

GENERÁCIÓS VÁLTOZÁSOK

- mindennek kell
a Marketing -



SZÉCHENYI 2020 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

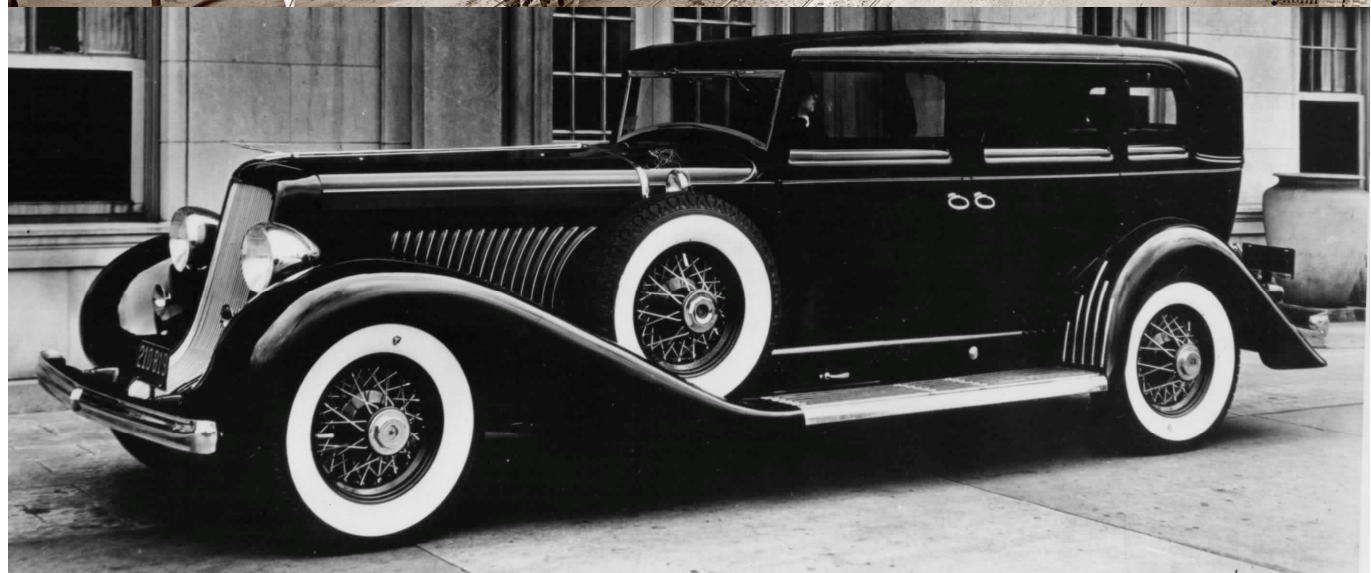
Európai Unió
Európai Szociális
Alap



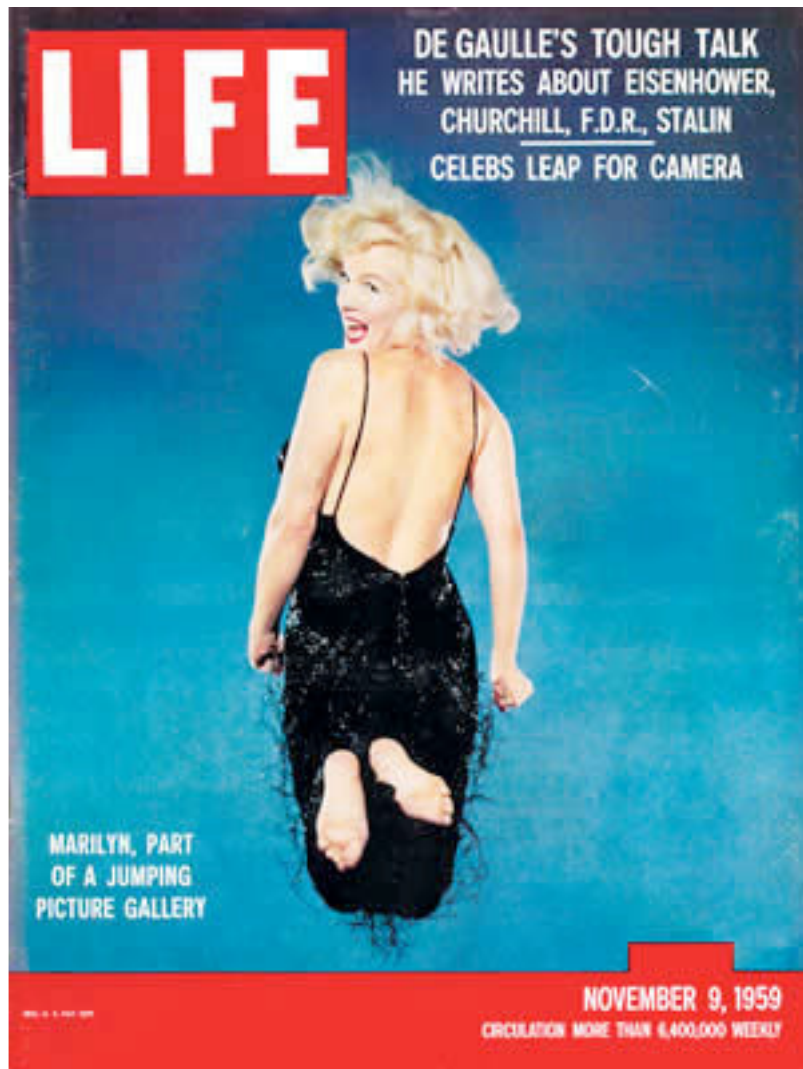
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE







MÉDIA!!!!





SZTÁR





Google

Bejelentkezés

Fiók létrehozása

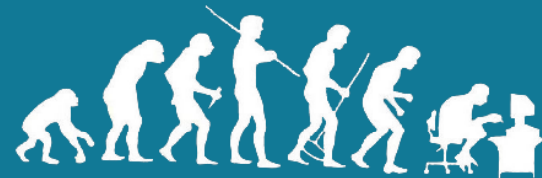
 Gmail [Funkciók](#) [Mobilhoz](#) [Munkához](#) [Súgó](#)

A Gmailt különböző
eszközökön
használhatja.

Fiók létrehozása



Üdvözli a Gmail!







Mi a **?** **NORMÁLIS**



vs.



HOGYAN LESZEK

SZTÁR?



FÖLDRAJZI

TRADÍCIONÁLIS

ÉRTÉKVEZÉRELT















VALAMI, AMI
ÖSSZEKÖT
MINKET











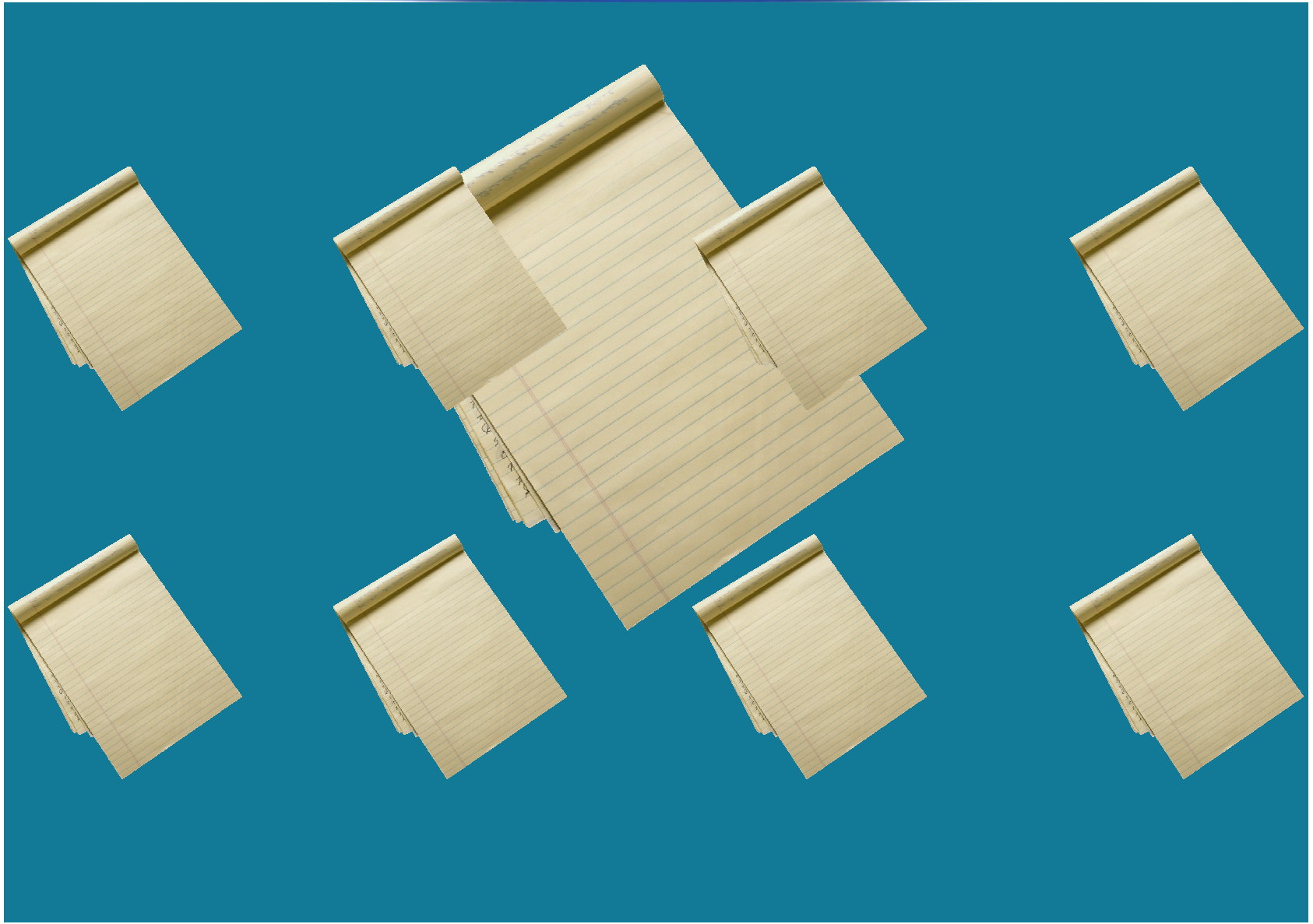
BRAND



NINCS CÉLOD



I found
when I
looking for it








A kérdés



Aki követi a hírességek magánéleti ügyeit, tőle kérdezem: Miért érdekel, amikor az lenne a fontos, amit a munkájában elért?

Ha van egy zenész, színész, vagy akárki, nem csak az számít, mit ért el szakmailag? És nem az kivel mikor mit...

 2013-07-19 16:02

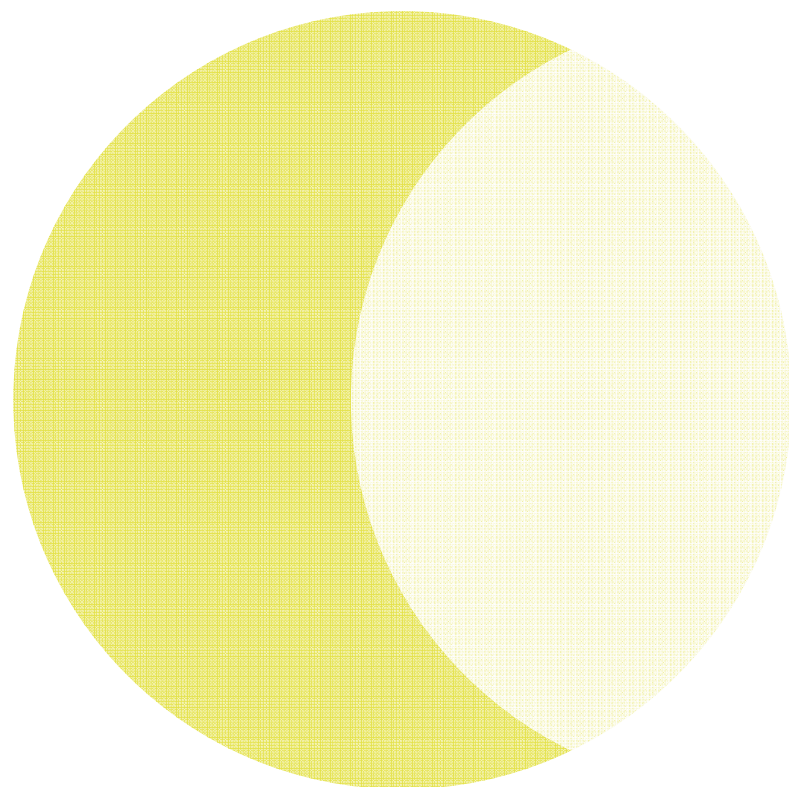
 [Privát üzenet](#)

 [Tetszik](#)



BRAND





MIT?

HOGYAN?

MIÉRT?



HATÁROZD MEG



-FAKTOROD

ERŐSSÉGEK

ÉPÍTS RÁJUK!

SZENVEDÉLY

TALÁLD MEG!

~~**GYENGESÉG**~~

FELEJTSD EL!

~~**STRESSZFAKTOR**~~

KEZELD!

1. **KITARTÓ**
2. **KÖNNYEN TEREMTEK KAPCSOLATOT**
3. **FIGYELEK A RÉSZLETEKRE**
4. **PRECÍZ**
5. **DINAMIKUS**

FAKTOROD

Y

WH

MIK A *TE*

ÉRTÉKEID?



MIK A *TE*

CÉLJAI?



FAKTOROD

ZZZ



EUROPAS..._docx

PROFESSOR...VÁCIÓSEVÉL MINTA.docx



bla... bla...

bla...

EZT KOMMUNIKÁLD



1. Erősségeid

2. Mi tesz boldoggá

3. Értékeid

4. Céljaid

MARKETING



I'M A GREAT LOVER!



REKLÁM



**I'M A GREAT LOVER!
I'M A GREAT LOVER!
I'M A GREAT LOVER!**



BRANDING



**I UNDERSTAND
YOU'RE A GREAT LOVER!**



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE