

KKV-K MÉDIAMEGJELENÉSE

STEIGERVALD KRISZTIÁN – EMOCIONÁLIS MARKETING



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

SZÉCHENYI 2020

2020

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

MIRE JÓ A MÉDIA MEGJELENÉS?

- **Tudjanak rólam**
Ismertség növelés, imázsépítés.
Találkozzanak a nevemmel, ismerjék a logómat.
- **Gondoljanak rám**
„Top of mind”,
- **Vásároljanak tőlem**
Promóciós üzenetek hatékony célba juttatása,
„Erőfitogtatás”



MEGÉRI?

- **ROI**

Ár vs. megtérülés

- **Hatás**

Rövid- és hosszútávú hatás

- **Hatékonyság**

Mikor?

Hol?

Kinek?

Na de MIT?



MI FONTOSABB A MÉDIAÉRTÉKNÉL?

- **A lehetőségek**

Milyen előnyeink és lehetőségeink vannak, melyeket még nem aknáztunk ki?

- **A célok**

Pontosan mit akarunk elérni?

- **A célcsoport**

Ki ő?

Mit gondol?

Mit szeretne?

Mire van szüksége?

Mi motiválja?

- **Az üzenet**

Mit és hogyan mondunk neki, hogy úgy gondolja:
kellünk neki



360°

AMI A MÉDIÁBAN MEGJELENIK, AZ CSAK A JÉGHEGY CSÚCSA!



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

SZÉCHENYI  2020

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE