

A BORÁSZAT, MINT TURISZTIKAI LEHETŐSÉG A RÉGIÓ SZÁMÁRA

Győrffy Zoltán
bormarketing szakértő
VinOliva pr & communication



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

BOR, TURIZMUS, VÁLLALKOZÁS

- **BOR**

A bor helyzete ma a világban és Magyarországon.

- **TURIZMUS**

A turizmus alakulása a régiókban, ezen belül a borturizmus szerepe és lehetőségei.

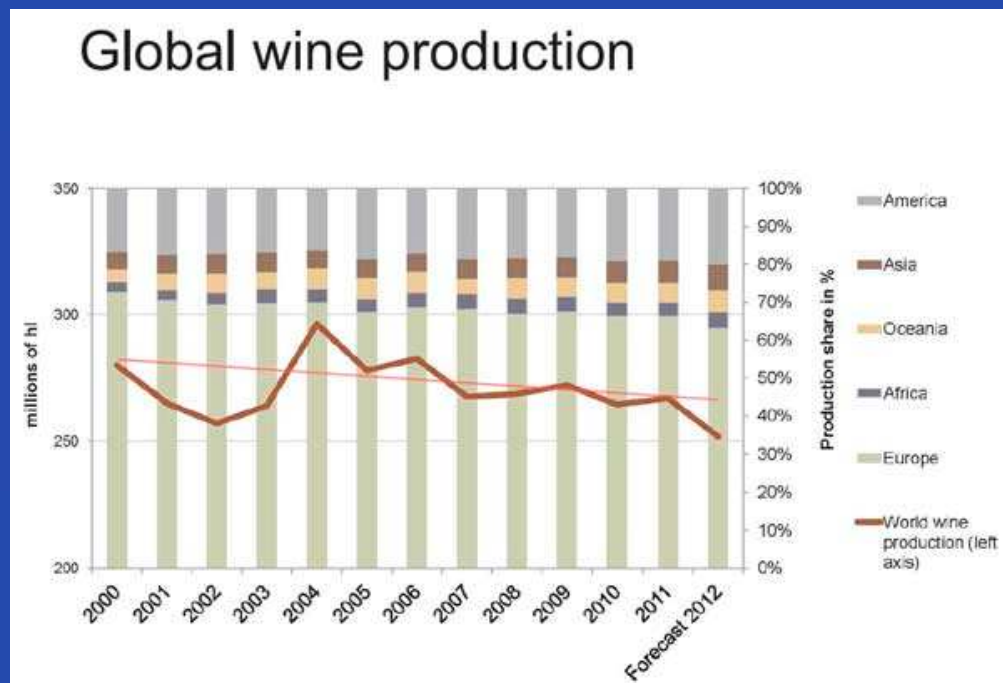
- **VÁLLALKOZÁS**

Vállalkozások indítása, fejlesztése a bor és a turizmus lehetőségeinek kihasználásával



A BOR SZEREPE ÉS HELYZETE

„A bor nem élelmiszer-ipari termék, de nem is az istenek itala. A bort azért szeretjük, mert szórakoztat, és mert finom. A földön iszunk. Elég sokat. És ha lehet, jót.” (Gazda Albert)



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

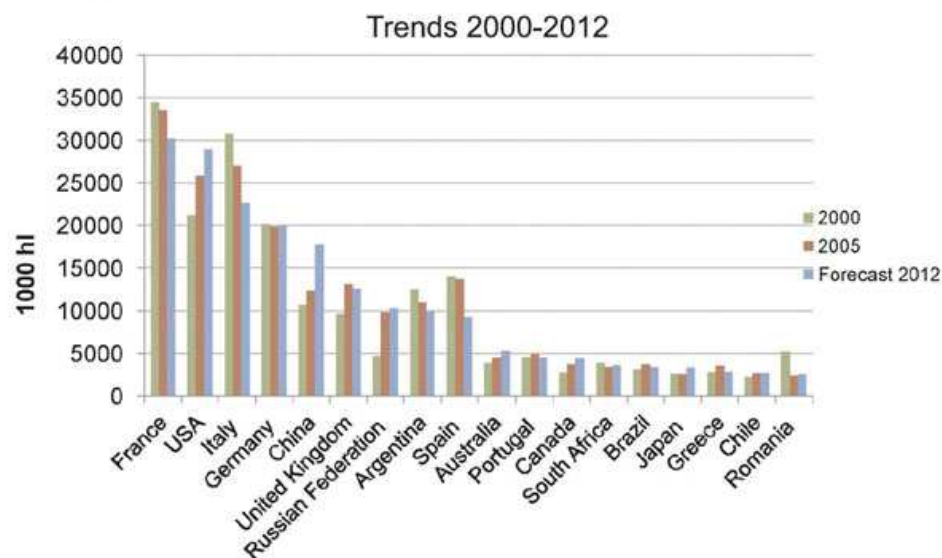
Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A BOR SZEREPE ÉS HELYZETE

Major wine consumers



Top ten wine consuming countries, per capita:

Luxembourg, 50.7 l/c

France, 47.7 l/c

Portugal, 42.5 l/c

Italy, 37.1 l/c

Croatia, 34.4 l/c

Slovenia, 33.1 l/c

Denmark, 32.6 l/c

Austria, 29.7 l/c

Belgium, 27.8 l/c

Greece, 25.6 l/c

SZÉCHENYI 2020



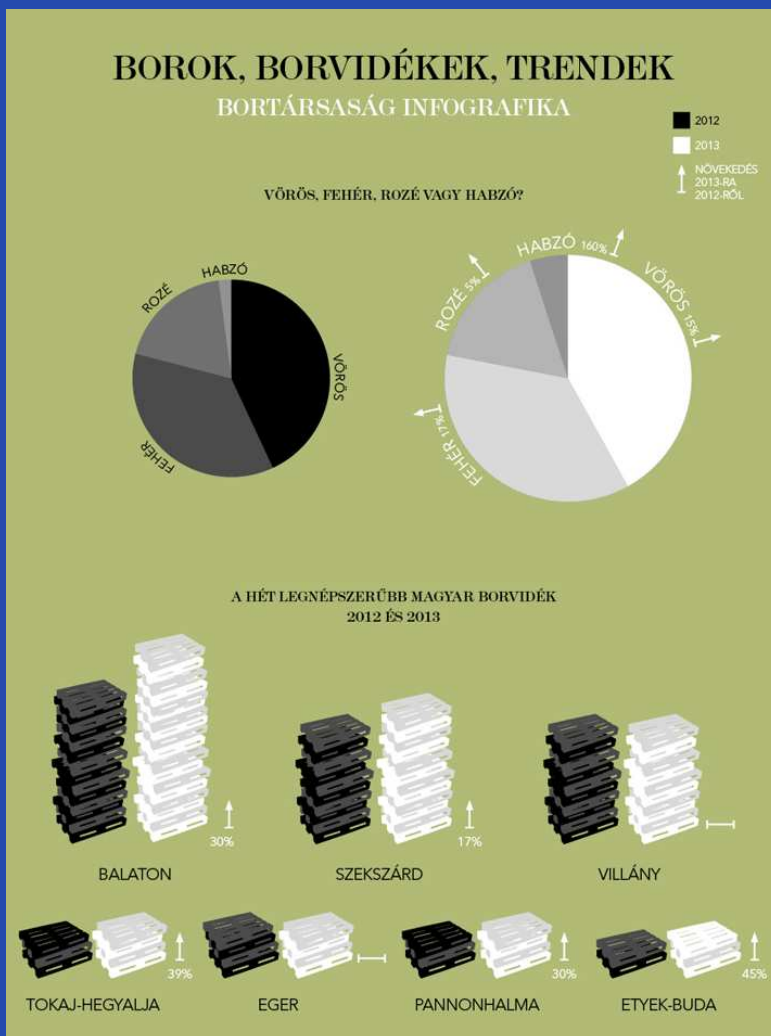
MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A BOR SZEREPE ÉS HELYZETE



A magyar fogyasztók a magyar borokat kedvelik.
Szerencsénkre.

SZÉCHENYI 2020



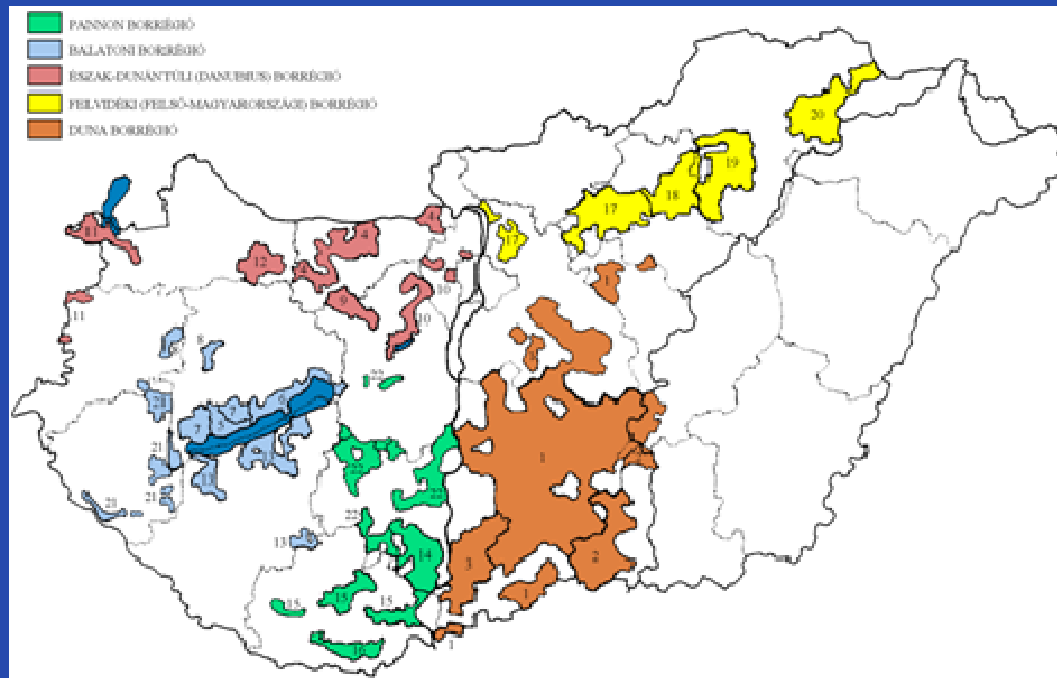
MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A BOR SZEREPE ÉS HELYZETE



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TURIZMUS, VENDÉGFORGALOM



A turizmus egyik folyamatosan fejlődő és bővülő ága a borturizmus, pontosabban a bor és gasztronómiai turizmus.

Az USA-ban 27 millió turista, az összes utazó 17 százaléka bor és gasztronómia miatt kel útra. Ez az arány folyamatosan emelkedik az Európai Unióban is.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TURIZMUS, VENDÉGFORGALOM

A borturizmus a turizmus olyan speciális ága, mely a borhoz, mint vezérmotívumhoz kapcsoltn egy adott borvidék szőlőtermesztésének és borászatának eredményeit mutatja be, mellette a térség történelmi, kulturális és gasztronómiai jellegzetességeit is prezentálja.

A borturizmus által a vendégek közvetlen, személyes kapcsolatba kerülnek a vendéglátókkal, ezáltal személyre szabott szolgáltatásokat kaphatnak, különleges tapasztalatokat gyűjthetnek. A borturizmus tehát a helyi hagyományokat, kultúrát óvja és őrzi, fokozottan védi a tájat és a természeti értékeket.

Gasztronómiai érdeklődésen alapszik, ám szükségszerű velejárója a termelés (üzem- és ültetvénylátogatás), a feldolgozás (pincék látogatása), a táj, az épített környezet, a hagyományok, a művészetek és a kulturális események iránti érdeklődés is.

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TURIZMUS, VENDÉGFORGALOM

- A magyar borturizmus kiindulópontja Villány: az első hazai borút, az első borturisztikai fejlesztések, a vendégforgalom emelkedik.
- A borturizmus nélkülözhetetlen a borvidékeken, a borértékesítés mellett a kapcsolt szolgáltatások értékesítését is magával hozhatja.
- Komplex élménykeresés: a kiegészítő szolgáltatások, élmények, elemek nélkül ma már nem lehet sikeres önmagában csak a bor, bármilyen jó is.

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS BORKÖZEGBEN

Szőlőtermesztésre és borkészítésre alapozó
vállalkozások

SZŐLŐBIRTOK KIALAKÍTÁSA
BORÁSZATI ÜZEM LÉTREHOZÁSA



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS BORKÖZEGBEN

A bor turisztikai hasznosításához közvetlenül kapcsolódó vállalkozások:

SZÁLLÁSHELY KIALAKÍTÁSA
HIDEG- ÉS/VAGY MELEGKONYHA
WELLNESS SZOLGÁLTATÁSOK
BORMÚZEUM, KIÁLLÍTÁS



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok

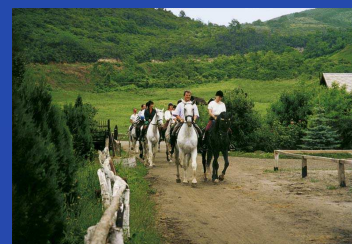


BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS BORKÖZEGBEN

A borhoz tágabban kapcsolható,
de a borturizmus vendégkörére
épülő, azt bővíthető vállalkozások:

LOVAGLÁS + ÁLLATPARK
ÉLMÉNYPARK
FŰSZERKERT
KÉZMŰVES TERMÉKEK
RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
TÚRÁK, ÚTVONALAK
KASTÉLYOK, VÁRAK
Stb.



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

BORTURISZTIKAI ÖNMEGHATÁROZÁS

A borturisztika még nagyon sok kihasználatlan lehetőséget kínálhat.

Igazából álkérdés, de mindig előkerül: a vendég lesz előbb vagy a szolgáltatás?

A siker kulcsa az ötlet és a nyitottság, no meg a kooperációs képesség!

Helyzetfelmérés

Piacfelmérés

Ötlet pozicionálása

Összefogás

Siker

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A BOR FELHASZNÁLÁSI LEHETŐSÉGEI

CÉGES RENDEZVÉNYEK:

belső csapatépítés,
partnertalálkozók stb.

AJÁNDÉKOZÁS:

bort partnereknek, ügyfeleknek,
borélményt dolgozóknak, partnereknek stb.

Legyünk büszkék a borvidékünkre!

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

GYÖRFFY ZOLTÁN
+36 70 311 98 35
GYZ@PECSIBOROZO.HU



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE