

STRATÉGIAALKOTÁS, ÜZLETI TERVEZÉS – A VÁLLALKOZÁS KREATÍV RÉSZE

SZÉCHENYI



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Mi az üzleti tervezés

A józan ész diadala az önámítás felett

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A tervezés tisztán matematika

- Nagy számok törvénye
- Egy egész szám felírható néhány egész szám szorzata és összegeként
- Aszimmetrikus információ
- Back of the envelope
- Egyéb megoldások

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A stratégiai tervezés lépései

Cél- meghatározás

A vállalkozás céljainak és lehetőségeinek feltérképezése és elemzése

A legfontosabb mérőszámok

Mi alapján tervezzük meghatározni a vállalkozás működését és hogyan lesz ez egy külső szereplő számára hihető

Modellezés

Milyen lehetőségek vannak egy, akár több éves szimuláció végrehajtására és a vállalkozás legfontosabb működési tényezőinek a meghatározására

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Az információk szerkezete és aggregáltsági szintje fontos

Az információ
jelentősége a
döntéshez

magas

alacsony

Tulaj-
donosok

Vállalati középvezetők

Az információ
mennyisége
alacsony

magas

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A siker csak jó minőségű stratégia megfelelő megvalósítása esetén érhető el



SZÉCHENYI 2020



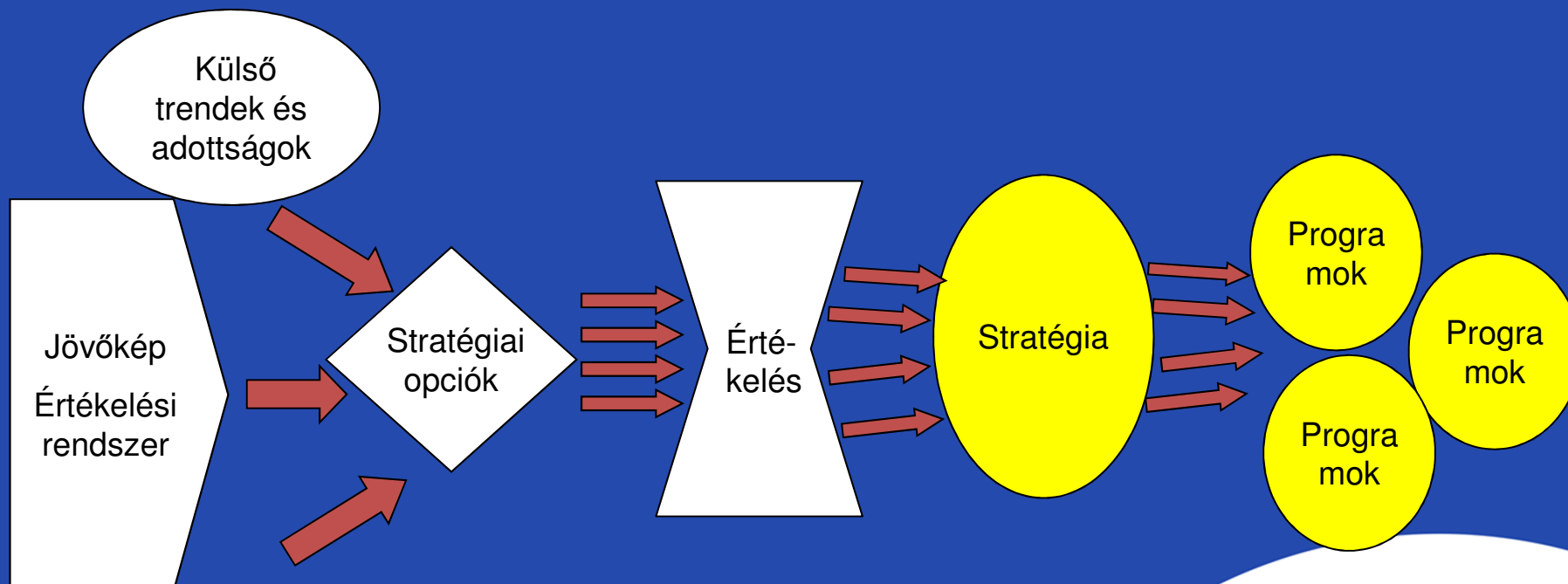
MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Stratégia alkotás folyamata



A stratégia lebontása



A stratégiai menedzsment kialakításának lépései



- Stakeholder elemzés
- Trendek és várakozások
- Sikertényezők, iparági elemzések
- Versenyelemzés és vállalati képességek elemzése
- SWOT- elemzés
- A jelen állapottal kapcsolatos értékelés kommunikálása

- Stratégiai alternatívák kialakítása
- Üzleti modellek számszerűsítése
- Stratégiai hatások és nem számszerűsíthető hasznok, költségek értékelése
- Szöveges értékelés

Stratégia kialakítása:

- Jövőkép
- Küldetés
- Üzleti modell
- Stratégiai térkép

Stratégia lebontása:

- Mutatószámok
- Céltérképek
- Akciók

- Stratégia kommunikálásának megtervezése (üzleti terv)
- Stratégiai célok lebontása az egyes szervezeti egységek szintjére

- Operatív tervezés
- ösztönzési rendszerek
- gyors reagálás változásokra

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Mutatószámoknak 2 típusát különböztethetjük meg

Mutatótípus	Mutatódefiníció	Példa
Eredménymutató	Az a mutató, amelynek javulása közelebb visz a kitűzött cél eléréséhez. A mutató célértékének elérése a cél teljesülését jelenti.	Jövedelmezőség
Teljesítményokozó	Teljesítményokozó az a mutató, amelynek javulása közelebb visz az eredménymutatóra kitűzött célérték eléréséhez. A teljesítmény-mutató azt a teljesítményt definiálja, amelyet le kell adni a cél megvalósulása érdekében.	Egy főre jutó értékesítés

A mutatókkal szemben szigorú követelmények fogalmazhatók meg

Minimális követelmények

céllal való konzisztencia

befolyásolhatóság

ösztönzésre való alkalmasság

gazdaságosság

Követelmények

További követelmények

nehéz manipulálhatóság

benchmarkingra

alkalmasság

kezelhető számosság

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE