

# A 2014-2020-AS FEJLESZTÉSI IDŐSZAK UNIÓS FORRÁSAI, FINANSZÍROZÁS



**SZÉCHENYI**  2020

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# Stratégiától a megvalósításig



EU 2020 és Közös Stratégia

Partnerségi Megállapodás

2014-2020-as fejlesztési források

- Finanszírozási források
- Nyitott kérdések

Várható pályázatok

- Konkrét példa: exportfejlesztés

**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# Partnerségi Megállapodás



Barroso, 2014. szeptember 11.:

„2007 és 2013 között több mint 63 ezer fejlesztési projektet támogatott az EU”

„Magyarország az egyik legnagyobb kedvezményezettje az európai szolidaritásnak”

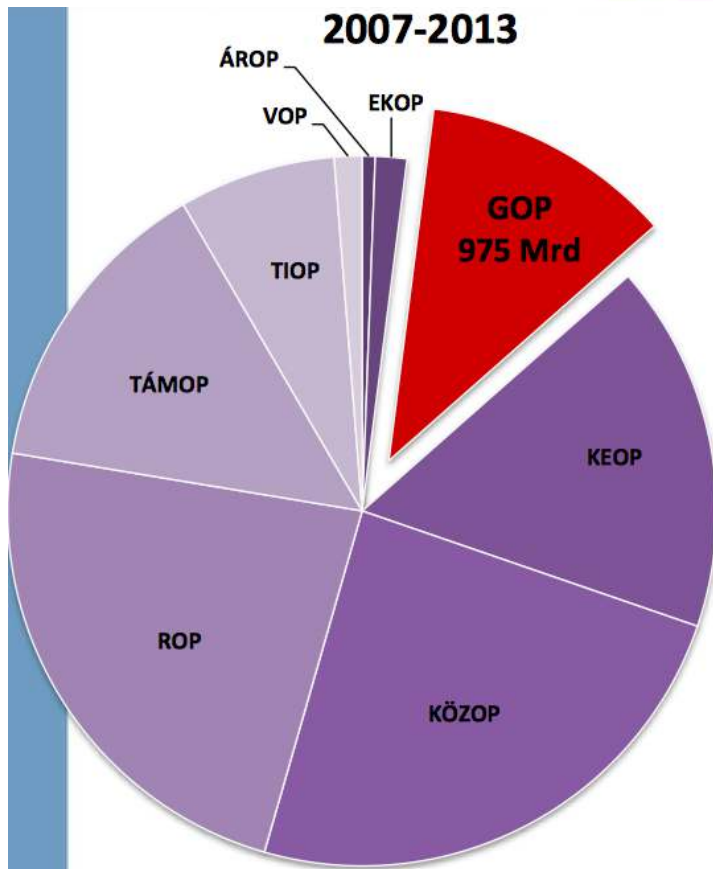


# 2014-2020-as fejlesztési források



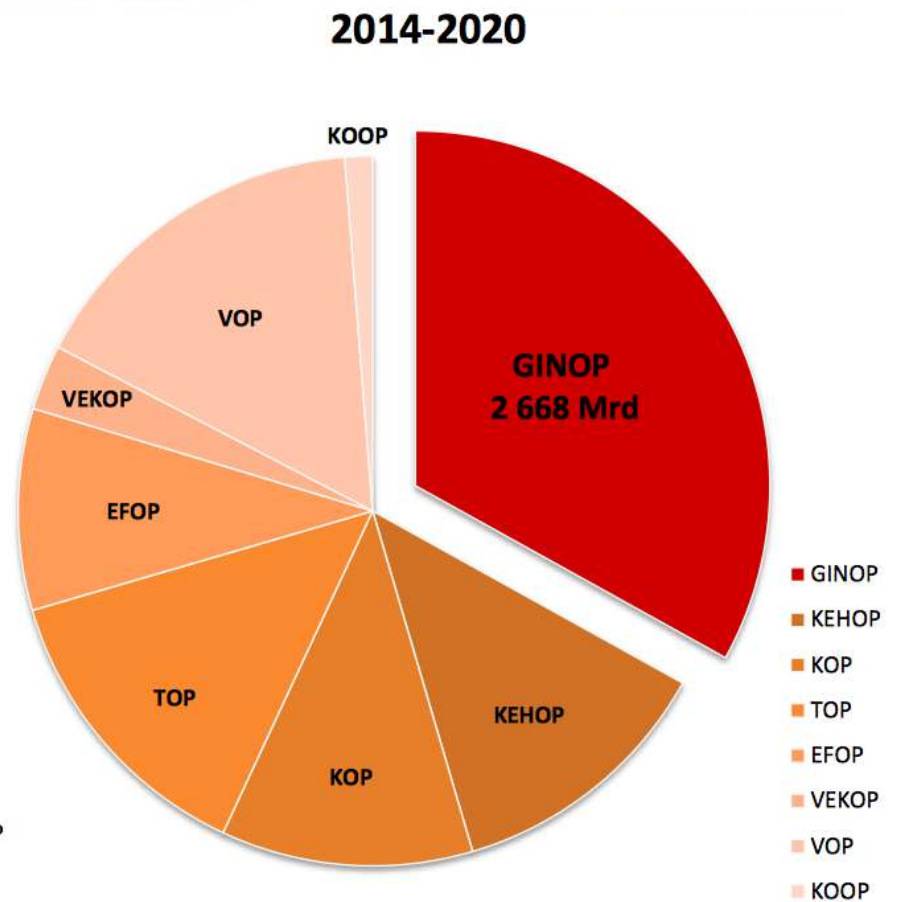
| Operatív Program |  | EU-s juttatás |                                  |
|------------------|--|---------------|----------------------------------|
|                  |  | Mrd EUR       | Mrd HUF<br>(EUR=316 HUF mellett) |
| GINOP            | Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program           | 7.68          | 2428                             |
| VP               | Vidékfejlesztési Program                                     | 3.46          | 1092                             |
| TOP              | Terület- és Településfejlesztési Operatív Program            | 3.39          | 1071                             |
| IKOP             | Integrált Közlekedésfejlesztési Operatív Program             | 3.33          | 1053                             |
| KEHOP            | Környezeti és Energetikai Hatékonysági Operatív Program      | 3.22          | 1017                             |
| EFOP             | Emberi - Erőforrás Fejlesztési Operatív Program              | 2.61          | 826                              |
| KÖFOP            | Közigazgatás- és Közszolgáltatás-fejlesztés Operatív Program | 0.79          | 251                              |
| VEKOP            | Versenyképes Közép-Magyarország Operatív Program             | 0.46          | 147                              |
| MAHOP            | Magyar Halgazdálkodási Operatív Program                      | 0.04          | 12                               |
| <b>Összesen</b>  |  | <b>24.98</b>  | <b>7897</b>                      |

# 2007-2013 és 2014-2020



1322/2013 (VI. 12.) Korm. határozat

- ÁROP
- EKOP
- GOP
- KEOP
- KÖZOP
- ROP
- TÁMOP
- TIOP
- VOP



- GINOP
- KEHOP
- KOP
- TOP
- EFOP
- VEKOP
- VOP
- KOOP

## Egyes kiemelt célok



- Magyarország foglalkoztatási rátájának 75%-ra való emelése (GINOP)
- keretek biztosítása a területileg decentralizált fejlesztések tervezéséhez és megvalósításához (TOP)
- a közlekedés hálózatának és infrastruktúrájának fejlesztése (IKOP)
- a magas hozzáadott értékű termelésre és a foglalkoztatás bővülésére épülő gazdasági növekedés valamint az emberi élet és a környezeti elemek összhangja (KEHOP)
- a humán tőke és a társadalmi környezet javítása (EFOP)
- a közigazgatás, és a közszolgáltatási szféra kiemelt fejlesztése (KÖFOP)
- Magyarország egyetlen „fejlettebb” régiójának további fejlődése (VEKOP)

# GINOP prioritások



- **KKV versenyképesség és növekedési potenciál fejlesztése**
  - kiemelt növekedési ágazatok és iparágak célzott, innováció- és versenyképesség orientált fejlesztése;
  - üzleti infrastruktúra fejlesztése;
  - hálózati gazdaság fejlesztése;
  - kiemelt növekedési zónák és térségek célzott gazdaságfejlesztési programjai;
  - vállalkozások megújuló energia felhasználását és energiahatékonyság-növelését célzó fejlesztések támogatása.
- **Tudásgazdaság fejlesztése**
  - vállalati K+F+I tevékenység támogatása;
  - stratégiai K+F+I együttműködések és kezdeményezések;
  - kutatóintézeti és nemzetközi kiválóság.

# GINOP prioritások



- **Infokommunikációs fejlesztések**

- versenyképes IKT szektor fejlesztése;
- digitális gazdaság fejlődésének előmozdítása;
- elektronikus közigazgatás és kiemelt közszolgáltatások infokommunikációs fejlesztései;
- a digitális tudás és tudatosság elterjedésének fejlesztése;
- szélessávú infrastruktúra és hálózatok fejlesztése.



# GINOP prioritások



- **Célzott munkahelyteremtés és –megőrzés, kiemelt szolgáltatás- és társadalmi gazdaságfejlesztés**
  - munkahelyteremtő- és megtartó, valamint kiemelt társadalmi gazdaságfejlesztések;
  - az egészséggazdasághoz és a kreatív gazdasághoz kapcsolódó kiemelt szolgáltatások fenntartható és innovatív fejlesztése;
  - kiemelt természeti és kulturális örökségi vonzerők, termékek, valamint kapcsolódó európai hálózatok fejlesztése;
  - versenyképes szakmai és gazdaságfejlesztési intézményrendszer központi fejlesztései.

# Finanszírozási források



## Pénzügyi eszközök hozzáférése a vállalkozások javáért

- Regionális hitel-, faktoring- és lízing programok
- Garancia- és viszontgarancia programok
- Kormányzati Tőke Program
- Célzott tőkeprogramok

## Támogatás a vállalkozások részvételével pénzügyi kezelt vállalkozások fejlesztésére

- Mikro- és kisvállalkozások szervezeteinek fejlesztése és támogatása
- Regionális vállalkozások támogatásához szükséges informatikai fejlesztéseinek támogatása

- Kontakt: Jeremie alapok, EXIM, MFB, Széchenyi Programiroda

# Aktuális GOP pályázatok



- 3.3.3 - Mikro-, kis-, és középvállalkozások piaci megjelenésének támogatása
- 3.3.4 – Versenyképes IKT szektor fejlesztése

## GOP-3.3.3.



- Támogatási intenzitás: legfeljebb 50%
- A támogatás összege: 3 millió – 20 millió forint
  - Vállalati stratégia
  - Marketing tanácsadás, piackutatás, igényfelmérés
  - Vállalati folyamatmenedzsment támogatás
  - Online megjelenéshez, e-kereskedelemhez kapcsolódó tanácsadás
  - Menedzsmentfejlesztési tanácsadás
  - Szervezetfejlesztési tanácsadás
  - Logisztikai tanácsadás
  - Marketinges munkatárs bérköltsége
  - Vásárokon, kiállításokon való megjelenés díja
  - Marketinganyagok, marketingakciók díja
  - Promóciós költségek



# Célpiaç kiválasztása, piaci környezet elemzése



- Célpiaç(ok) kiválasztása - preferenciák
  - Meglévő beszállítói vagy értékesítói tapasztalatok
  - Kormányzati célkitűzésekkel harmonizál (Kelet felé nyitás), kialakult külkereskedelmi tapasztalat van, vagy jelentéktelen a kulturális különbség (EU)
  - Korábbi elköteleződés nincsen – A kérdés, hogy hol, milyen feltételekkel és lehetőségekkel találkozunk



# Célpiaç kiválasztása, piaci környezet elemzése



- **Ár kutatás**
  - Cél: ármaximalizálás, versenytársak árainak elemzése, új termék árvizsgálata teszt piac vizsgálata alapján, árak előrejelzése
- **Értékesítési csatorna kutatása**
  - Cél: optimális értékesítési út , legkisebb költséggel, saját értékesítési csapat, külföldi képviselő megválasztását segítő információk, vegyesvállalat létesítésének vizsgálata, nagykereskedők vizsgálata, kiskereskedelmi hálózat elemzése, online értékesítési csatorna, logisztikai opciók vizsgálata
- **Marketing kommunikáció kutatás**
  - Cél: optimális értékesítési út , legkisebb költséggel, motivációkutatás, image vizsgálat, média analízis



# Piacralépés tervezése



- Stratégia kell a piacralépéshez és a hosszútávú működéshez
- Piacralépés történhet:
  - standardizált, máshol is értékesített, már létező termékkel/szolgáltatással
  - a piacot differenciálva új termékfejlesztéssel, vagy a meglévő termék továbbgondolásával
- Készüljön:
  - Termék/szolgáltatási stratégia (termékválaszték, termékfejlesztés, kiegészítő termékek meghatározása)
  - Árstratégia
  - Értékesítési- és marketing kommunikációs stratégia



# Milyen áron? Melyik boltban? Melyik polcra?





# Nyitott kérdések

- VT / VNT: milyen felokra fordulunk vissza nem térítendő és a visszatérítendő támogatások sokat alkalmazni
- nem bevezethető új eszközök (pl. hitel, kölcsön, faktoring) (A legújabb fejlesztések során a vállalatok sokat fordultak ezekre lenne szükségük.)
- Vállalatok finanszírozásának keretei: mivel a vállalatok sokan nem rendelkeznek megfelelő tőkeforrással, ezért alapvetően a KKV-kre kell koncentrálni.
- Finanszírozás: a vállalatok számára gondokkal küzdő vállalatok finanszírozásának keretei
- Támogatások és adókedvezmények: Fejlett országban, KKV-k esetében Munkaadókat támogató programon kiemelt szerepet kell játszaniuk.

# Jó, de akkor merre menjek?



- Kapcsolatfelvétel megyei szervezetekkel
- Proaktív stratégia-alkotás
- Üzleti tervezés
- GOP források megszerzése
- Felkészülés a 2014-2020-as pályázatokra (információ, önerő, likviditás)



# Saját példánk - Insomnia a nemzetközi piacokon



- 2010:
  - Insomnia Serbia
  - 3 üzletág
  - Stratégiai partnerekkel együttműködés kialakítása:  
Montenegró, Horvátország, Törökország
- 2011: első lépések a közel-keleti piacon
- 2012:
  - Insomnia Middle-East
  - Megbízások Portugáliából, USA-ból
  - AMIN megkeresés, majd exkluzív magyar tagság
  - 7 üzletág



# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Erdős Gergely, ügyvezető, tulajdonos  
Insomnia Kft.

[www.insomnia.co.hu](http://www.insomnia.co.hu)

[erdos@insomnia.co.hu](mailto:erdos@insomnia.co.hu)



**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**