

Tartalommarketing blogbejegyzéssel

A tartalommarketing egyik kiemelkedő része a bog, mely rendszeresen frissítve, értékes információkat megjelenítve hatékonyan segítheti a vállalkozások marketing tevékenységét.

Sokan idegenkednek a marketing ezen területétől, gyakran halljuk, hogy a blog csak a „celebeknek” való, ez azonban nem így van. Rendszeresen frissülő, jól megszerkesztett blogbejegyzésekkel a vállalkozásunkat is népszerűsíthetjük, kedveltebbé, ismertebbé tehetjük a termékeinket, szolgáltatásainkat.

Mielőtt hozzáfogunk blogbejegyzéseink elkészítéséhez mindig gondoljuk át a mondanivalónkat, hogy olyan tartalmat tudjunk adni, amely felkelti az olvasók érdeklődését és arra ösztönzi őket, hogy várják a folytatást.

Már a címadásnál oda kell figyelni, hogy rövid, de lényegre törő legyen, olyan címet kell adni, amely felkelti az érdeklődést, de semmi esetre sem félrevezető. A jó címsor után kell egy jó bevezetés, úgy mint egy cikk esetében is. A bevezetésnek rá kell mutatni a bejegyzés tartalmára, de könnyen érthetőnek, figyelemfelkeltőnek kell lennie. Ha a bevezetés nem megfelelő, az olvasó nem fogja elolvasni a blogot, hiába a tartalom már egy sokkal összeszedettebb, érdekfeszítőbb írás.

A blogbejegyzés tartalmát illetően fontos, hogy a felhasználók által is érthető módon legyen megfogalmazva. Egyes szakterületek esetében könnyű belesni a szakszavak csapdájába, de ha egy felhasználó minden második mondatban számára érthetetlen szót lát, hiába érdekelné a blog mondanivalója, nem fogja elolvasni. Fogalmazzunk közérthetően, ha feltétlenül szakszavakat kell használnunk, azokat magyarázzuk meg.

Formailag is fontos az átláthatóság, a tetszetősség, hiszen ez is egy olyan szempont, amely alapján az olvasó eldönti, hogy szakít-e időt az olvasásra, vagy inkább keres egy könnyebben „emészthető” tartalma.

Képekkel, videókkal és hangfájlokkal is színesíthetjük a bejegyzéseinket, a tartalomnak csak a képzelet szabhat határt. A lényeg a figyelemfelkeltés, az informatív fogalmazás valamint, hogy az elkészült blogbejegyzések a felhasználókhöz eljutva célt érjenek.

-MCOnet-