

# ÚJ UTAKON A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ II. RÉSZ

GIBICSÁR ANNA

EFFIX-MARKETING KFT.

VÁLLALKOZÁSOK STRUKTURÁLT TAPASZTALATCSERÉJE

2015. január 28.



Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

# Mindennek az alapja: őszinteség és hitelesség

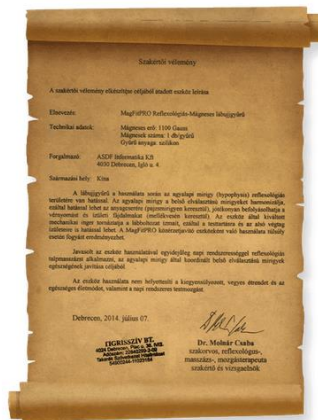
A „megokosodott fogyasztó” mindenre megtalálja a választ...

**Magfit Pro** – aktív hirdetési tevékenység

„Add le a felesleget a mindennapi járás közben!”

„Pár hét alatt látványos fogyás, ízületi fájdalmak megszűnése!”

## Szakértői vélemény



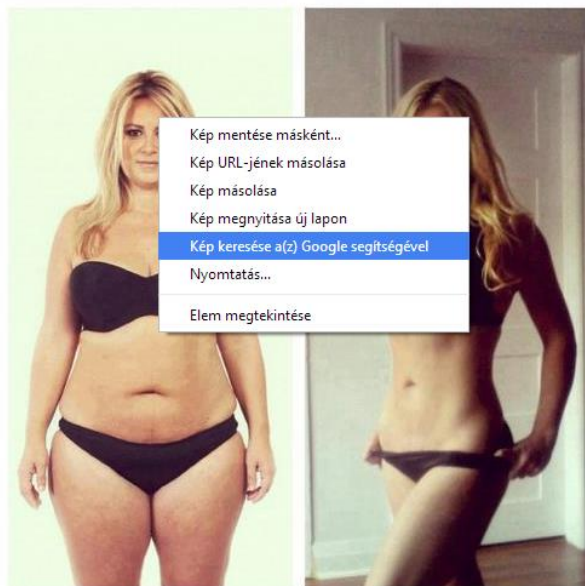
Egy elismert orvos véleménye  
a MagfitPRO-ról!



# SIKERTÖRTÉNET: NÉMETH IVETT LENYŰGÖZŐ FOGYÁSA!



Átalakultam:)



## SLIMOXI

A BUENAFUERTE Laboratórium kutatói megtalálták a leghatékonyabb, 100%-osan természetes összetételűt, ami segít a zsírégetésben és a fogyásban."

Írta : Dr. Mikalakis  
EROTOKIU



**JENY ADAMS**

Kúra előtt: 97 KG  
Kúra 92. napján: 59 Kg

# A valóság

Valahol, Kanadában, egy fitness tréner, Briana, három gyermek édesanyja elindította a „Bikini Body Mommy” mozgalmat 2007-ben...



**BIKINIBODYMOMMY**  
JOIN THE MOVEMENT. BECOME AN AFTER.

Kemény munka, edzés, odafigyelés...

Receptek, edzések gyerekekkel, KÖZÖSSÉG!

# A tartalom hatalma



Hiteles termék, kiépített személyiség, stílus – megvan!  
De még mindig ott a reklámkerülés!  
Harc a fogyasztóért...

Mi az, amivel MINDEN fogyasztó rendelkezik?

**Probléma... Hassunk a problématudatra! Kínáljunk megoldást!**

Mi az, amit MINDEN fogyasztó keres?

**Információ Oktató jellegű, többletet adó tartalmak.**

**A tartalommarketing térnyerése**

**Dr. Oetker 1891, receptek a csomagoláson**

# Hogyan, hol, miből?



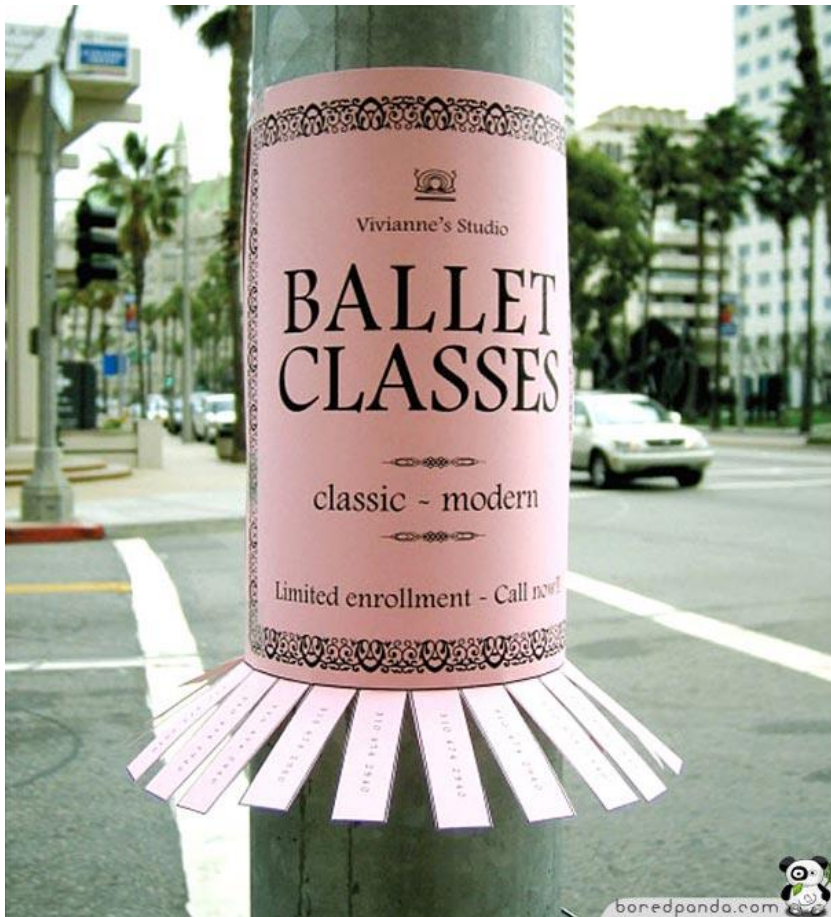
Egyszerűen, tömören, érthetően!  
Bátran, stílusosan!

GERILLAMARKETING - Csak egy jó ötlet kell, semmi más!

A kerekesszékes parkolófoglalás











# A szájreklám



## Szájreklám

- ismerősök, rokonok véleménye mérvadó
- vélemények kutatása a neten (hiteles, őszinte termék/cég...!)
- Majdnem minden terméktípusnak van tematikus oldala, amely a véleményeknek ad teret (krémmánia, prohardver, stb.)
- Szolgáltatások esetén is számos értékelő oldal (booking.com, szállásvadász, tripadvisor). De elég 1 google keresés...

### Arany Kaviár Étterem

[www.aranykaviar.hu](http://www.aranykaviar.hu)

4,3 ★★★★★ [Google értékelés](#)

### Sir Lancelot Lovagi Étterem

[sirlancelot.hu](http://sirlancelot.hu)

4,4 ★★★★★ [Google értékelés](#)

### Hemingway Étterem

[www.hemingway-etterem.hu](http://www.hemingway-etterem.hu)

3,9 ★★★★★ [Google értékelés](#)

### Robinson Étterem

[www.robinsonrestaurant.hu](http://www.robinsonrestaurant.hu)

3,8 ★★★★★ [Google értékelés](#)

### Trófea Grill Étterem

[www.trofeagrill.com](http://www.trofeagrill.com)

4,6 ★★★★★ [Google értékelés](#)

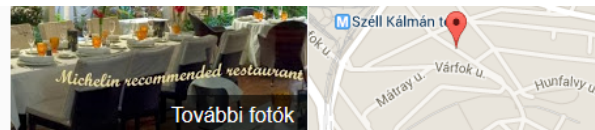
**A** Budapest  
Ostrom utca 19  
(1) 201 6737

**B** Budapest  
Podmaniczky utca 14  
(1) 302 4456

**C** Budapest  
Kosztolányi Dezső tér 2  
(1) 381 0522

**D** Budapest  
Városligeti Tó  
(1) 422 0222

**E** Budapest  
Erzsébet királyné útja 5  
(1) 251 6377



## Arany Kaviár Étterem

Útvonal

Cím: Budapest, Ostrom utca 19, 1015

Telefon: (1) 201 6737

Nyitva tartás: Ma nyitva · 12:00–15:00, 18:00–24:00

### Vélemények

[Írja meg véleményét](#)

4,3 ★★★★★ [Google értékelés](#)

További értékelések: [11870.com](http://11870.com), [itthon.hu](http://itthon.hu), [tripadvisor.co.uk](http://tripadvisor.co.uk), [tripadvisor.com.sg](http://tripadvisor.com.sg)

# „AZ ÖSSZEKÖTŐK”



„Kicsi a világ!”

Milgram – lánclevél – Nebraska, Omaha, 160 lakos

→ Juttassanak el egy levelet egy Bostonban dolgozó, Massachusetts államban élő brókernek ismerőseiken keresztül.

**VAJON HÁNY EMBEREN MENT KERESZTÜL A LEVÉL, MIRE CÉLBA ÉRT?**

A levelek többsége 5 vagy 6 lépésben ért célba!

24 levél az otthoni címére érkezett – 16-ot ugyanaz a személy adott át!

Többsége az irodai címre – ezeknek túlnyomó részét 2 férfi adta át!

# „A véleményvezérek”



Feladat: hívjuk fel a figyelmet a mellrák megelőzésének fontosságára, a tüneteire, a tennivalókra!

Mit tudunk biztosan? A célcsoportunkat. Nők!

Kik hatnak rájuk? Hol érjük el őket?



Fodrászok, mint az üzenet közvetítői!

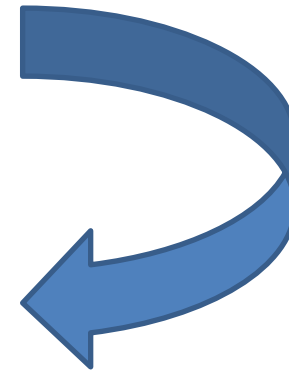
Megváltozott a kontextus, a közvetítő, s maga az üzenet is – hiteles adatok, személyes történetekbe bujtatva, „pletykák”.

Elérte a célt! A vendégek beszámoltak a vizsgálatokról, amikre elmentek...

# Hol érjük el őket?

- Már meglévő vendégeink, ügyfeleink, stb között is akadnak...
- Online térben: bloggerek
- Közösségi oldalak csoportjai

A Facebook elengedhetetlen használata!





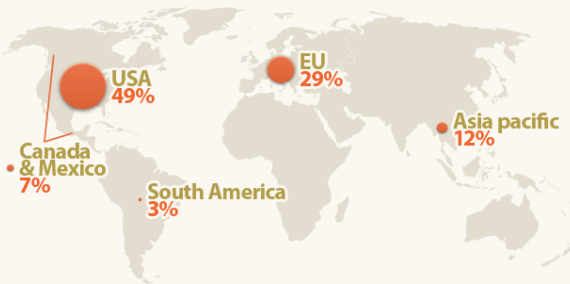
## Facebook, de hogyan?

- Emlékezzünk a tartalom szabályaira!
- Tegyük fel a kérdést, a saját céges facebook oldalunkat magánszemélyként kedvelnénk-e?
- MEGÉRI minket követni?
- Alakuljon a cégszemélyiséghez!
- Engedjen betekintést a „kulisszák mögé”!
- Könnyen emészthető, szórakoztató adatok, pl. infógrafikák, videók.

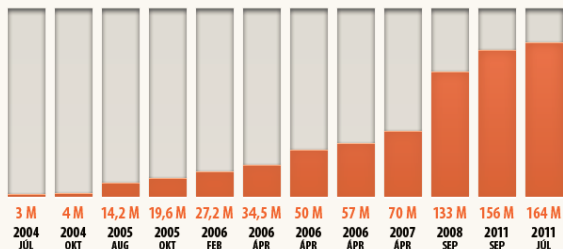
# LENDÜLETBEN A HAZAI BLOGOSZFÉRA - 2011

## 1 BLOGGEREK, BLOGOK NEMZETKÖZI SZINTEN

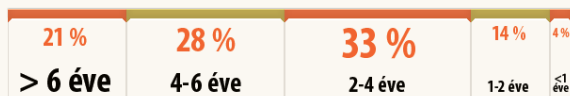
### BLOGGEREK TERÜLETI ELOSZLÁSA



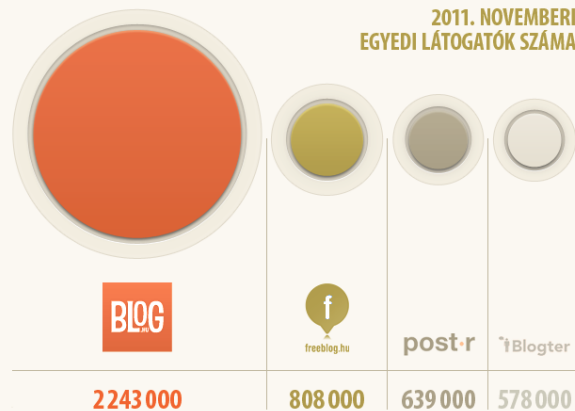
### BLOGOK SZÁMA



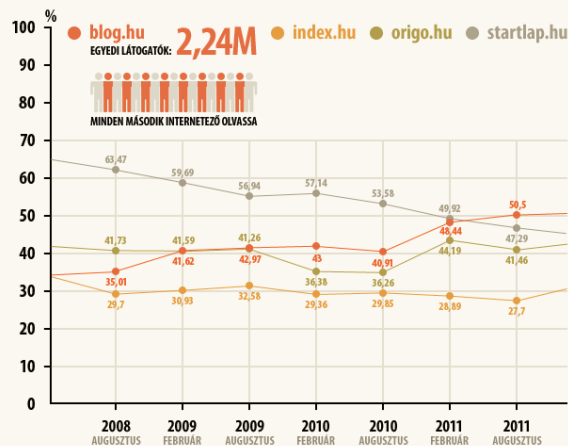
### BLOGÍRÁSSAL ELTÖLTÖTT ÉVEK SZÁMA



## 2 A LEGNÉPSZERŰBB MAGYAR PLATFORMOK



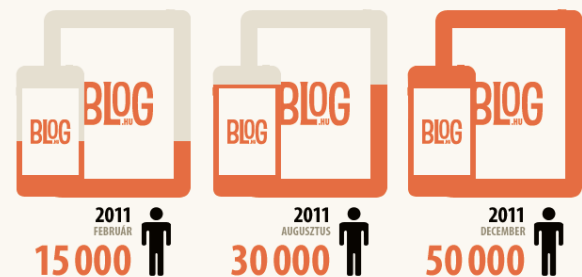
## 3 A BLOG.HU TÉRNYERÉSE



## 4 A LEGNÉPSZERŰBB BLOG KATEGÓRIÁK



## 5 BLOG.HU OLVASÓK MOBIL ESZKÖZRŐL



# Sajnos nem elég a hasznos tartalom...

- Egyre csökken az organikus elérések száma...
- Hirdetésre vagyunk „kényszerítve”
- A legköltséghatékonyabb online hirdetés.




## Célközönség kiválasztása

Hely [?] **Városok** ▼

Érdeklődési kör [?]  
    
   
Adj meg 4-10 érdeklődési kört...



Életkor  -

Nem  **Összes**  Férfiak  Nők

## Költségkeret kiválasztása

Napi költségkeret [?]  ▼  
25 - 101 kedvelés/napon (becsült érték)

Ütemezés [?]  
 A hirdetés folyamatosan menjen  
 A hirdetés végének megadása

A hirdetési időszak vége   



# Élet a Facebook-on túl



- **Youtube**

A 2. legnépszerűbb kereső.

<https://www.youtube.com/watch?v=Q0MNJkOohAk>

- **Instagram**

Még kevesen fedezték fel maguknak.

Nem mindenki számára alkalmas felület.

Helyes használatával nagy előnyre tehetünk szert.



<http://instagram.com/tiffanyandco>

# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**