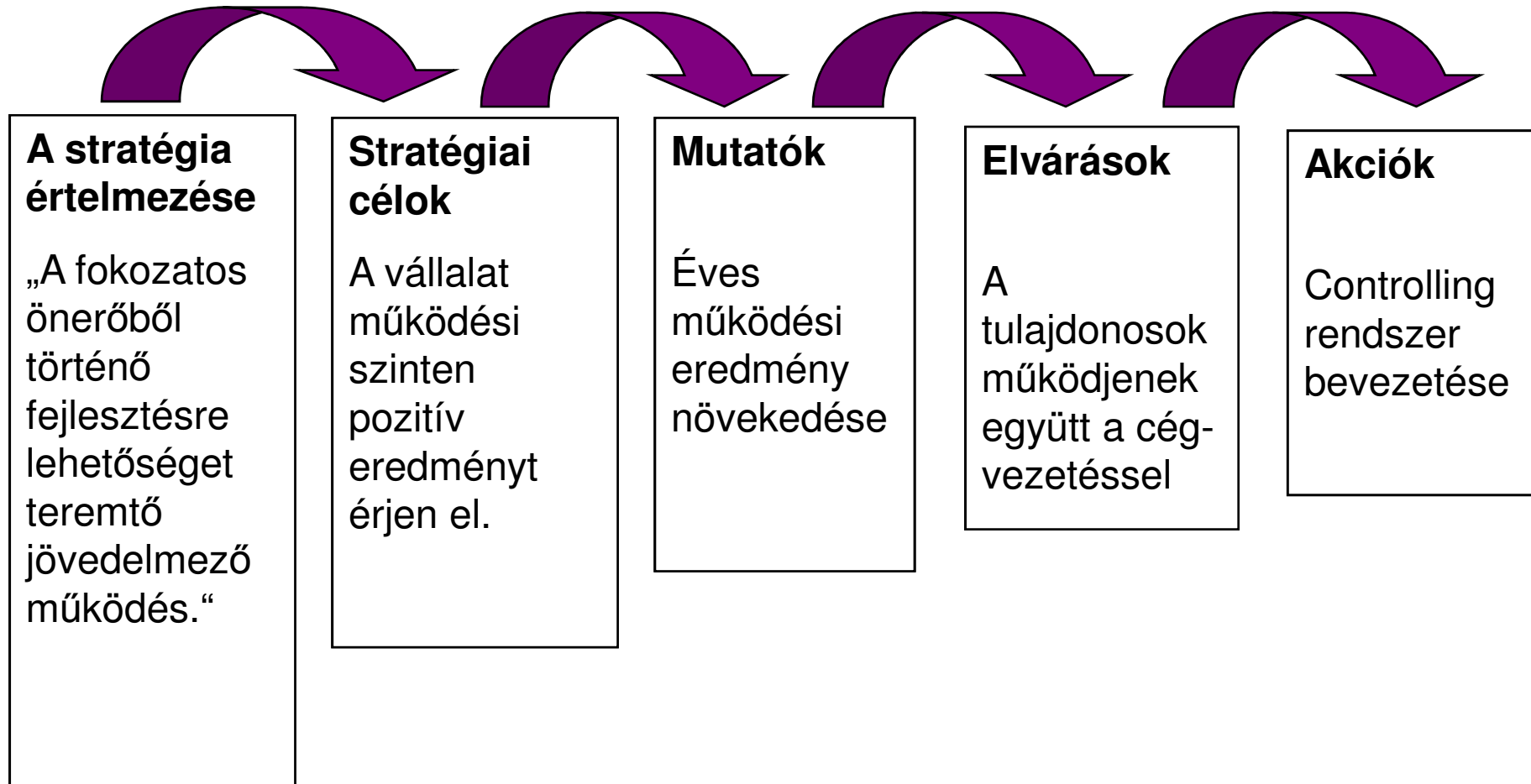
A SIKER CSAK JÓ MINŐSÉGŰ STRATÉGIA MEGFELELŐ MEGVALÓSÍTÁSA ESETÉN ÉRHETŐ EL



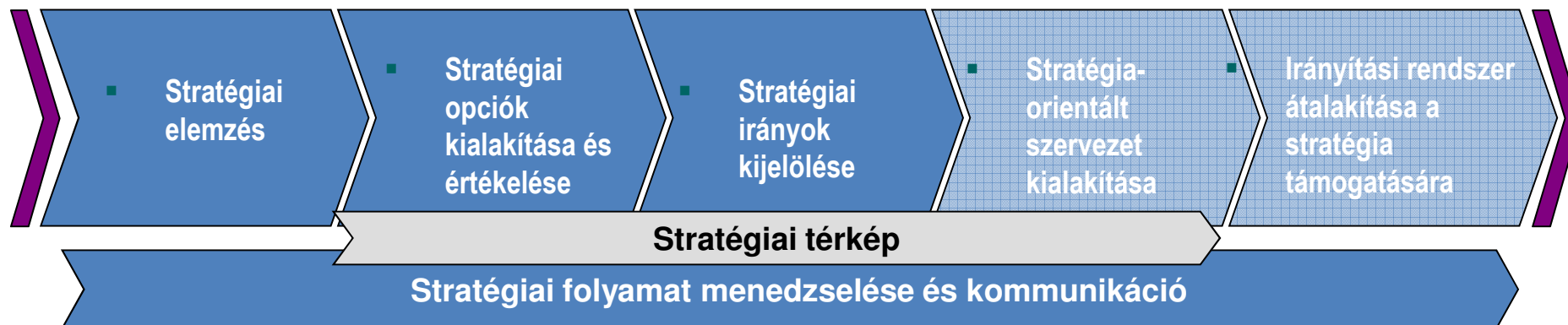
STRATÉGIA ALKOTÁS FOLYAMATA



A STRATÉGIA LEBONTÁSA



A STRATÉGIAI MENEDZSMENT KIALAKÍTÁSÁNAK LÉPÉSEI



- Stakeholder elemzés
- Trendek és várakozások
- Sikertényezők, iparági elemzések
- Versenyelemzés és vállalati képességek elemzése
- SWOT- elemzés
- A jelen állapottal kapcsolatos értékelés kommunikálása

- Stratégiai alternatívák kialakítása
- Üzleti modellek számszerűsítése
- Stratégiai hatások és nem számszerűsíthető hasznok, költségek értékelése
- Szöveges értékelés

Stratégia kialakítása:

- Jövőkép
- Küldetés
- Üzleti modell
- Stratégiai térkép

Stratégia lebontása:

- Mutatószámok
- Célértékek
- Akciók

- Stratégia kommunikálásának megtervezése (üzleti terv)
- Stratégiai célok lebontása az egyes szervezeti egységek szintjére

- Operatív tervezés
- ösztönzési rendszerek
- gyors reagálás változásokra

MUTATÓSZÁMOKNAK 2 TÍPUSÁT KÜLÖNBÖZTETHETJÜK MEG



Mutatótípus	Mutatódefiníció	Példa
Eredménymutató →	Az a mutató, amelynek javulása közelebb visz a kitűzött cél eléréséhez. A mutató célértékének elérése a cél teljesülését jelenti.	→ Jövedelmezőség
Teljesítményokozó →	Teljesítményokozó az a mutató, amelynek javulása közelebb visz az eredménymutatóra kitűzött célérték eléréséhez. A teljesítmény-mutató azt a teljesítményt definiálja, amelyet le kell adni a cél megvalósulása érdekében.	→ Egy főre jutó értékesítés

A MUTATÓKKAL SZEMBEN SZIGORÚ KÖVETELMÉNYEK FOGALMAZHATÓK MEG



Minimális követelmények

céllal való konzisztencia

befolyásolhatóság

ösztönzésre való alkalmasság

gazdaságosság

Követelmények

További követelmények

nehéz manipulálhatóság

benchmarkingra
alkalmasság

kezelhető számosság

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE