

EGYÜTT KÖNNYEBB - MI JÓT HOZHAT, HA KLASZTERBE SZERVEZŐDÜNK?



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A KLASZTEREKRŐL ÁLTALÁBAN



MI A KLASZTER?

- földrajzilag egymáshoz közel elhelyezkedő vállalatok és kapcsolódó intézmények
- meghatározott gazdasági területen együttműködő csoportja,
- melyeket hasonlóságuk és/vagy
- közös gazdasági érdekelttségük köt össze.

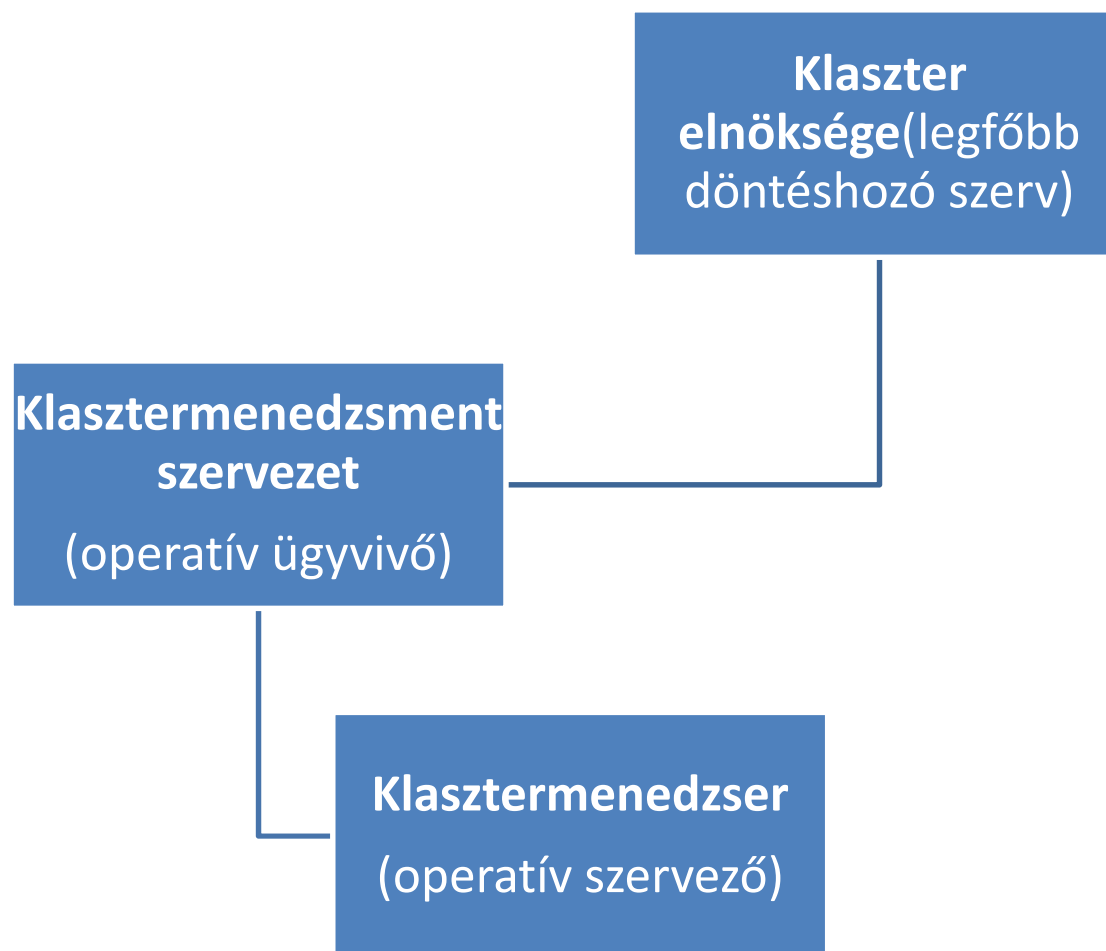


A klaszterekről általában

- Nem önálló jogi személy
- A tagok együttműködésén alapul
- Önkéntes kötelezettség vállalása
- A gesztor tag (klasztermenedzsmen) képviseli (a döntést a klaszter vezetése hozza)



A klaszter felépítése



A klaszterfejlődés szintjei

❖ Induló klaszter

- az első lépések: szervezés, célok megfogalmazása, alapdokumentumok (Alapító Okirat, SZMSZ,) összeállítása, közös feladatok meghatározása, klasztermenedzsment,

❖ Fejlődő klaszter

- Kooperáció erősödése, közös beruházások

❖ Akkreditált innovációs klaszter

- Mélyülő bizalmi viszony, együttműködés és beruházás a kutatásfejlesztés terén is, minősítés megszerzése

Észak-magyarországi Gyógyturisztikai Klaszter



- **Alapítók: 2009.**
 - **Imola Hotel Platán** Gyógy- Idegenforgalmi és Rekreációs Központ (Eger)
 - **Hunguest Hotel Flóra** Gyógy- és Wellness Szálloda (Eger)
 - **Saliris Resort** Spa & Konferencia Hotel és Termál Gyógy- és Wellnessfürdő (Egerszalók)
 - **Zsóry Gyógy- és Strandfürdő** (Mezőkövesd)
 - **Balneo Hotel** Zsori Thermal & Wellness (Mezőkövesd)
 - **Mofetta** Gyógygázfürdő (Mátraderecske)





Célok meghatározása

- ❖ A tagok kínálatának megismertetése itthon és külföldön
- ❖ A gyógyvizek/mofetta alkalmazhatóságának népszerűsítése
- ❖ Közös szolgáltatási paletta kidolgozása
- ❖ A kínálat közös megjelenítése
- ❖ Nemzetközi tapasztalatok megismerése
- ❖ Dolgozók közös képzés

Eredmények: ÉMOP pályázat segítségével



- ❖ A klaszter kínálatának feltérképezése
- ❖ Egységes arculat, Portál: www.medi-vital.hu
- ❖ A közös kínálat népszerűsítése (marketinganyagokkal, kiállításokon)
- ❖ A további működést megalapozó tanulmány
- ❖ Dolgozók képzése
- ❖ „Jó gyakorlatok” tanulmányozása



... és szembesülés néhány tényvel

- Szemléletváltás szükségessége:
együttműködés ↔ konkurencia
- Hiányosságaink feltárása
- Partnerség = „élni és élni hagyni”
- Közös érdekek felismerése
megfogalmazása,
- Közös cselekvés nehézségei
- TÜRELEM



A továbbfejlesztés irányai: 2012



- A kínálat bővítése egészségügyi és egyéb szolgáltatásokkal
- Közös kutatás szükségessége: gyógyvizek hatásainak igazolása, piackutatás
- Közös kínálati elemek kiválasztása
- Csomagajánlatok kidolgozása
- A közös kínálat piacra vitele



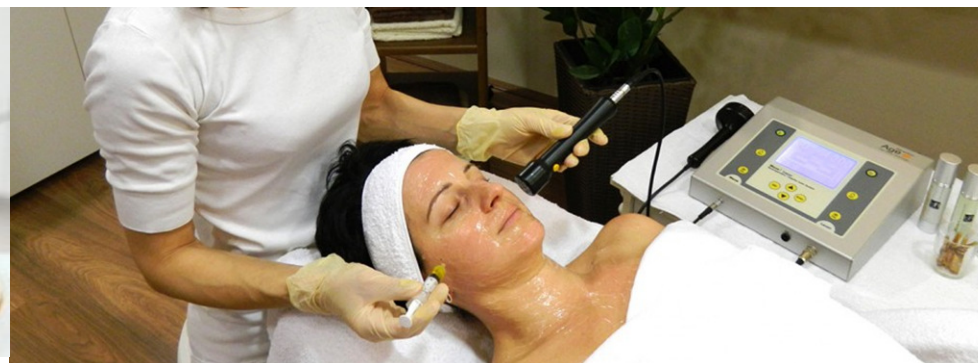
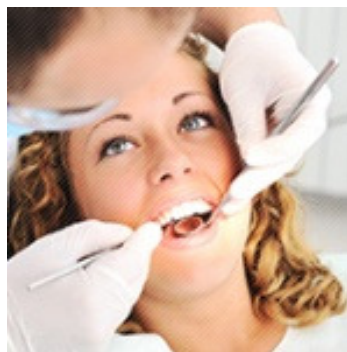
A klaszter fejlesztése és bővítése

- Új tagok bevonása: egészségügyi, kozmetikai és egyéb szolgáltatók (kkv-k)
- Közös eszközbeszerzés: korszerű diagnosztikai, kozmetikai és terápiás eszközök
- Új szolgáltatások ➡ csomagajánlatok
- Kutatás – gyógyvíz hatásvizsgálatok elvégzése és megismertetése itthon és külföldön
- Új piacok: megállapodás a célterületekről
- Közös értékesítési platform kidolgozása

Új szolgáltatások I.

Egészségügyi szolgáltatások:

- Diagnosztika: (a klaszter eszközeivel, klasztertag orvosok közreműködésével)
- Ultrahangvizsgálat
- Kardiológia: terheléses EKG, szívultrahang
- A torok és hangszálak stroboszkópos vizsgálata
- Fogászat



Új szolgáltatások II.



Kiegészítő szolgáltatások:

- Mágnessterápia,
- Gasztronómia, speciális étrend
- Kozmetika (mesolézer), fitnessz
- Gyógynövények
- Művészetterápia



Rendezvény- és programszervezés



Tapasztalataink

A teljesség igénye nélkül:

- Az induláshoz szükség volt az uniós támogatásra
- A napi gondok mellett fel kell ismerni a hosszabb távú érdekeket
- Az eredmények lassan jönnek, DE
- Érdeemes belevágni!



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

TÓTHNÉ BÁNSZKI ZSUZSA
KLASZTERMENEDZSER



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE