

# Beköszöntött a felelős marketing kora! Cégmáreking - 2020. Élő videókonferencia. Earlybirddel indulunk.

## CÉGMARETING-2020

### ÉLMÉNY HELYETT VÁLSÁGRA SZABVA ÉLŐ VIDEÓKONFERENCIA

**IDŐPONT:** május 14. csütörtök

**HELYSZÍN:** élő videókonferencia (aznap és 6 napig visszanezhető)

**Új értékek születőben! Itt a felelős marketing kora.**

**A hiteles, másoknak segítő szakértelemre van a legnagyobb kereslet.**

**A fogyasztásra ösztönző élménymarketing most ne próbálkozz!**

#### **Miről szőlunk?**

HOL VAN MÁR AZ ÉLMÉNYRE, ÉRZELMEKRE HATÓ MARKETING KORA? EGY PERC ALATT ELSÖPÖRTE A VILÁGJÁRVÁNY. A fogyasztásra ösztönzést a többségben levő jóérzésű marketingesek FELVÁLTOTTÁK A SEGÍTSÉGET, TANULÁST, TANÁCSADÁST ELŐTÉRBE HELYEZŐ, FELELŐS TARTALOMRA. Elárasztotta a netet, a social mediát, a levelezéseinket az INGYENES SZAKÉRTŐI TARTALOM, A HITELES INFORMÁCIÓK, AZ EDDIG PÉNZÉRT ADOTT SZOLGÁLTATÁSOK INGYENESSÉ TÉTELE, AZ EGYÜTTMŰKÖDÉSRE FELSZÓLÍTÓ KEZDEMÉNYEZÉSEK. BEKÖSZÖNTÖTT A FELELŐS MARKETING KORA. Ebből a kórusból egyre zavaróbban hallatszik a harsogó, értelmetlen, pazarló fogyasztásra ösztönző hang.

*CÉGMARETING - 2020. TARTS VELÜNK! Vitassuk meg, hogy ez a kényszerűség hozta új irány hová visz? Mivel gazdagszik a marketing, ha már vége lesz a vészhelyzetnek?*

#### **Kiemelt témák**

- \* MOST VÁLIK IGAZÁN KÖZÖSSÉGIVÉ A MARKETING?
- \* Vírusjárvány okozta ÚJ, HITELES HANG ÉS TARTALOM. EGYFORMÁN SZÓL.
- \* DIVAT A HOME-OFFICE-OSOK MEGSZÓLÍTÁSA. Tanulásra buzdító technikák.
- \* Tarol a szakértői tartalom. OSZD MEG A TUDÁSODAT!
- \* HOL VANNAK A MARKETINGGURUK? Kórusban az újak.
- \* MINDENKI SEGÍTENI AKAR A MÁSIKNAK. De bevétel is kell. ETIKUS PRAKTIKUM.
- \* BRAND- ÉS MÁRKAÉPÍTÉS vírusjárvány idején.
- \* Slágertémák: szájmaszk, kézkrémek, HOME-OFFICE, ONLINE TRÉNINGEK.
- \* A TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS ÉS A MARKETING ÖSSZEÉRÉSE. Pl. e-oktatás.
- \* A HŰSÉGES VEVŐIDRE KONCENTRÁLJ! Hogyan tartsd meg őket?
- \* Blogok megszorodása. OKOSKODÁS HELYETT EDUKÁLÁS.
- \* NE AKARJ A KORONAVÍRUSSEL ELADNI MINDENT!
- \* ADJ, SEGÍTS, MUTASD MEG, DE NE HIVALKODJ! Új stílust tanul a szakma.
- \* MEGSZAPORODÓ KIÁRUSÍTÁSOK, ÁRCSÖKKENTÉSEK. Nem szégyen a baj.
- \* ÖSSZEFOGÁS, EGYÜTTMŰKÖDÉS, TUDÁSMEGOSZTÁS. Őszintén és szívből.
- \* A HIRDETÉSEK ELTŰNTEK VAGY LEMARADTAK A KORRAL. Csak a Google?
- \* HÍRLEVÉLMARKETING. Levélszemét helyett értéket!
- \* A MARKETINGSZAKMA FELLÉPÉSE A HIÉNÁKKAL SZEMBEN.

## **Felkért előadók**

BENDE MÁTÉ cégvezető partner, Pro/Business Consulting, BONYHÁDI GÁBOR elnökségi tag, Magyar Marketing Szövetség, HINORA FERENC elnök, Magyar Marketing Szövetség, KLAUSZ MELINDA marketingspecialista, LAKATOS ZSÓFIA ügyvezető, Emerald PR, LÉVAI RICHÁRD közösségi marketingspecialista, Liftup, MAGÓ BOTOND értékesítési vezető, Onbox, SERÉNYI JÁNOS ügyvezető, Értéktrend Kft., és még sokan mások...

[A KONFERENCIA RÉSZLETES PROGRAMJA ÉS REGISZTRÁCIÓ](#) EARLYBIRD KEDVEZMÉNNYEL INDULUNK! NEM KELL ELJÖNNÖD, HOGY VELÜNK LEGYÉL! MARADJ OTTHON!

Rendező

Szakmai támogatók

További felvilágosítás és információ

(1) 239 - 9597 [2]

[KONFERENCIA@PIACESPROFIT.HU](mailto:KONFERENCIA@PIACESPROFIT.HU)