

STRATÉGIAALKOTÁS, ÜZLETI TERVEZÉS – A VÁLLALKOZÁS KREATÍV RÉSZE

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Mi az üzleti tervezés

A józan ész diadala az önámítás felett

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A tervezés tisztán matematika

- Nagy számok törvénye
- Egy egész szám felírható néhány egész szám szorzata és összegeként
- Aszimmetrikus információ
- Back of the envelope
- Egyéb megoldások

SZÉCHENYI  2020



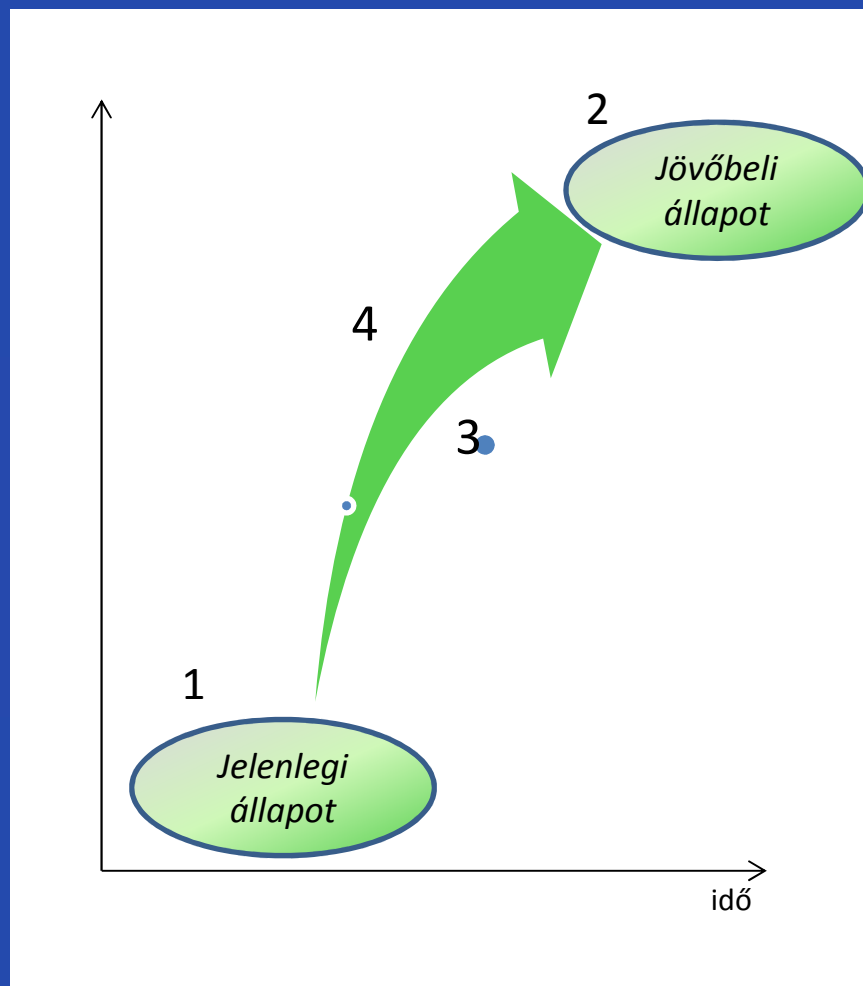
MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A stratégia fogalmának értelmezése



1. Hol tartunk most?
2. Hova akarunk eljutni a jövőben?
3. Milyen út vezet oda?
4. Hogyan mérhető az előrehaladás?

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A stratégiaalkotás folyamata



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Helyzetelemzés

Kiinduló állapot

1. Probléma meghatározása
2. Mi okozza a problémákat
3. Célok megfogalmazása

1. Az embereknek szüksége formális vagy informális beszélgetésekre, a közösségi/üzleti kapcsolatainak ápolására
2. Nincsen olyan hely amely alkalmas lenne ilyen beszélgetésre bizonyos hatókörön belül
3. Létre kell hozni egy olyan vendéglátó egységet, ahol megfelelő minőségű kiszolgálás mellett a közelben lakók ilyen típusú igényeit kielégítik



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SWOT analízis

Tudni kell
kik
vagyunk

S (strengths): erősségek, melyekre a fejlesztés alapozható

W (weaknesses): gyengeségek, fejlesztést nem lehet rá alapozni, sőt gátolják azt

O (opportunities): lehetőségek, kívülről segíthetik, ösztönözhetik a fejlesztést

T (threats): veszélyek, melyek kívülről akadályozhatják a fejlesztés sikerességét

-A környéken van egy egyetem és két nagy irodaház,
- Olyan környék, hogy a lakók is vendégek lehetnek

-Az egyik irodaházban van kiadó terület
- Van olyan pályázat, amiből a gépeket be lehet szerezni

-A büdzsé korlátos, maximum 100 nm-es helyet lehet kibérelni belőle
- A rossz idő miatt a kávé ára az egekben

-Kávézó ugyan nincs a környéken, de étterem igen
- Több a diák mint az üzletember



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Célállapot (Jövőkép)

Célok
meghatá-
rozása

Mi az amit el szeretnék érni?

Melyik a szóba jöhető alternatívák közül a legkedvezőbb?

