

Amit az online marketingről tudni kell

Időpont: 2016.11.08., 10:00-15:00

Helyszín: Danubius Grand Hotel Margitsziget**** Budapest

Előadók:

Dr. Szeles Péter - Magyar Public Relations Szövetség alapítója

- Az információs társadalom új piaci és céges kihívásai, illetve az erre adható lehetséges "válaszok".
- A belterjes és a külterjes vállalati szellemiség piaci következményei és az online közösségépítés.
- Mire lehet és kell használni a marketing és a pr szakmák lehetőségeit?

Molnár Klára - online marketing tanácsadó, szakvizsgázott GoogleAdWords szakértő, cége Google Partner

- Kinek ajánlott a GoogleAdWordsben hirdetni?
- Hogyan illeszd be jól marketing stratégiádba az AdWords hirdetéseket?
- Keresőoptimalizálás és / vagy AdWords hirdetés?
- Nem fog túl sokba kerülni?" - Hogyan hirdess az AdWords-ben kis költségvetéssel?

Talabos Viktória - a kasszarobbantó Facebook oldalak specialistája, kisvállalkozásoknak segít pénzt keresni a Facebookon.

- Milyen vállalkozásoknak éri meg a Facebook?
- Csordából csapatot - a követőtábor igazi mérőszámai
- Alapigazságok a hirdetések kapcsán
- Gordiuszi csomó: hirdessük a terméket vagy építsünk közösséget?

Szakmai kérdéseiket előzetesen megküldhetik az info@diamondtopconsult.hu e-mail címre.

Részvételi díj:

Teljes ár: **27.900 Ft + ÁFA** (27 %) (35. 435 Ft) / Fő / konferencia

Kedvezményes ár: **24.900 Ft + ÁFA** (27 %) (31. 625 Ft) / Fő / konferencia: november 1-ig történő jelentkezés és a konferencia időpontjáig történő befizetés esetén

[JELENTKEZZEN ITT!](#)