

# KISVÁLLALATOK MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓJA A XXI. SZÁZADBAN

IFJ. REKETTYE GÁBOR



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# TÉMAKÖRÖK



- **A SIKERES ÜZLET ÖSSZETEVŐI**
  - A MARKETING ÚJ SZEMLÉLETE
- **VÁLTOZÁSOK, TRENDEK A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ GYAKORLATÁBAN**
  - AZ ÚJ FOGYASZTÓ
  - TECHNOLÓGIA FEJLŐDÉSE
- **ÉRTÉKTEREMTÉS A MARKETINGBEN**
- **MEGKÜLÖNBÖZTETÉS, POZÍCIONÁLÁS**
  - HONLAP
  - KÖZÖSSÉGI MÉDIA MARKETING
  - GERILLA MARKETING

# A SIKERES VÁLLALKOZÁS ÖSSZETEVŐI



# LKKÉCP

Létrehozni

Kommunikálni

Közvetíteni

Értéket

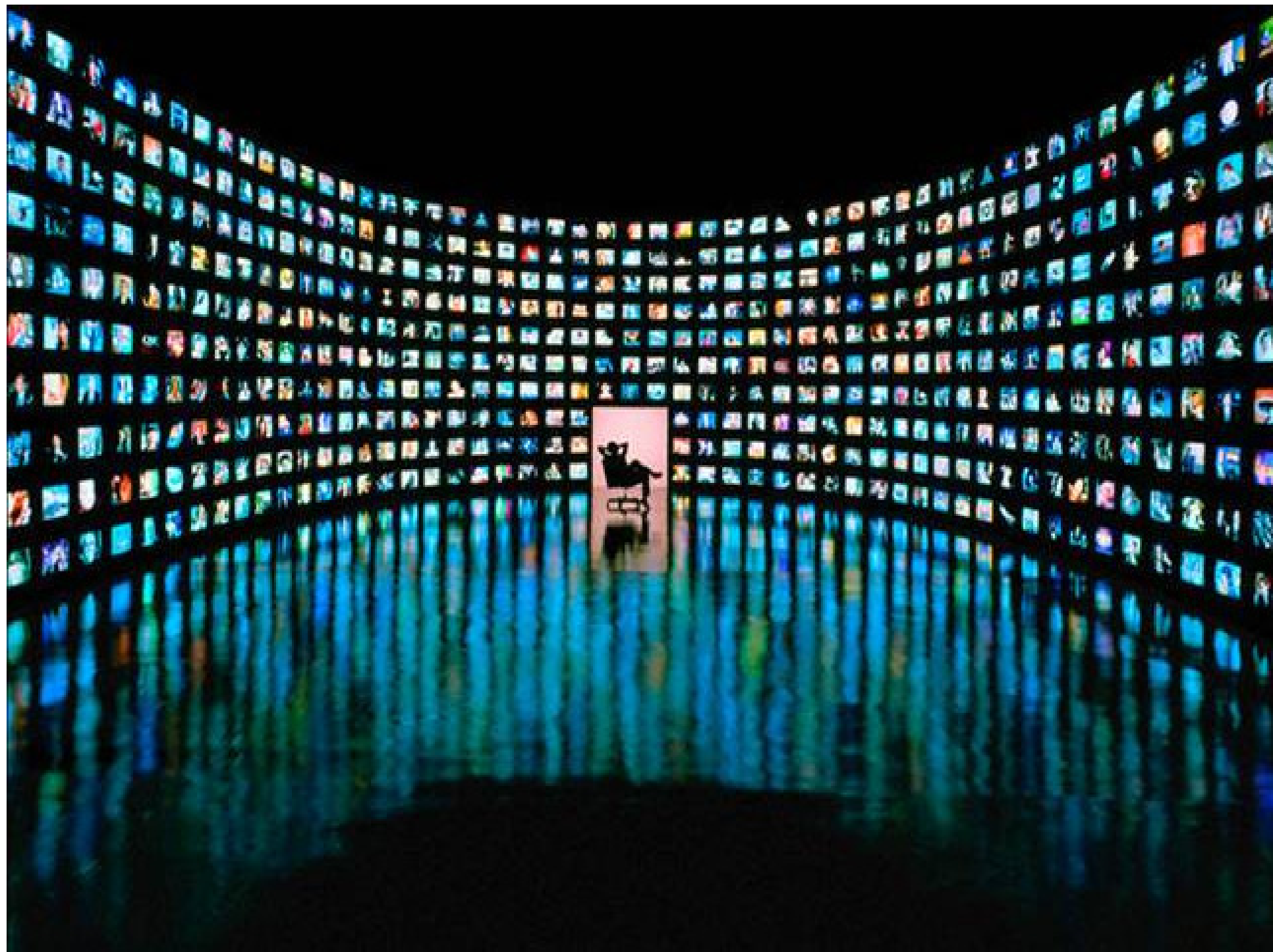
Célpiacon vevőinek

Profittal

SZÉCHENYI 2020

  
MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

  
Európai Unió  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok  
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



# HANGZAVAR



- Mit lehet tenni? – túlharsogni a hangzavart!  
Feljebb tekerni a hangerőt?
- Eredmény: bizalmatlanság
- A kisvállalatok helyzete lehet más!
  - Hogyan definiáljuk a célközönségünket? Kik ők?
  - Hogy érjük el őket a legjobban?
  - Milyen megoldást kínálunk számukra?



# WAYNE GRETZKY

“A többi játékos oda megy, ahol a korong van. Én oda megyek ahol a korong lesz.”



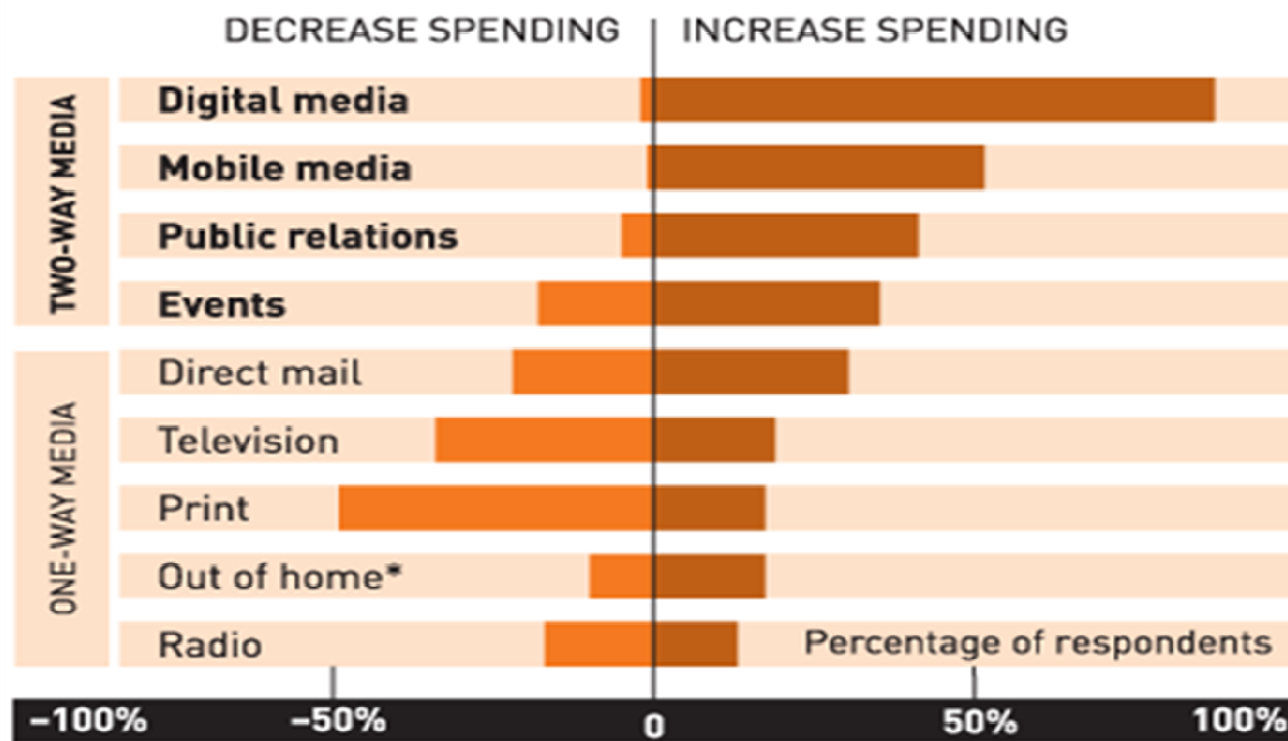
# MARKETINGMIX A FOGYASZTÓ SZEMSZÖGÉBŐL: 4C



- Customer value (Vevőérték)
- Cost (Költség)
- Convenience (Kényelem)
- Communication (Kommunikáció)



# ÚJ MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓS KÖRNYEZET



Több eszközön fogyasztunk tartalmat, nézünk reklámokat: TV, mobiltelefon, számítógép, laptop, Ipad, tablet, online játékok, X-box, Playstation, stb.

Naponta több mint 3 ezer reklám összesen!

\* The marketing industry's term for advertising in public places: billboards, kiosks, transit stations, and so on.

Source: "Marketing & Media Ecosystem 2010" survey and Booz & Company analysis



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE





# AZ ÚJ FOGYASZTÓK



Connected, Communicating, Content-Centric,  
Computerized, Community-oriented, always Clicking.



# MI VÁLTOZOTT MEG?



**A FOGYASZTÓK/VEVŐK NEM FIGYELNEK RÁNK!  
TÚL SOK LEHETŐSÉG – KEVESEBB IDŐ**



**SZECHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# LÉPJÜNK TÚL A REKLÁMOZÁSON



- “..Az igazán figyelemfelkeltő marketing arról szól, hogy olyan dolgokat építünk be magába a termékbe vagy szolgáltatásba, amelyeket érdemes észrevenni.”

„remarkable”

purple cow, otaku

***Seth Godin***

SZÉCHENYI 2020



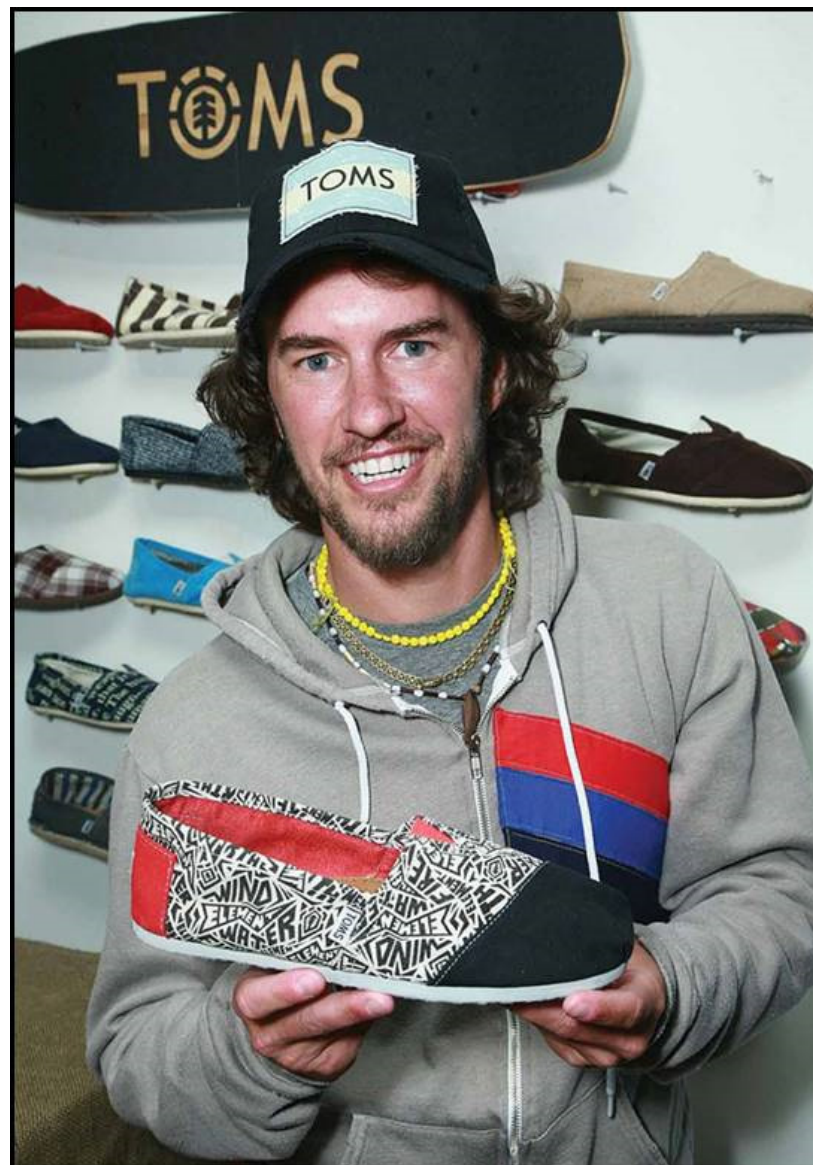
MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# PÉLDA: BLAKE MYCOSKIE AND TOMS



SZÉCHENYI 2020



Európai Unió  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



ORSZÁG  
NYA

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



SHOP

PARTICIPATE

BLOG

Search



**\$12 TEES + FREE SHIPPING! USE CODE THREADHOLIDAY14 [SHOP NOW](#)**

ENDS 12/2 AT 11:59PM CT  
US \$40 MIN | INT'L \$75 MIN

## DESIGN CHALLENGES

This is where the magic happens. If you've got an awesome idea for a design, submit it here. If your design is chosen for print, it could end up for sale as a real product that people all around the world can have! [How it works](#)



Our never-ending, no-themes, no-holds-barred, open-ended design challenge

337,692  
designs submitted

[SUBMIT A DESIGN](#)

6,159  
designs printed

### NEED INSPIRATION? CHECK OUT OUR THEMED CHALLENGES

By [Name](#) / [Prize](#) / [End Date](#)



Big Ass Prints

👍 173 designs

🏆 \$2k + 800 GC prize

# HA VAN VEVŐ:



- HOGYAN ÉRJÜK EL ŐKET?
- HOGYAN SZEREZZENEK TUDOMÁST RÓLUNK?
  - Reklám?
  - Internet?
  - E-mail?
  - Honlap?
  - Közösségi média?
  - MÁS?
- HOGYAN JUSSUNK BE A TUDATUKBA?
  - POZICIONÁLÁS



# POZÍCIÓNÁLÁS



- Valamely megkülönböztető tulajdonság
  - Termék (tartósság, minőség, forma stb.)
  - Kapcsolódó szolgáltatások
  - Ár
  - Gyorsaság
  - Szakértelem
  - Hely
  - Egyediség
  - Stb.





# POZICIONÁLÁSI TANÁCSOK



- A hangsúlyozott tulajdonságok száma
- Teljesíthetőség
- **A vevő szempontjai** (autójavítás, fogorvos, ingatlanértékesítés, pizza stb.)
- Pszichológia
  - Tulajdonságpszichológia
  - Hogyan készül
  - Az első, a legjobb...
  - Hagyományok
  - Stb.

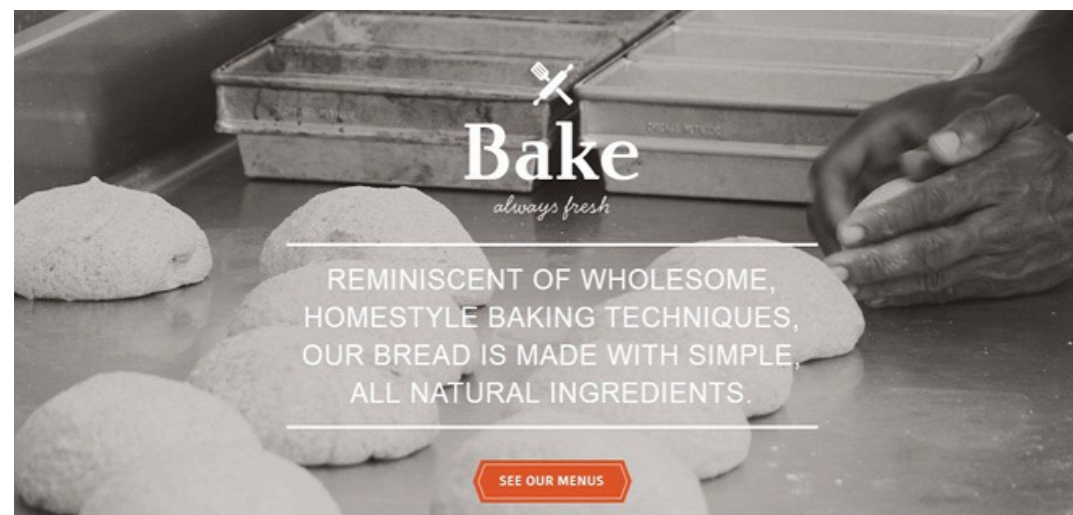


# MITŐL JÓ A HONLAP?



## HONLAP

- **Virtuális megjelenítése a kisvállalatnak és kínálatának**  
PR és reklámcélokat szolgál
- **Kötelező menüpontok mellett**  
Referenciák, **elégedett vevők ajánlásai**
- **Frissített tartalom**  
Előrébb helyezkednek el a találati listában!
- **Interaktivitás**  
Lehetővé teszik a vásárlást, levelezést,



MEET THE BAKER



**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# MITŐL JÓ A HONLAP?



## HONLAP

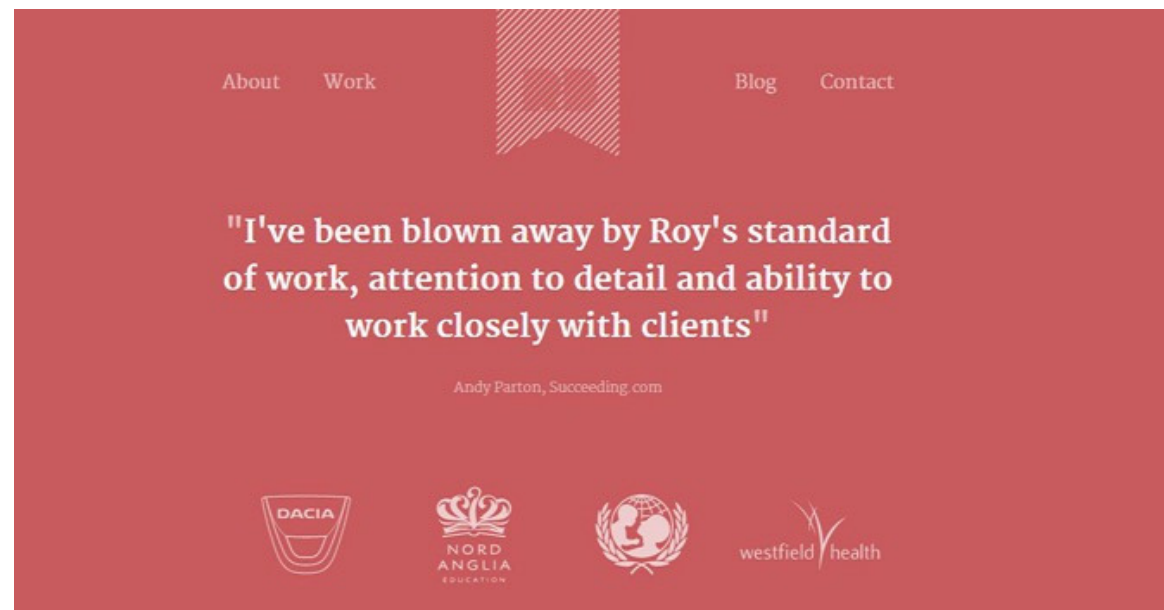
- **Kik látogatják a honlapot?**

Hogyan tudjuk azokat is megfogni, akik még nem a vásárlóink? Hírlevél? Bónusz, ajándék?

- **Látogatottság mérése**

Fontos az oldal menedzselése miatt (honnan jönnek a vevők? Milyen kulcsszavakra keresnek? Stb.

- **Ne rólunk szóljon! A vevők szempontjából írjuk le termékünk, szolgáltatásunk előnyeit!**



Európai Unió  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# TRANSFORMING THINKERS INTO CREATORS.



### Move Maker

Made the move to the big city and big websites.



### Career Changer

Left the law behind to follow her own path.



### Business Builder

Went from working in news to working for himself.



## Vi er lidenskapelig opptatt av



### NETTSTEDER

Moderne og brukervennlige nettsteder for PC, Mac og mobil.



### MOBILAPPLIKASJONER

Apps til iPhone, iPad, Android og Windows Phone 7.



### SOSIALE MEDIER

Vi hjelper din bedrift med å bli synlig på Facebook og Twitter.

## Csak az eredményekért fizessen



### Ha nincs látogatás, nincs költség sem

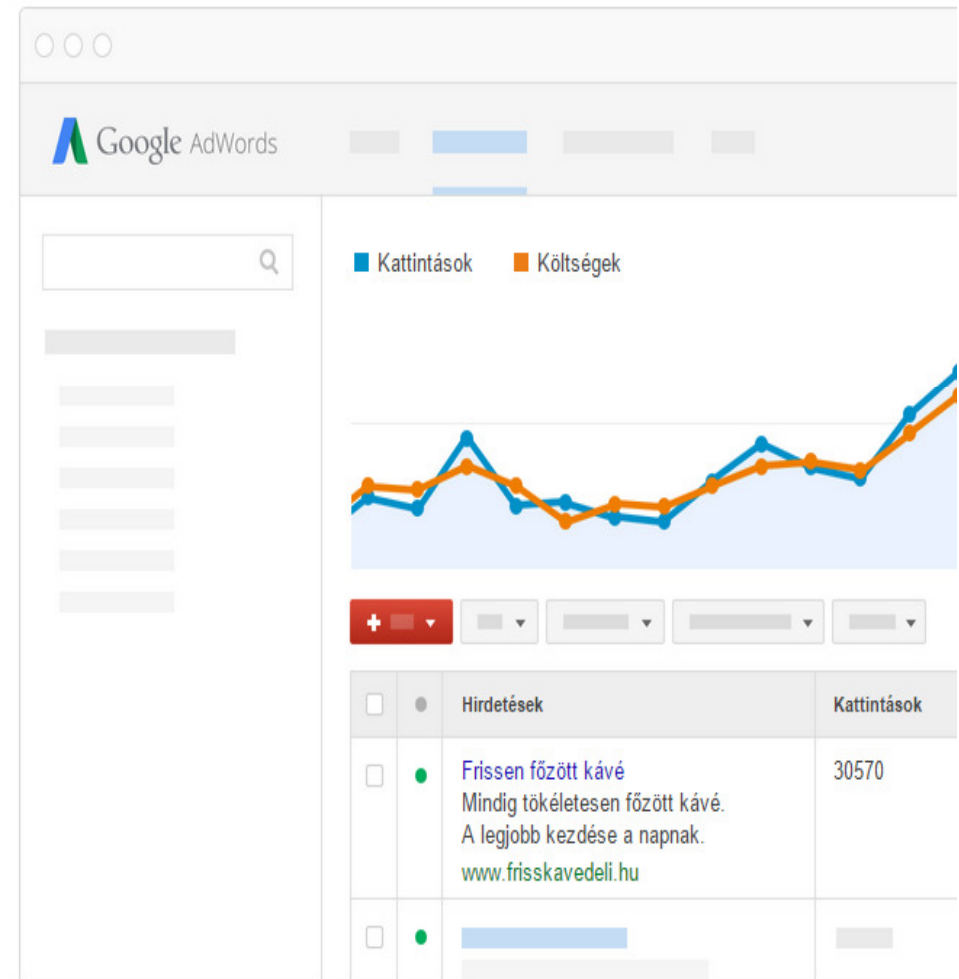
A Google AdWords-regisztráció teljesen ingyenes. Csak azért kell díjat fizetnie, ha egy látogató rákattint hirdetésére, meglátogatja weboldalát, vagy felhívja vállalkozását. Összefoglalva tehát: csak akkor, ha hirdetése valóban működik.



### Vágjon bele bármilyen költségkerettel

Ön mondja meg, mennyit szeretne befektetni. Kezdsnek adjon meg egy olyan napi költségkeretet, amelyet megfelelőnek érez, és amelyet később szükség szerint módosíthat. Sok vállalkozás már napi 1500-3000 Ft összegű költségkerettel is jól indul.

[Jelentkezzen most](#)



A könnyen értelmezhető jelentések és grafikonok megmutatják, hogyan teljesítenek hirdetései a Google AdWords rendszerben

## Nagyvállalati szintű internetes elemzések.

Elérhetők a Google világszínvonalú platformján. [További információ](#)



Főoldal

Szabványos jelentések Egyéni jelentések

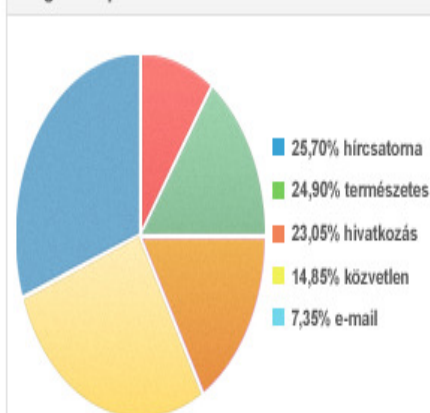


### Saját irányítópult

#### Napi látogatások



#### Forgalomtípusok



#### Idő a webhelyen ország szerint

Ország/tartomány	Látogatások	Átlagos idő a webhelyen
Amerikai Egyesült Államok	67 445	00:01:54
Egyesült Királyság	18 948	00:01:37
India	8 882	00:00:58
Kanada	6 371	00:01:02
Németország	5 845	00:00:32
Franciaország	5 243	00:00:38

 Kattintások weboldalra Konverziók weboldalon Aktivitás  
oldalbejegyzésnél Oldalkedvelések Alkalmazástelepítések Alkalmazáshoz kötődő  
aktivitás Visszajelzés eseményre Ajánlatbeváltások Videomegtekintések

Elhelyezési megrendelések

A hirdetési szolgáltatás

Súgóközpont

Kancsolat

# Útmutató a Facebook-hirdetésekhöz

A Facebook-hirdetések kinézete a megjelenésük helyétől és az általad kitűzött céloktól függ. A jelen útmutató a legfrissebb irányelveket tartalmazza, amelyek betartásával biztosíthatod, hogy Facebook-hirdetéseid mindenhol nagyszerűen mutassanak.

Az alábbi elemekre kattintva elolvashatod a további tudnivalókat, a bal oldalon szereplő hirdetési célok kiválasztásával pedig részletesebben megtekintheted az irányelveket.

Mobileszköz-hírfolyam

Asztali hírfolyam

Jobb oldali oszlop



1 Jasper's Market  
2 Hirdetés · 🌐  
3 It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.  
4   
Fig Tart with

## 1. Közösségi információk

Amennyiben rendelkezésre állnak a közösségi információk, a felhasználók láthatják, hogy az ismerőseik kapcsolatba kerültek-e a vállalkozásoddal.

## 2. A vállalkozás neve

A vállalkozásod neve mindig jól láthatóan jelenik meg.

## 3. Szöveg

Eredményesebben felkeltheted az emberek érdeklődését, ha több információt nyújtasz a hirdetett termékekről vagy



# GERILLA MARKETING



## Kevés pénzből komoly hatás elérése



SZÉCHENYI 2020

MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# KKV PÉLDÁK:



**Makár tanya Sportcentrum**



**SZÉCHENYI 2020**

**Főnix hotel**



  
MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

 **Gábor Rekettye**  
Adatlap szerkesztése

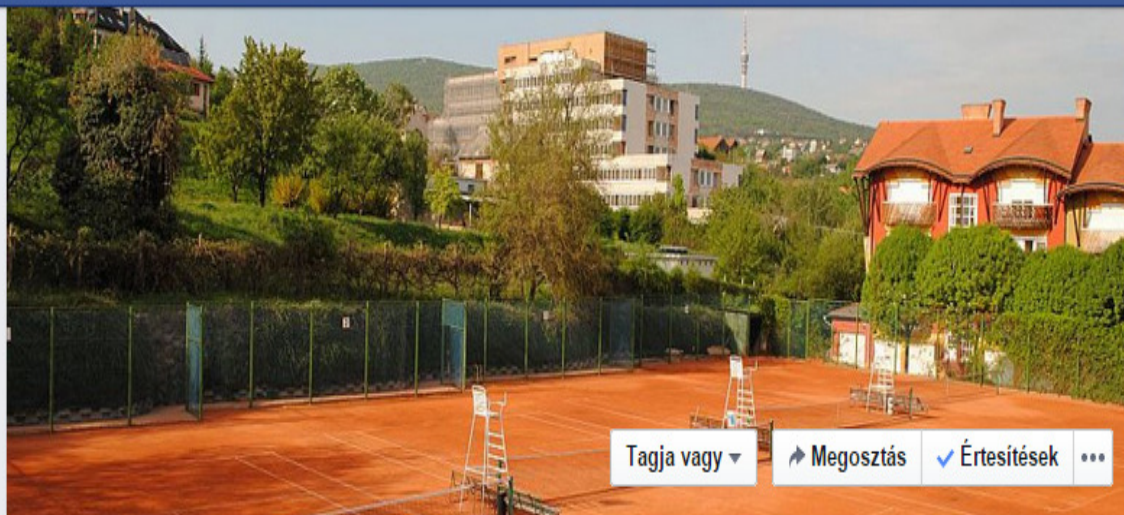
- 📄 Hírfolyam ▾
- 💬 Üzenetek 8
- 📅 Események 5

CSOPORTOK

- 📄 BKF Oktatói Klub 1
- 👤 Thank you Mr. Para... 3
- 🌐 TOOB - Thinking O... 3
- 👤 Marketing Műhely
- 👤 Országos Főiskol... 20+
- 🎸 Mark Knopfler Fa... 20+
- 📖 Nemzetközi egyete... 7
- 👤 Család
- ☰ Csoportjaid kezelése
- ➕ Csoport létrehozása
- 🔔 Új csoportok keres...

ALKALMAZÁSOK

- 🎮 Játékok 7
- 🎵 Zene
- ❤️ Give Hearts
- 🔥 toGather
- 📹 Socialcam
- 👤 Phrases new



Tagja vagy ▾ ➔ Megosztás ✓ Értesítések ⋮

Hotel Makár teniszbarátai Tagok Események Fényképek Fájlok 🔍 Keresés ebben a csoportban

📝 Bejegyzés 📷 Fénykép/videó ☰ Kérdés ➕ Fájl

Írj valamit...

RÖGZÍTETT BEJEGYZÉS

 **Gyula Sebestyen** megosztotta az eseményét.  
szeptember 10.



NÉVJEGY 129 tag

🌐 Nyilvános csoport

Pályahíradót, versenykiírásokat, pályafoglalási, ill. bérletinformációinkat megtalálod a Hotel M... [Továbbiak](#)


129 tag (1 új) · Meghívás e-mail cím alapján

➕ Személyek hozzáadása a csoporthoz

Címkék:

Tennis · Pécs · Health

ÚJ CSOPORTOK LÉTREHOZÁSA

 A csoportok használatával minden másnál egyszerűbben lehet megosztani tartalmakat ismerősökkel, családtagokkal vagy munkatársakkal.

👤 Chat (kikapcsolva)



Create a WIX site!



# Fönix Art & Boutique Hotel

*A történelmi belváros szívében -*

*In the heart of the historical city*

**INFORMÁCIÓ-FOGLALÁS / CHECK AVAILABILITY**

Fotó: Marsalkó

Üdvözljük /  
Welcome

[kezdőoldal / home](#)

[fedezze fel a hotelt / explore the hotel](#)

[szobák / rooms](#)

[elérhetőség / contact](#)



Tetszik

17 ember kedveli. Az ismerőseid között is lehetsz az első.



Share

A Fönix Hotel\*\* Pécs történelmi belvárosának a szívében, a Széchenyi tér mellett található. A 13 szobából álló Fönix Hotel különböző igényeknek is eleget tesz: az egyedül Pécsre látogatóknak illetve a családoknak egyaránt alkalmas férőhelyet



This site was created using WIX.com. Create your own for FREE >>



# Te milyen bort választanál a karácsonyi menühöz?

## BORPÁROSÍTÁS

### ÚJDONSÁGOK

ÚJ

**Forrester Dél-Afrika  
Petit Chenin Blanc 2014  
(0,75 l)**

Fiatal, gyümölcsös, könnyed  
chenin blanc a mindennapok  
asztalára. A korábbi szüretből  
származó friss, almás jegyek,



2 515 FT

ÚJ

**Gere A. Villányi Kopár  
Cuvée 2011 (0,75 l)**

A mély, sötét színárnyalatok a  
megszokott koncentrációról  
árulkodnak. Illatában már most  
nagyon sokrétű; pörkölési



7 775 FT

ÚJ

**Santa Carolina Gran  
Reserva Carmenere 2011  
(0,75 l)**

Mély rubin szín. Kóstolva szilva,  
édesgyökér, meggy, fekete bors  
és csipkebogyó jegyei jelennek  
meg.



3 515 FT



# YOUTUBE KÖZÖSSÉG LÉTREHOZÁSA



Összesen **137 989 978** ember látta a videókat!  
A Blendtec csatornára **749 000** ember iratkozott fel, ezzel világszinten a 33. helyet foglalják el. Egy turmixgéppel...



**Will It Blend?**  
PRESENTED BY BLENDTEC

**Don't Try This At Home**

Below you will find a collection of videos that are **NOT** safe to try at home. Click any of the videos to see what the **Total Blender** can do in our test lab, as we ask the question, Will It Blend?

**order YOUR totalblender**  
Click here to order the Total Blender, the same blender used in the "Will It Blend?" videos!

- Will It Blend? Home
  - Don't Try This @ Home
  - Try This @ Home
  - Friends of Will It Blend
  - Will It Blend Store
  - Suggest Stuff To Blend
  - Tell A Friend
  - Subscribe
- Blendtec Home Blenders
- Blendtec Commercial Blenders
- Will It Blog?

**iPhone**

Everybody knows that the iPhone can make phone calls, play movies & music, surf the web, and a lot more. But, Will It Blend? That is the question.

★★★★★  
Rate It!  
6987 Ratings

Share This Video Bid on the blended iPhone

Video Search:



## Challenge

Bring Milka's message "Dare to be tender" to life.

## Idea

Let's make people actually experience the brand message instead of just communicating it, by using the product itself as the main media. Everyone knows that the best square in a chocolate bar is, by far, the last one. The one you definitely don't want to give away. So to really test the French people's tenderness, we did something unprecedented: we took the last square out of every Milka bar. People then had to face a tough choice: claim their last square back or dare to offer it to someone else. If they chose the last one, they were able to send a personalized message with their gift.

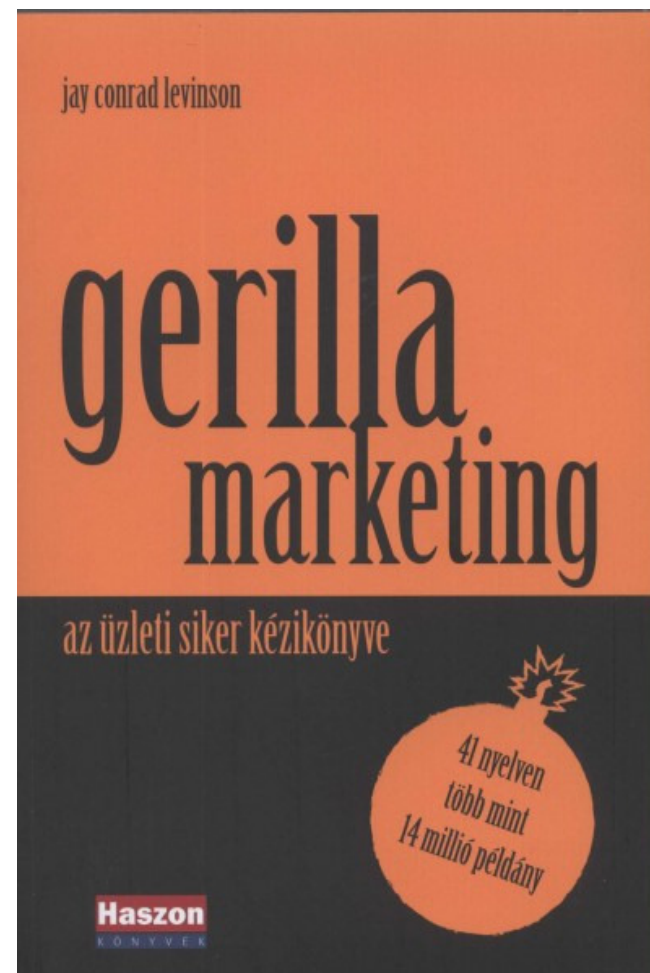
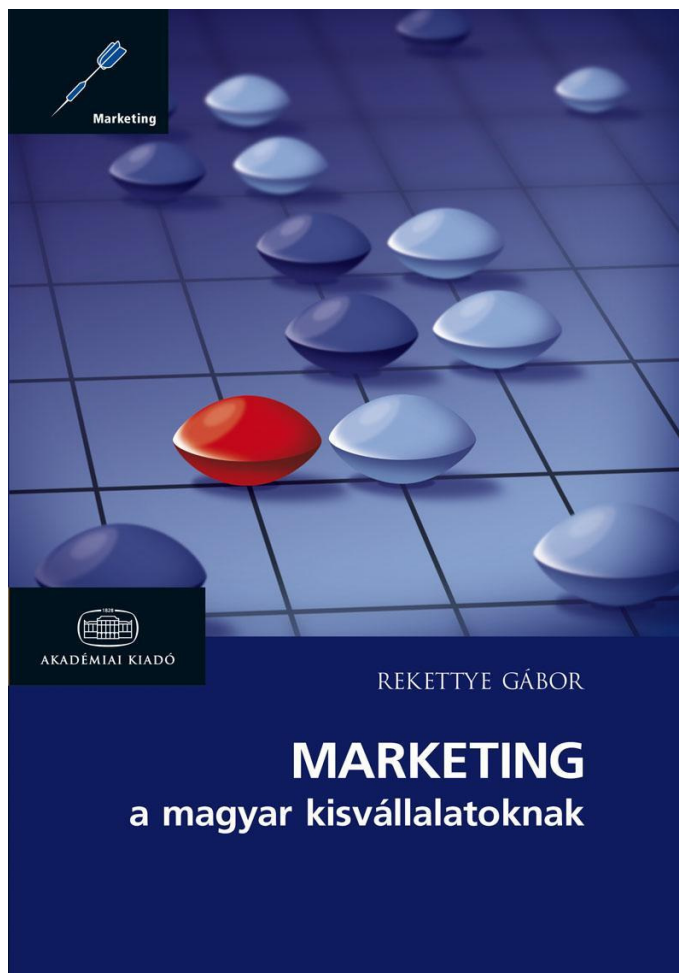
## Ongoing results

After just 6 weeks :

- 300K visits on the website
- 30% of visitors participated in the campaign by sending their Last Square
- 2min average time spent on the website
- 80K shares on the social networks
- 54M people reached
- 1,1ME earned media



# IRODALOM

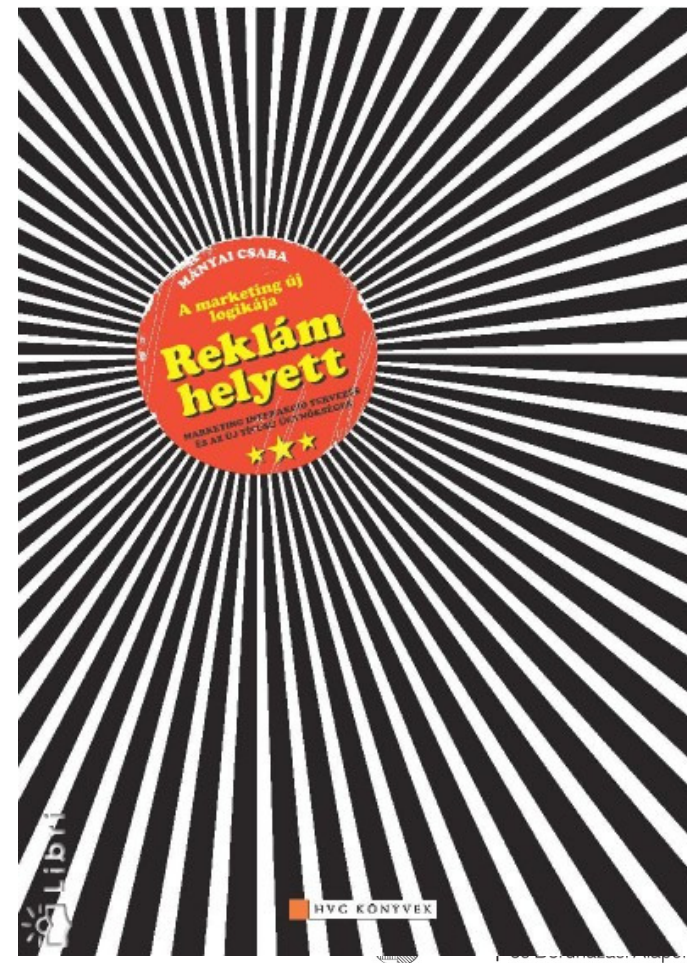
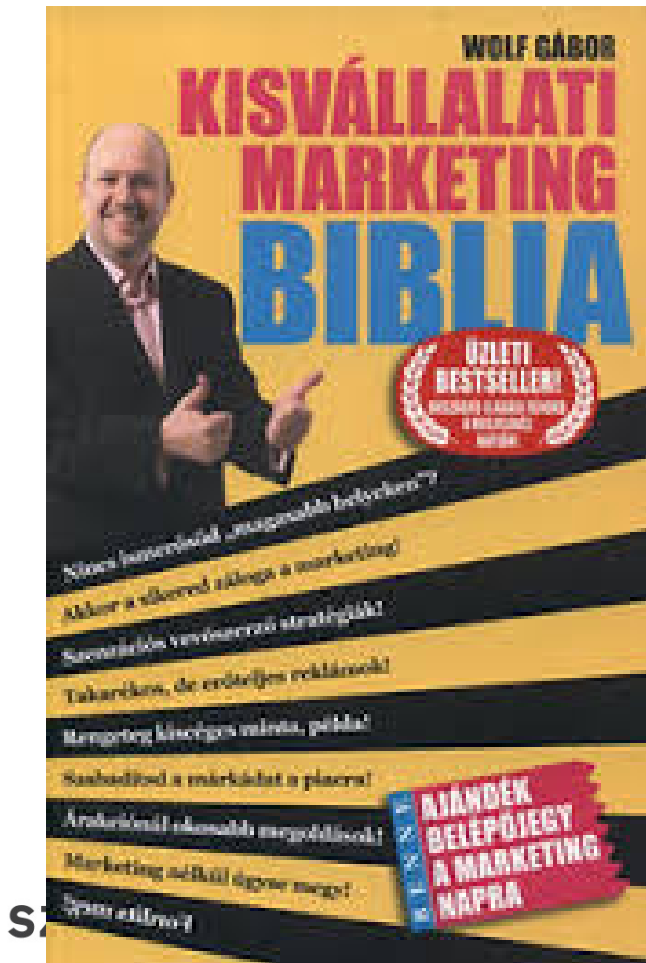


MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



# IRODALOM



MAGYARORSZÁG KORMÁNYA



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**