Esetleges célérték meghatározása

1. Hosszútávon fenntartható üzleti modell
2. Ügyfélbarát kávéház, sok visszaérő vendéggel
3. Üzleti reggelikre alkalmas miliő
4. Minőségi vendéglátás
5. A rendelkezésre álló pályázati forrásokat kihasználva építeni fel az üzletet
6. Egyedi de nem a legutolsó divat szerinti belső design
7. 6 év alatt hozza vissza a befektetett tőkét



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Stratégiai alternatívák

Meghatározni működés rendjét

- Egyedi kávézó legyen, vagy franchise?
 - Ki legyen a fő célcsoport?
 - Kell-e stratégiai együttműködés?
 - Állandó alkalmazottakkal dolgozunk, vagy a főiskoláról részmunkaidőben bedolgoznak?
-
- Egyedi kávézó egy stratégiai beszállítóval
 - Főiskolás/egyetemista fő célcsoport, de kevésbe formális üzleti megbeszélésekre alkalmas kell legyen
 - Két barista állandó alkalmazott, hogy a minőséget lehessen tartani, a többiek azonban részmunkaidős diákok



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Célkitűzések

**Tudni
kell, mit
akarunk**

1. Milyen céget akarunk magunknak
2. Milyen alkalmazottakkal akarok dolgozni
3. Milyen célcsoportot akarok elérni
4. Milyen jövedelmet akarok elérni

1. Olyan stabil alapokon nyugvó vállalkozás, amely alkalmas lehet növekedésre
2. Olyan kávézót létrehozni, amely vizuálisan jól néz ki és alkalmas egy gyors és hatékony kiszolgálásra
3. Elsősorban a fiatal egyetemista célcsoport, emellett a karrierje elején járó üzletemeberi réteg kiszolgálása a cél
4. Stabil biztos jövedelem



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



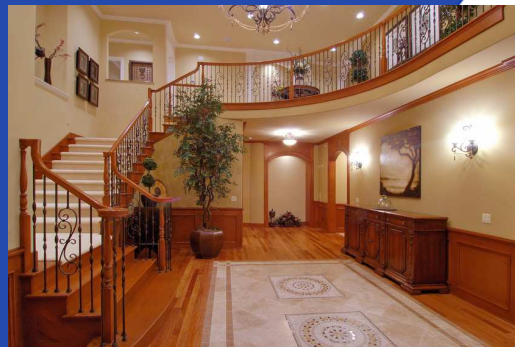
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Eszközök

Meghatá-
rozni a
formát

1. Hol akarjuk megcsinálni a projektet?
2. Milyen engedélyekre van szükség?
3. Milyen formában?
4. Milyen berendezésekkel?
5. Kik legyenek az alkalmazottak?

1. Meg kell határozni a helyszín jellemzőit (lokáció, nagyság, ár stb.)
2. Mennyi idő beszerezni, kell-e speciális tudás?
3. Milyen designt szeretnénk kívül és belül
4. Melyik a legjobban megfelelő berendezések (kávégép, asztalok, székek, hűtő stb)
5. Milyen tudást várunk el az alkalmazottaktól, és hány kollégára van szükség?



SZÉCHENYI 2020



HUNGÁRIYA
ORSZÁG
ORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFÉKTETÉS A JÖVŐBE

Pénzügyi terv

Modellezni a jövőt

1. Fix és változó költségek meghatározása
2. Milyen feltételezésekkel élünk?
3. Milyen beruházásokat kell megvalósítani
4. Cash flow készítés

1. Meg kell tudni mondani, hogy melyek a fix költségek, és a változókat mi befolyásolja
2. Minden terv feltételezésekre épül, de ezeket jól kell tudni meghatározni, mert az egész eredményt könnyen megváltoztathatják. A benchmarking segíthet
3. A pénzügyi terv mindig hosszabb időszakot ölel fel. A felmerülő beruházások mind a fejlődés, mind a likviditás szempontjából meghatározóak
4. Mindig legyen tartalék a tervben!
5. A pénzügyi terv része, hogy mindig „legyen pénz a kasszában”



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFÉKTETÉS A JÖVŐBE

Megvalósítás, monitoring

Start után
nehéz a
visszaút

1. A tervekben meghatározott feladatok elvégzése
2. A pénzügyi tervben megfogalmazott célok folyamatos ellenőrzése
3. A megvalósított projekt üzemszerű működésének monitorozása

1. Konkrét feladatok és felelősök határidőkkel
2. Minden lényeges beruházási elem konkrét költségeinek ismerete után a modell frissítése
3. Amikor a beruházás üzemszerűen működik, az aktuális számok nyomon követése és folyamatos értékelése



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Értékelés

Konzekven- -ciák levonása

- A helyzetelemzés és a SWOT igazolása
 - Célkitűzések szémszerűsítésének értékelése
 - Megvalósítás eredményeinek értékelése
 - Üzemszerű működés tapasztalatainak levonása
-
- Mennyire elemeztük jól kiinduló állapotban a lehetőségeinket?
 - Mennyire modelleztük jól a várható történéseket?
 - Történt-e bármi, ami befolyásolja a projekt működését, de a kezdetekkor nem ismertük
 - Érdeemes volt-e belevágni a projektbe, illetve lehet-e tovább haladni további beruházások irányába



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE