

KISVÁLLALATOK MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓJA A XXI. SZÁZADBAN

IFJ. REKETTYE GÁBOR



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TÉMAKÖRÖK



- **A SIKERES ÜZLET ÖSSZETEVŐI**
 - A MARKETING ÚJ SZEMLÉLETE
- **VÁLTOZÁSOK, TRENDEK A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ GYAKORLATÁBAN**
 - AZ ÚJ FOGYASZTÓ
 - TECHNOLÓGIA FEJLŐDÉSE
- **ÉRTÉKTEREMTÉS A MARKETINGBEN**
- **MEGKÜLÖNBÖZTETÉS, POZÍCIONÁLÁS**
 - HONLAP
 - KÖZÖSSÉGI MÉDIA MARKETING
 - GERILLA MARKETING

LKKÉCP

Létrehozni

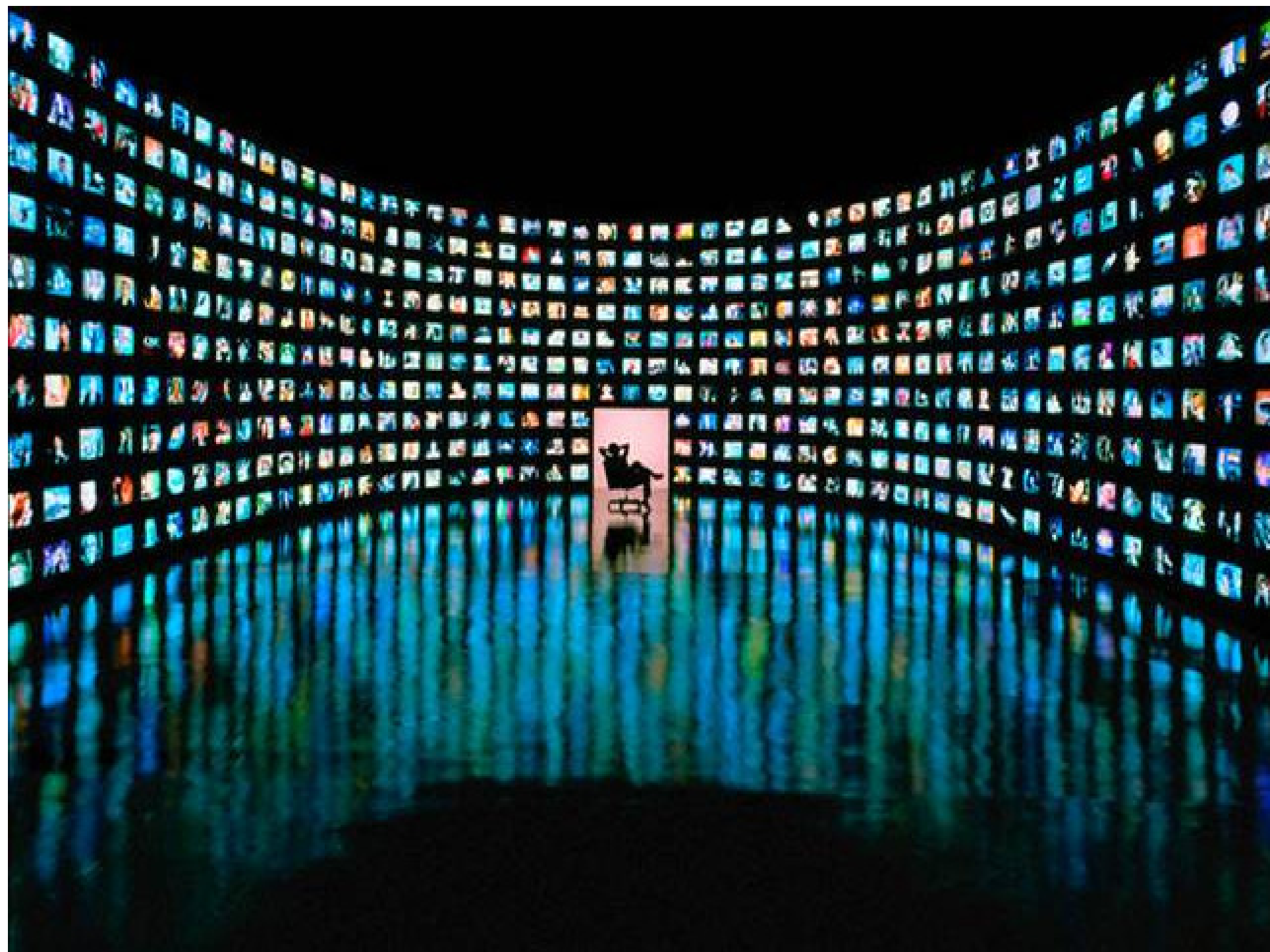
Kommunikálni

Közvetíteni

Értéket

Célpiac vevőinek

Profittal



HANGZAVAR



- Mit lehet tenni? – túlharsogni a hangzavart!
Feljebb tekerni a hangerőt?
- Eredmény: bizalmatlanság
- A kisvállalatok helyzete lehet más!
 - Hogyan definiáljuk a célközönségünket? Kik ők?
 - Hogy érjük el őket a legjobban?
 - Milyen megoldást kínálunk számukra?

WAYNE GRETZKY

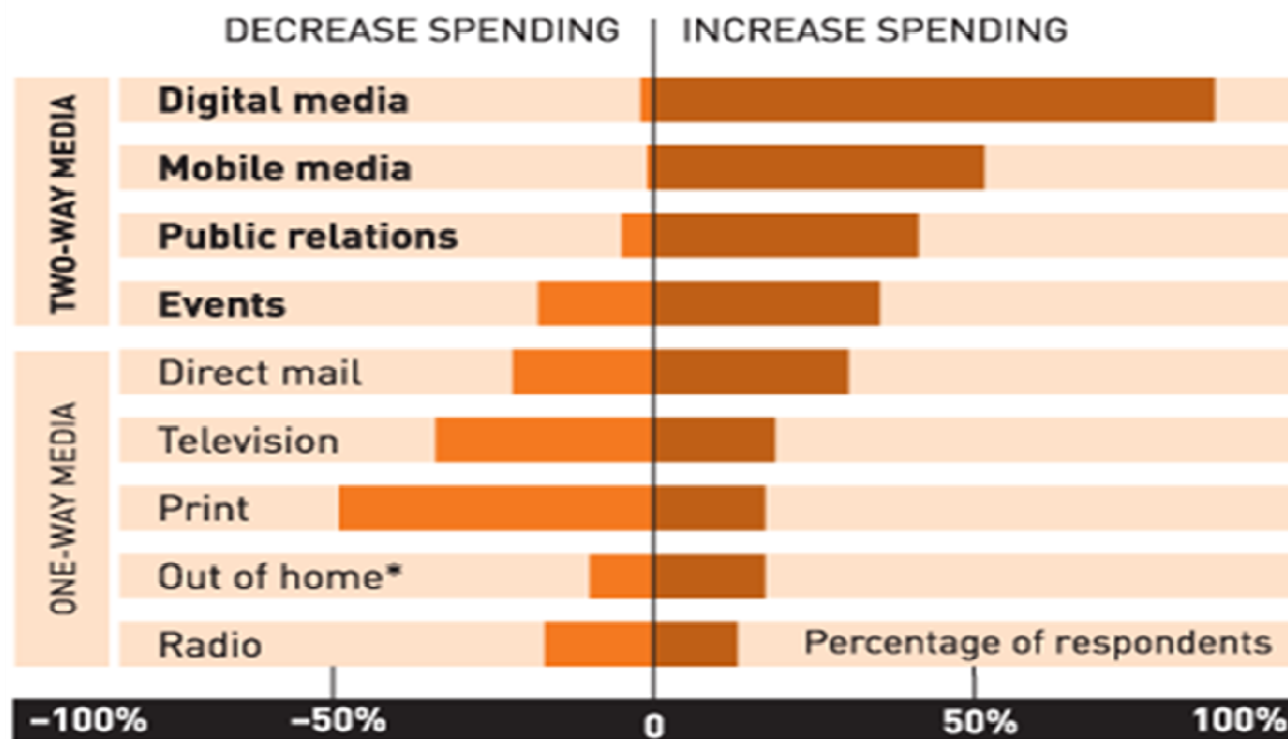
“A többi játékos oda megy, ahol a korong van. Én oda megyek ahol a korong lesz.”

MARKETINGMIX A FOGYASZTÓ SZEMSZÖGÉBŐL: 4C



- Customer value (Vevőérték)
- Cost (Költség)
- Convenience (Kényelem)
- Communication (Kommunikáció)

ÚJ MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS KÖRNYEZET



* The marketing industry's term for advertising in public places: billboards, kiosks, transit stations, and so on.

Source: "Marketing & Media Ecosystem 2010" survey and Booz & Company analysis

Több eszközön fogyasztunk tartalmat, nézünk reklámokat: TV, mobiltelefon, számítógép, laptop, Ipad, tablet, online játékok, X-box, Playstation, stb.

Naponta több mint 3 ezer reklám összesen!

ÚJ CSATORNÁK SZÜLETÉSE



- 1992 – 18 000 000 mobil-előfizető
- 2014 – 1.75 milliárd okostelefon (4.55 milliárd telefon)
- Google
- Facebook - Több mint 1.35 milliárd felhasználó



AZ ÚJ FOGYASZTÓK



Connected, Communicating, Content-Centric,
Computerized, Community-oriented, always Clicking.

MI VÁLTOZOTT MEG?



**A FOGYASZTÓK/VEVŐK NEM FIGYELNEK RÁNK!
TÚL SOK LEHETŐSÉG – KEVESEBB IDŐ**



LÉPJÜNK TÚL A REKLÁMOZÁSON



- “..Az igazán figyelemfelkeltő marketing arról szól, hogy olyan dolgokat építünk be magába a termékbe vagy szolgáltatásba, amelyeket érdemes észrevenni.”

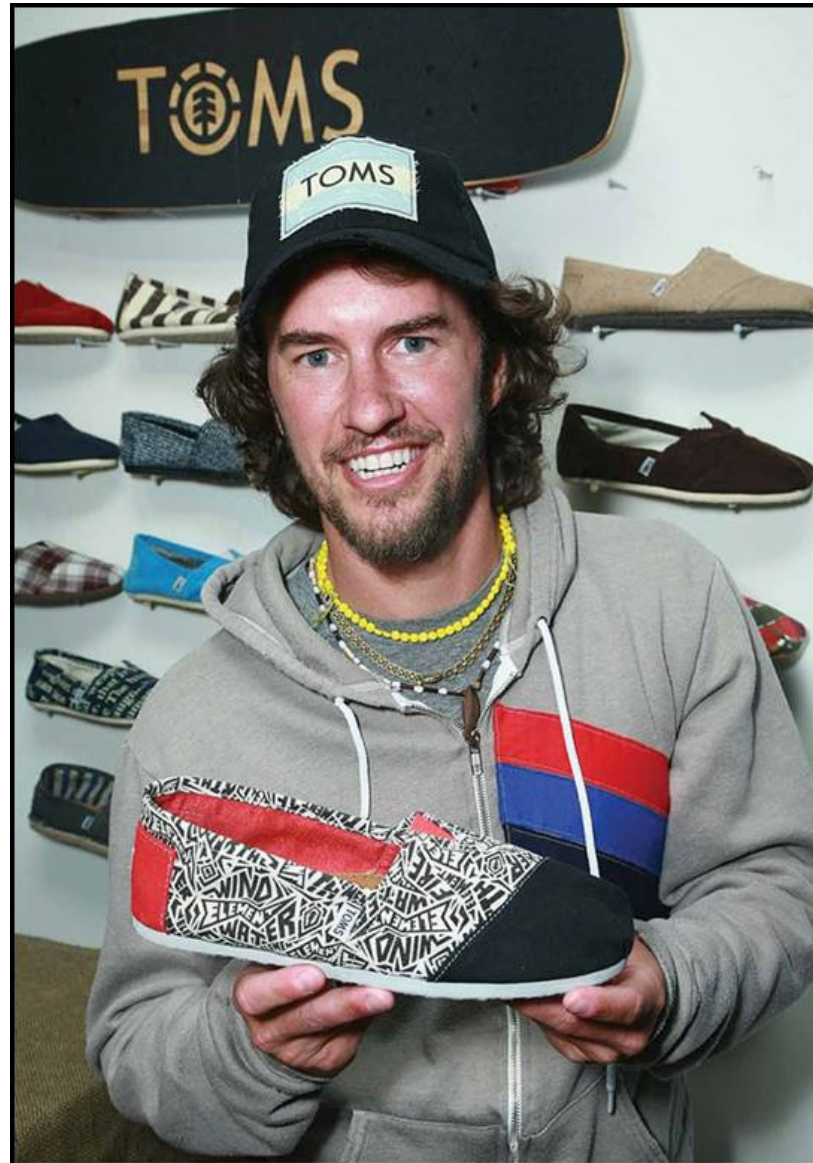
„remarkable”

purple cow, otaku

Seth Godin



PÉLDA: BLAKE MYCOSKIE AND TOMS





SHOP

PARTICIPATE

BLOG

Search

**\$12 TEES + FREE SHIPPING! USE CODE THREADHOLIDAY14 [SHOP NOW](#)**ENDS 12/2 AT 11:59PM CT
US \$40 MIN | INT'L \$75 MIN

DESIGN CHALLENGES

This is where the magic happens. If you've got an awesome idea for a design, submit it here. If your design is chosen for print, it could end up for sale as a real product that people all around the world can have! [How it works](#)



Our never-ending, no-themes, no-holds-barred,
open-ended design challenge

337,692
designs submitted

[SUBMIT A DESIGN](#)

6,159
designs printed

NEED INSPIRATION? CHECK OUT OUR THEMED CHALLENGES

[By Name](#) / [By Prize](#) / [By End Date](#)

Big Ass Prints

👍 173 designs

🏆 \$2k + 800 GC prize

HA VAN VEVŐ:



- HOGYAN ÉRJÜK EL ŐKET?
- HOGYAN SZEREZZENEK TUDOMÁST RÓLUNK?
 - Reklám?
 - Internet?
 - E-mail?
 - Honlap?
 - Közösségi média?
 - MÁS?
- HOGYAN JUSSUNK BE A TUDATUKBA?
 - POZICIONÁLÁS

POZÍCIÓNÁLÁS



- Valamely megkülönböztető tulajdonság
 - Termék (tartósság, minőség, forma stb.)
 - Kapcsolódó szolgáltatások
 - Ár
 - Gyorsaság
 - Szakértelem
 - Hely
 - Egyediség
 - Stb.

POZÍCIÓNÁLÁSI TANÁCSOK



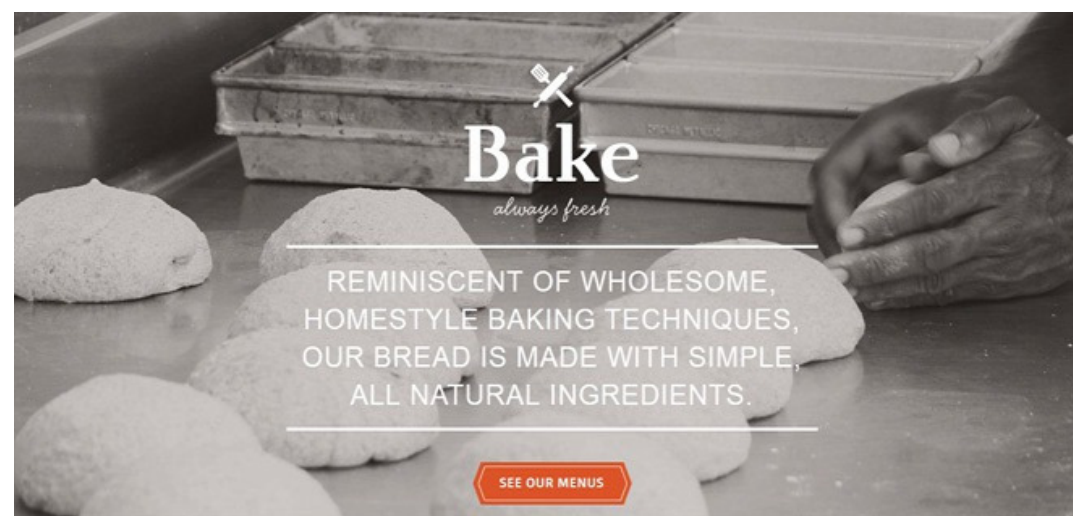
- A hangsúlyozott tulajdonságok száma
- Teljesíthetőség
- **A vevő szempontjai** (autójavítás, fogorvos, ingatlanértékesítés, pizza stb.)
- Pszichológia
 - Tulajdonságpszichológia
 - Hogyan készül
 - Az első, a legjobb...
 - Hagyományok
 - Stb.

MITŐL JÓ A HONLAP?



HONLAP

- **Virtuális megjelenítése a kisvállalatnak és kínálatának**
PR és reklámcélokat szolgál
- **Kötelező menüpontok mellett**
Referenciák, **elégedett vevők ajánlásai**
- **Frissített tartalom**
Előrébb helyezkednek el a találati listában!
- **Interaktivitás**
Lehetővé teszik a vásárlást, levelezést,



MEET THE BAKER

MITŐL JÓ A HONLAP?



HONLAP

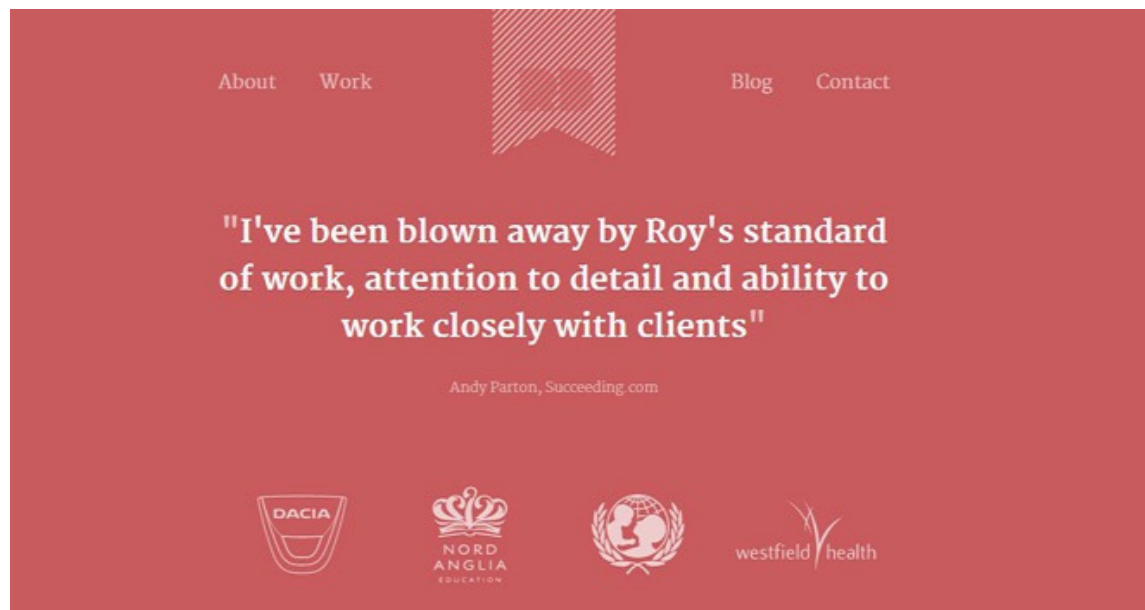
- **Kik látogatják a honlapot?**

Hogyan tudjuk azokat is megfogni, akik még nem a vásárlóink? Hírlevél? Bónusz, ajándék?

- **Látogatottság mérése**

Fontos az oldal menedzselése miatt (honnan jönnek a vevők? Milyen kulcsszavakra keresnek? Stb.

- **Ne rólunk szóljon! A vevők szempontjából írjuk le termékünk, szolgáltatásunk előnyeit!**



TRANSFORMING THINKERS INTO CREATORS.



Move Maker

Made the move to the big city and big websites.



Career Changer

Left the law behind to follow her own path.



Business Builder

Went from working in news to working for himself.

APIAN
LANO
\$

IAN
VOMAN
N WORLD

Q SEARCH



Csak az eredményekért fizessen



Ha nincs látogatás, nincs költség sem

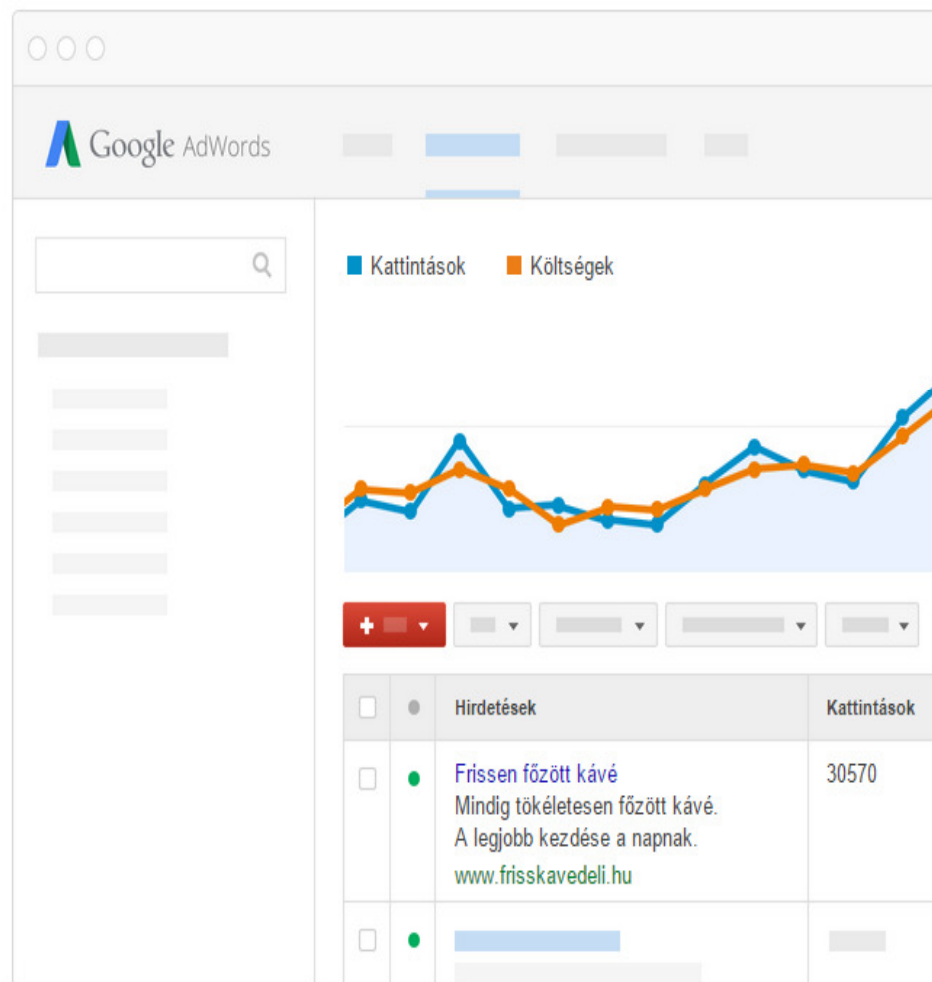
A Google AdWords-regisztráció teljesen ingyenes. Csak azért kell díjat fizetnie, ha egy látogató rákattint hirdetésére, meglátogatja weboldalát, vagy felhívja vállalkozását. Összefoglalva tehát: csak akkor, ha hirdetése valóban működik.



Vágjon bele bármilyen költségkerettel

Ön mondja meg, mennyit szeretne befektetni. Kezdesnek adjon meg egy olyan napi költségkeretet, amelyet megfelelőnek érez, és amelyet később szükség szerint módosíthat. Sok vállalkozás már napi 1500-3000 Ft összegű költségkerettel is jól indul.

[Jelentkezzen most](#)



A könnyen értelmezhető jelentések és grafikonok megmutatják, hogyan teljesítenek hirdetése a Google AdWords rendszerben

Nagyvállalati szintű internetes elemzések.

Elérhetők a Google világszínvonalú platformján. [További információ](#)



Főoldal

Szabványos jelentések Egyéni jelentések

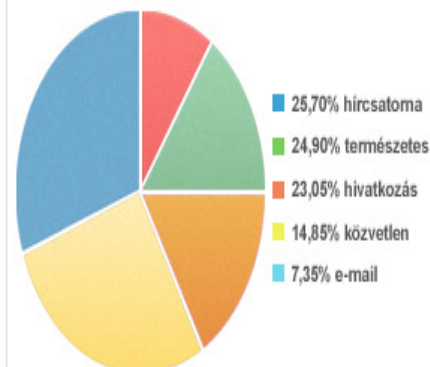


Saját irányítópult

Napi látogatások



Forgalomtípusok



Idő a webhelyen ország szerint

Ország/tartomány	Látogatások	Átlagos idő a webhelyen
Amerikai Egyesült Államok	67 445	00:01:54
Egyesült Királyság	18 948	00:01:37
India	8882	00:00:58
Kanada	6371	00:01:02
Németország	5845	00:00:32
Franciaország	5243	00:00:38

 Kattintások weboldalra Konverziók weboldalon Aktivitás
oldalbejegyzésnél Oldalkedvelések Alkalmazástelepítések Alkalmazáshoz kötődő
aktivitás Visszajelzés eseményre Ajánlatbeváltások Videomegtekintések

Elhelyezési megrendelések

A hirdetési szolgáltatás

Súgóközpont

Kancsolat

Útmutató a Facebook-hirdetésekhöz

A Facebook-hirdetések kinézete a megjelenésük helyétől és az általad kitűzött céloktól függ. A jelen útmutató a legfrissebb irányelveket tartalmazza, amelyek betartásával biztosíthatod, hogy Facebook-hirdetéseid mindenhol nagyszerűen mutassanak.

Az alábbi elemekre kattintva olvashatod a további tudnivalókat, a bal oldalon szereplő hirdetési célok kiválasztásával pedig részletesebben megtekintheted az irányelveket.

Mobileszköz-hírfolyam

Asztali hírfolyam

Jobb oldali oszlop

1

**Jasper's Market**Hirdetés · 

2

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.

3



4

Fig Tart with

1. Közösségi információk

Amennyiben rendelkezésre állnak a közösségi információk, a felhasználók láthatják, hogy az ismerőseik kapcsolatba kerültek-e a vállalkozásoddal.

2. A vállalkozás neve

A vállalkozásod neve mindig jól láthatóan jelenik meg.

3. Szöveg

Eredményesebben felkeltheted az emberek érdeklődését, ha több információt nyújtasz a hirdetett termékekről vagy

GERILLA MARKETING



Kevés pénzből komoly hatás elérése



KKV PÉLDÁK:



Makár tanya Sportcentrum



Főnix hotel





Hotel Makár teniszes barátai



Gábor

Kezdőlap



Gábor Rekettye

Adatlap

szerkesztése



Hírfolyam



Üzenetek

8



Események

5

CSOPORTOK



BKF Oktatói Klub

1



Thank you Mr. Para...

3



TOOB - Thinking O...

3



Marketing Műhely



Országos Főiskol...

20+



Mark Knopfler Fa...

20+



Nemzetközi egyete...

7



Család



Csoportjaid kezelése



Csoport létrehozása



Új csoportok keres...

ALKALMAZÁSOK



Játékok

7



Zene



Give Hearts



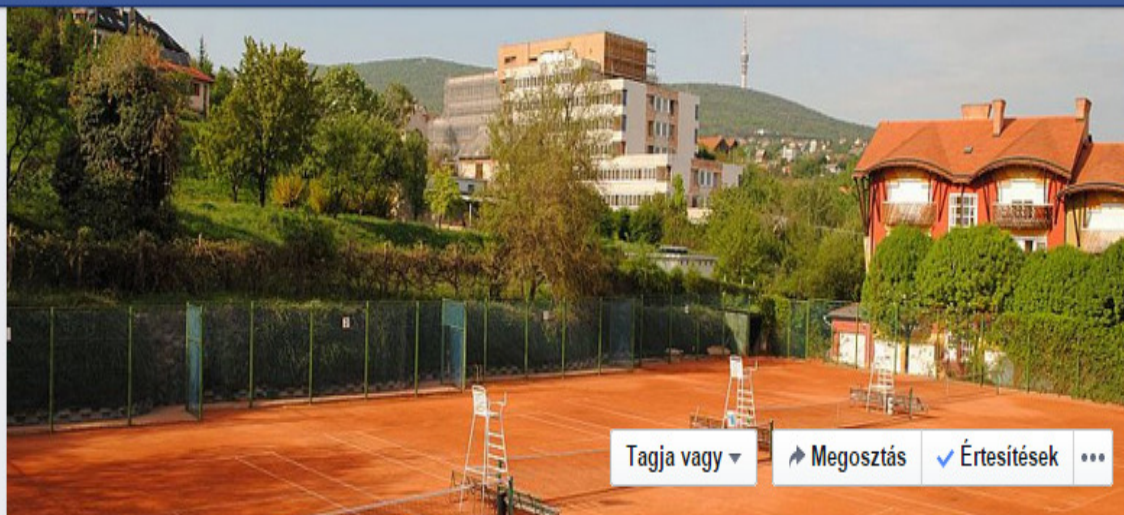
toGather



Socialcam



Phrases new



Tagja vagy ▾

➔ Megosztás

✓ Értesítések



Hotel Makár teniszes barátai

Tagok

Események

Fényképek

Fájlok

Keresés ebben a csoportban



✎ Bejegyzés

📷 Fénykép/video

☰ Kérdés

📎 Fájl

Írj valamit...

RÖGZÍTETT BEJEGYZÉS



Gyula Sebestyen megosztotta az eseményét.

szeptember 10.



NÉVJEGY

129 tag

🌐 Nyilvános csoport

Pályahíradót, versenykiírásokat, pályafoglalási, ill. bérletinformációinkat megtalálod a Hotel M... [Továbbiak](#)

129 tag (1 új) · Meghívás e-mail cím alapján

+ Személyek hozzáadása a csoporthoz

Címkék:

Tennis · Pécs · Health

ÚJ CSOPORTOK LÉTREHOZÁSA



A csoportok használatával minden másnál egyszerűbben lehet megosztani tartalmakat ismerősökkel, családtagokkal vagy munkatársakkal.

🗨 Chat (kikapcsolva)

[Create a WIX site!](#)

Főnix Art & Boutique Hotel

A történelmi belváros szívében -

In the heart of the historical city

[INFORMÁCIÓ-FOGLALÁS / CHECK AVAILABILITY](#)

Fotó: Marsalkó

Üdvözljük /
Welcome

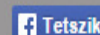
[kezdőoldal / home](#)

[fedezze fel a hotelt / explore the hotel](#)

[szobák / rooms](#)

[elérhetőség / contact](#)

A Főnix Hotel** Pécs történelmi belvárosának a szívében, a Széchenyi tér mellett található. A 13 szobából álló Főnix Hotel különböző igényeknek is eleget tesz: az egyedül Pécsre látogatóknak illetve a családoknak egyaránt alkalmas férőhelyet



Tetszik 17 ember kedveli. Az ismerőseid közül te lehetsz az első.



Share



This site was created using WIX.com. Create your own for FREE >>

BOROK ÉTELEKHEZ

MARHA



BÁRÁNY



SERTÉS



BELSŐSÉGEK



VAD



SZÁRNYAS



HAL



SAJT



ZÖLDSÉGEK



DESSZERT



YOUTUBE KÖZÖSSÉG LÉTREHOZÁSA



Összesen **137 989 978** ember
látta a videókat!
A Blendtec csatornára **749 000**
ember iratkozott fel, ezzel
világszinten a 33. helyet foglalják
el. Egy turmixgéppel...

Will It Blend?
PRESENTED BY BLENDTEC

Don't Try This At Home
Below you will find a collection of videos that are **NOT** safe to try at home. Click any of the videos to see what the **Total Blender** can do in our test lab, as we ask the question, Will It Blend?

Order Your totalblender
Click here to order the Total Blender, the same blender used in the "Will It Blend?" videos!

Will It Blend? Home

- Don't Try This @ Home
- Try This @ Home
- Friends of Will It Blend
- Will It Blend Store
- Suggest Stuff To Blend
- Tell A Friend
- Subscribe

Blendtec Home Blenders

Blendtec Commercial Blenders

Will It Blog?

iPhone
Everybody knows that the iPhone can make phone calls, play movies & music, surf the web, and a lot more. But, Will It Blend? That is the question.

Rate It!
5 stars
6987 Ratings

Share This Video
[Bid on the blended iPhone](#)

Video Search:



Challenge

Bring Milka's message "Dare to be tender" to life.

Idea

Let's make people actually experience the brand message instead of just communicating it, by using the product itself as the main media. Everyone knows that the best square in a chocolate bar is, by far, the last one. The one you definitely don't want to give away. So to really test the French people's tenderness, we did something unprecedented: we took the last square out of every Milka bar. People then had to face a tough choice: claim their last square back or dare to offer it to someone else. If they chose the last one, they were able to send a personalized message with their gift.

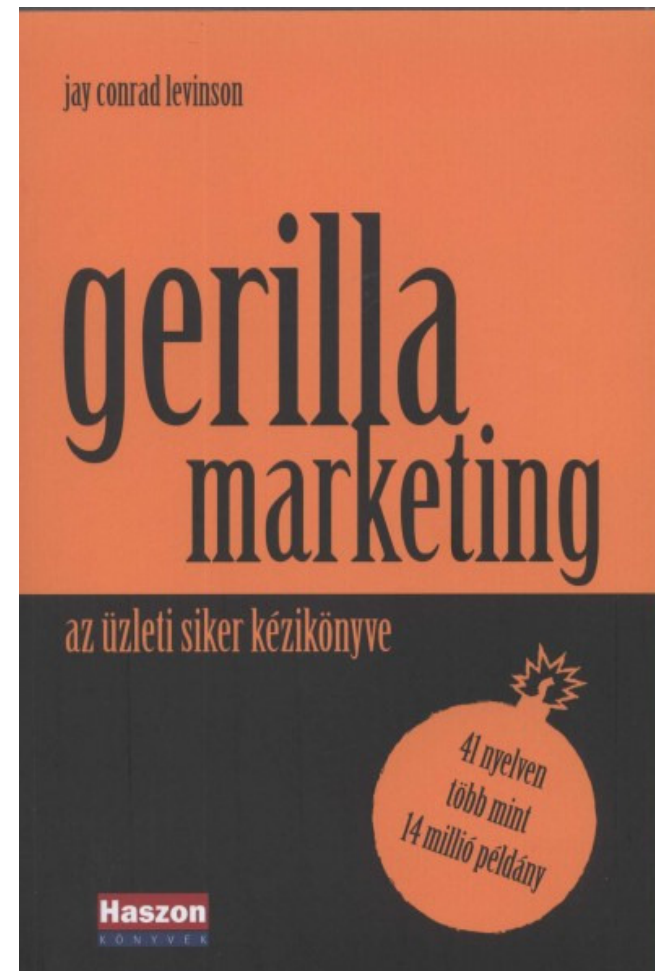
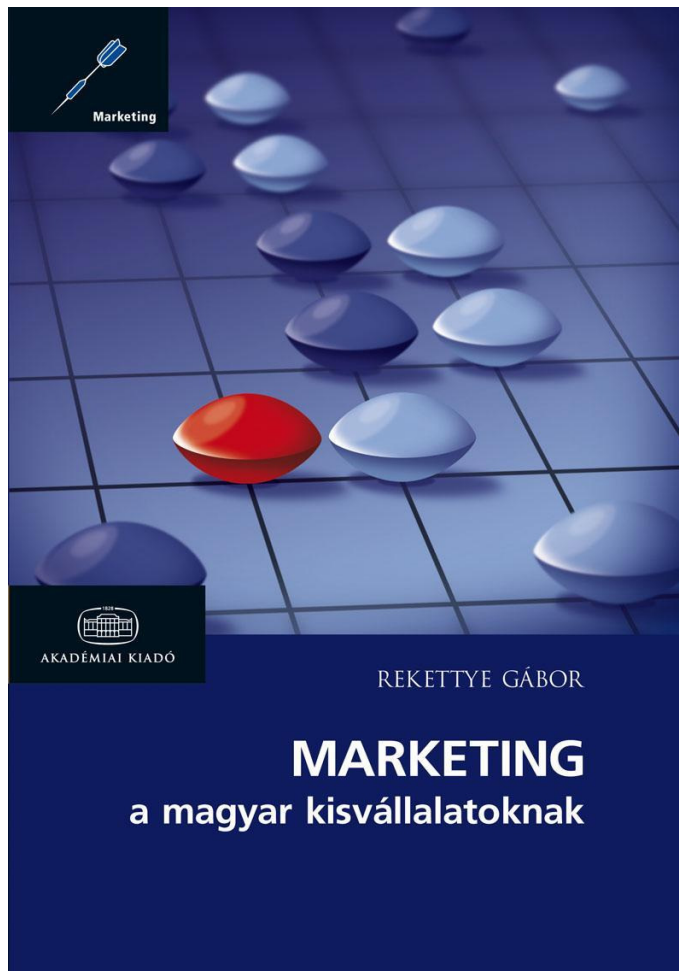
Ongoing results

After just 6 weeks :

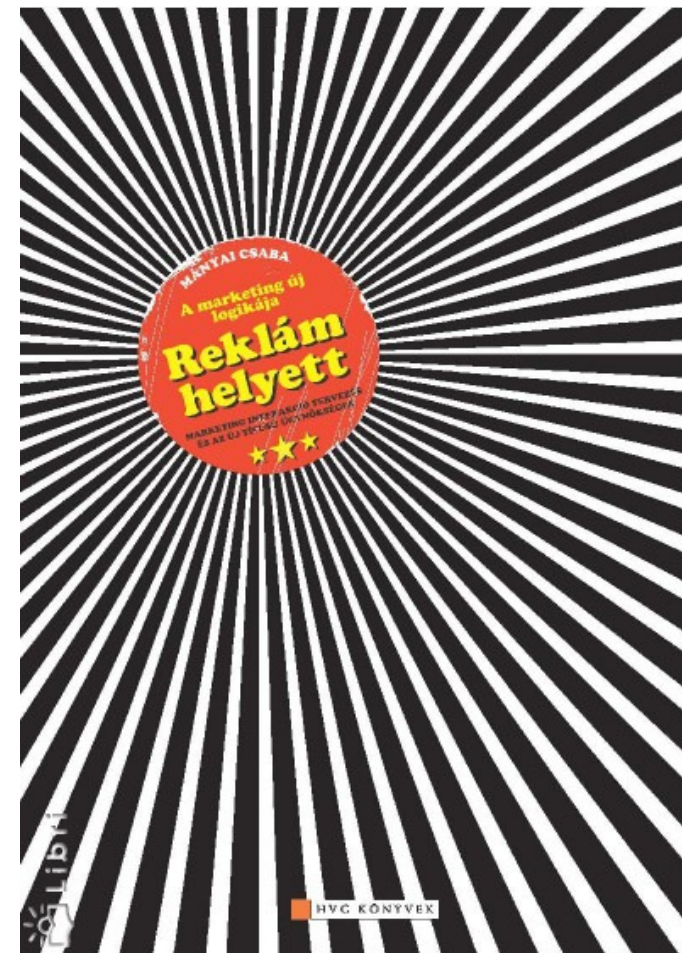
- 300K visits on the website
- 30% of visitors participated in the campaign by sending their Last Square
- 2min average time spent on the website
- 80K shares on the social networks
- 54M people reached
- 1,1ME earned media



IRODALOM



IRODALOM



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE