

Webáruházi trendek - 2020. A versenyt nyerő hármas. Piac & Profit konferencia. Kedvezményel indulunk.

Webáruházi trendek - 2020

A versenyt nyerő hármas

Időpont: 2020. március 12. 9.30-16.30

Helyszín: Budapest, BKIK Székház, Krisztina körút 99. 7. emelet

Felkészültél már a PSD2 azonnali átutalás rendszerére? Időben tedd meg!

A webshoplogisztika hatalmasat változott. Hogyan igazodjunk hozzá?

A marketingre figyelj a legjobban! Használd a legújabb technológiákat!

Miről szólunk?

Kinek nincs webes értékesítése, e-commerce tevékenysége? Amely cég ezt megteheti, nemsokáig marad életben. Már a virtuális és valóságos kereskedelem összekapcsolása a divat és a megkerülhetetlen piaci versenytér.

Mostanában mindent visznek a weben és a valóságban is létező, saját, minden szegmensre kiterjedő árukészlettel rendelkező, gyors és kényelmes fizetést lehetővé tevő, az árut kényelmesen a helyszínen is átvehető, virtuális és valóságos vásárlási élmény adó áruházak.

A hazai kisebb webáruházak Dropshippingben és Webshippy rendszerben tartják fenn magukat, egyéni termékválasztékot, szolgáltatást, logisztikát kínálva.

Egyre keményedő feltételekkel lehet csak a leggyorsabban változó piacon versenyben maradni. Marketingaktivitás nélkül szinte lehetetlen.

Kinek szólunk?

Várjuk az éves trendösszefoglaló konferenciánkra a webáruházakat üzemeltető vállalkozások döntéshozóit. Segítünk felkészülni a várható változásokra. lesz belőlük bőven!

Kiemelt témák

- Webáruházi trendek - 2020.
- Hol áll az e-kereskedelem a térfoglalásban? És a hazai piaci szereplők?
- Felkészültél már a PSD2 azonnali átutalás rendszerére? Nem olyan könnyű, mint gondolnád!
- Dropshipping - nincs saját áru, és logisztika. Webshippy - van saját áru, nincs logisztika. Melyiket érdemes választani?
- A webshoplogisztika paradigmaváltásának kora.
- A csomagküldés kreatív és versenyképes újdonságai.
- A versenyt nyerő hármas: korszerű fizetési módok, gyorsaság, kényelmes áruátvétel.
- Elbűvölő virtuális online eladástechnikák. Próbáld fel!
- A kiszervezett csomagolás, szállítás előnyei és veszélyei.
- Terméktrendek 2020-ban.
- Automata rendszerekkel SEO-zás. Minden nap újat kell tanulnod!
- A kosárelhagyás okai és ellenszerei.
- A marketingköltségeken tényleg spórolhatsz? Google-Shopping.
- Csak az ár az érdekes? A tudatos márkáépítés sokkal többet hoz.
- Hazai e-nagykereskedelem. Van esélye a világ és európai versenyben?
- Robotok ügyfélszolgálatban. Bevált? Merre fejlődik?
- Csodák applikációk segítségével.
- Virtuális és valóságos boltok összekapcsolása. Offline-online variációk a gyakorlatban.
- Új virtuális technológiák megjelenése és sikere.

Felkért előadók

Bengyel Ádám vezérigazgató, Foxpost, **Horváth Attila** ügyvezető, BIG FISH Payment Gateway, **Jagodics Rita** ügyvezető igazgató, Kereskedelmi Marketing Trendek, **Kulcsár István Róbert** vezető tanácsadó, Shoprenter, **Kun Szabolcs** vezérigazgató, Arenim Technologies, **Magó Botond** értékesítési vezető, Onbox, **Madar Norbert** üzletágvezető, GKI Digital, **Molnár Tamás** vezető, EAZY Digital, **Nagy Sándor** elnök, Ecommerce Hungary, **Pál Judit** marketingvezető, Optimonk, **Rácz Péter** ügyvezető, Complexpress Logisztika Kft., és még sokan mások

[A konferencia részletes programja és regisztráció](#)

