

Brandépítés - 2018. Híres legyél, ne hírhedt!

Brandépítés - 2018

Híres legyél, ne hírhedt!

Időpont: 2018. december 13. csütörtök. 9.30 -16.30

Helyszín: Budapest, The Experience Center, Szentmihályi út 171. 3. emeleti konferenciaterem

A trendi brand 2018-ban is a bevételnövelésről szól, csak másként.

Ha nem figyelünk oda, pillanatok alatt elromlik a hírünk.

Earlybird kedvezménnyel indulunk!

Miről szólunk?

Brand a lelke mindennek! Különösen a mai világban, ahol a szabad véleménynyilvánítás terepe az internettel, social médiával rendkívüli méretűvé és összetetté vált. Ahol a szubjektív érzések, és tapasztalatok könnyen felülírják a tényeket, adatokat. A cégek vezetőinek, arcainak kommunikációs szakembereinek, de valamennyi munkatársnak meg kell tanulnia nem csak a brandet építeni, ami az egyik legfontosabb bevételszerző érték, hanem megtartani, figyelni, óvni védeni is.

Ismerje meg a legjobb szakértő előadóink jóvoltából a sikerességhez nélkülözhetetlen brandépítési, megtartási technikákat.

Kinek szólunk?

Várjuk a cégvezetőket, döntéshozókat, a PR-, és kommunikációs szakembereket, marketingvezetőket!

Kiemelt témák

- A trendi brand 2018-ban.
- A brand lényege akkor is az ügyfélszerzés marad.
- Employer branding. Munkavállaló-megtartó tippek.
- Branded stories. Tanulj másoktól!
- Add elő magad! Meg lehet tanulni!
- A szerepléssel járó stressz leküzdésének technikái.
- Híres vagy hírhedt akarsz lenni? Nem mindegy!
- Így építsd a márkád a social mediában!
- A sajtó ítéletének lélektana.
- A PR felértékelődésének korszakát éljük.
- Készülj fel a kríziskommunikációra!
- A kommenteket tessék komolyan venni!
- Hogyan terjednek a pletykák? Jóra is lehet használni.
- Az etikus üzleti magatartás felértékelődése.
- Az érzelmi intelligencia mindent visz.

Felkért előadók

Borbély László executive coach, tréner (SPA Tudásbázis Kft.) **Böhm Kornél** tagozatvezető (MPRSZ Kríziskommunikáció), **Demcsák Mária** az Üzleti Etikai Díj alapítója, **Ferling József** alapító (Ferling Ügynökség), **Jagodics Tamás** (Cégmenedzser Kft.), **Kádár Balázs** tagozatvezető (MPRSZ Employer Branding), **Kovács Eszter** ügyvezető (Skilltogo Kft.), **Mészáros Róbert** branding tanácsadó (Brandbirds), **Mezriczky László** vállalati kommunikációs szakértő (Inspiro Consulting Kft.), **Serényi János** ügyvezető (Értéktrend Kft.), **Szvetelszky Zsuzsa** pletykakutató (Inspiro Consulting Kft.), **Tóth Tamás** ügyvezető partner (Personal branding Institute)

Earlybird kedvezménnyel indulunk!

[Részletes program és regisztráció](#)