



magyar nemzeti  
kereskedőház

# ÚJ IRÁNYVONALAK A HAZAI KKV EXPORTÖSZTÖNZÉSSEN

Magyar KKV-k számára kínálózó  
külpiaei lehetőségek –  
A magyar vállalkozások előtt is  
nyitva a kapu

Szeged - 2014.11.25.



**SZÉCHENYI** 2020

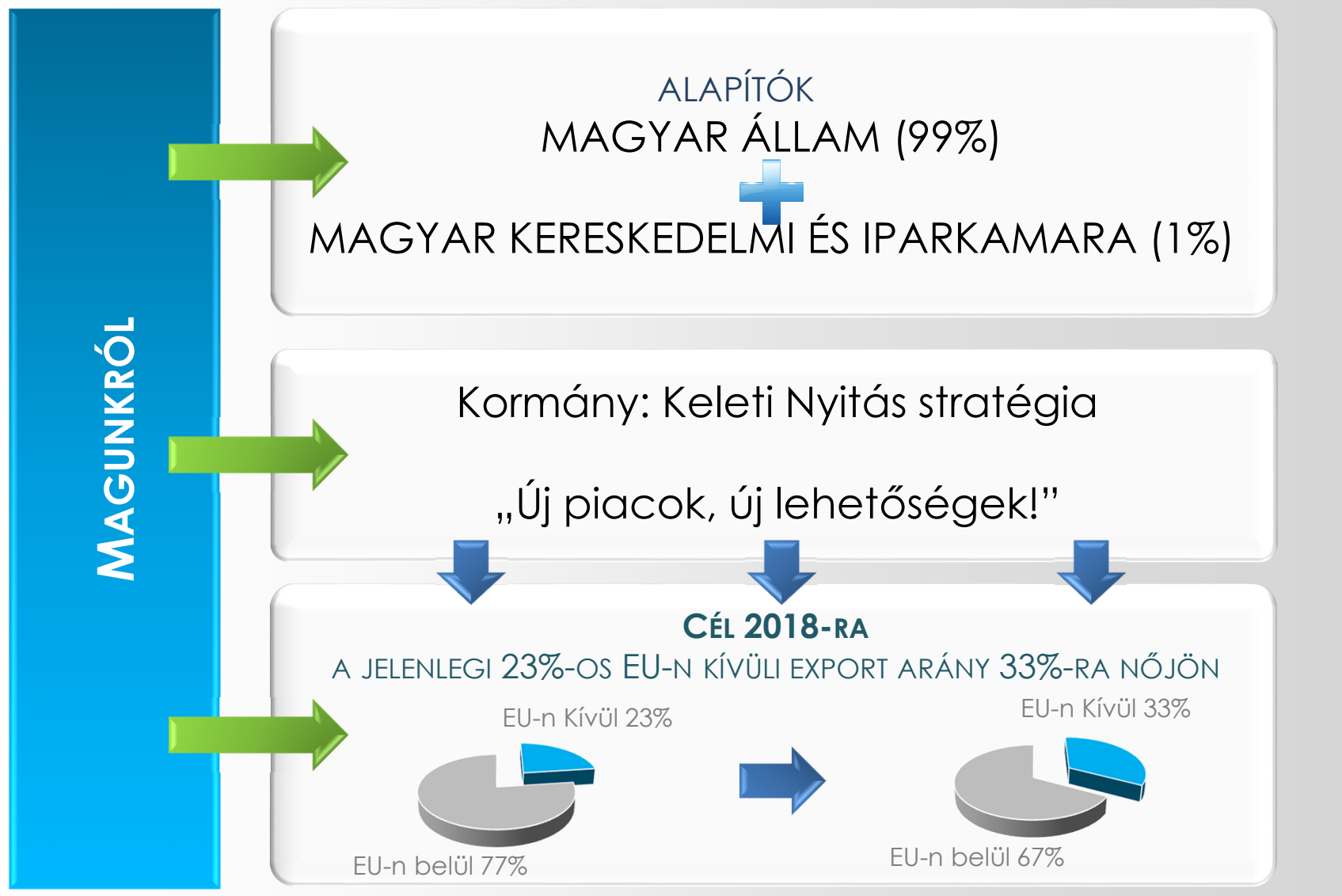


MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**





## HITA



NON-PROFIT

SOK TRADICIONÁLIS MARKETINGSZKÖZ

KEVÉS KÖZVETLEN PARTNERKÖZVETÍTÉS

Kormányzati – üzleti fókusz

Kormányzati struktúra

Széles tevékenységi kör és ágazati fókusz

Indikátor mérőszámok

Támogatói hozzáállás

## MNKH



magyar nemzeti  
kereskedőház

Small profit

kevesebb marketingeszköz

Sok közvetlen üzlet

Üzleti – kormányzati fókusz

Versenyszféra struktúra

Szűkebb tevékenységi kör és ágazati fókusz

Pénzügyi teljesítménymutatók

Proaktív üzleti hozzáállás

# MIÉRT VAN SZÜKSÉG KERESKEDŐHÁZRA?



magyar nemzeti  
kereskedőház



## MAGYAR KKV-K ELŐTTI AKADÁLYOK:

1. Külpiaci információk és kapcsolatok hiánya
2. Külkerteknikai információk és tapasztalatok hiánya
3. Pénz és tőke hiánya
4. Menedzsment ismeretek hiánya

NEM A PÉNZHIÁNY AZ  
ELSŐDLEGES OKA,  
hogy nem exportálnak a  
vállalkozások



## Modern Kereskedőház

minél sűrűbben szőtt kapcsolati hálót vessünk ki az EU-n kívüli piacokra

### Integrátor szerep

- Szétszórt árualapok / komplementer szolgáltatások összeszervezése
- Kezdő exportőrök támogatása minden oldalról
- Kapacitásbővítések elősegítése
- Szolgáltatás diverzifikálás

Üzleti alapon szervezett tevékenység, valamint a tulajdonosok gazdaságdiplomáciai céljának elősegítése

Nemzeti gazdasági országimázs építés

# KIEMELT ÁGAZATOK



magyar nemzeti  
kereskedőház



HIGH-TECH



ÉLELMISZERIPAR



GÉPIPAR,  
JÁRMŰIPAR,  
ELEKTRONIKA



TRADICIONÁLIS  
ÁGAZATOK



KOMPLETT  
TECHNOLÓGIÁK

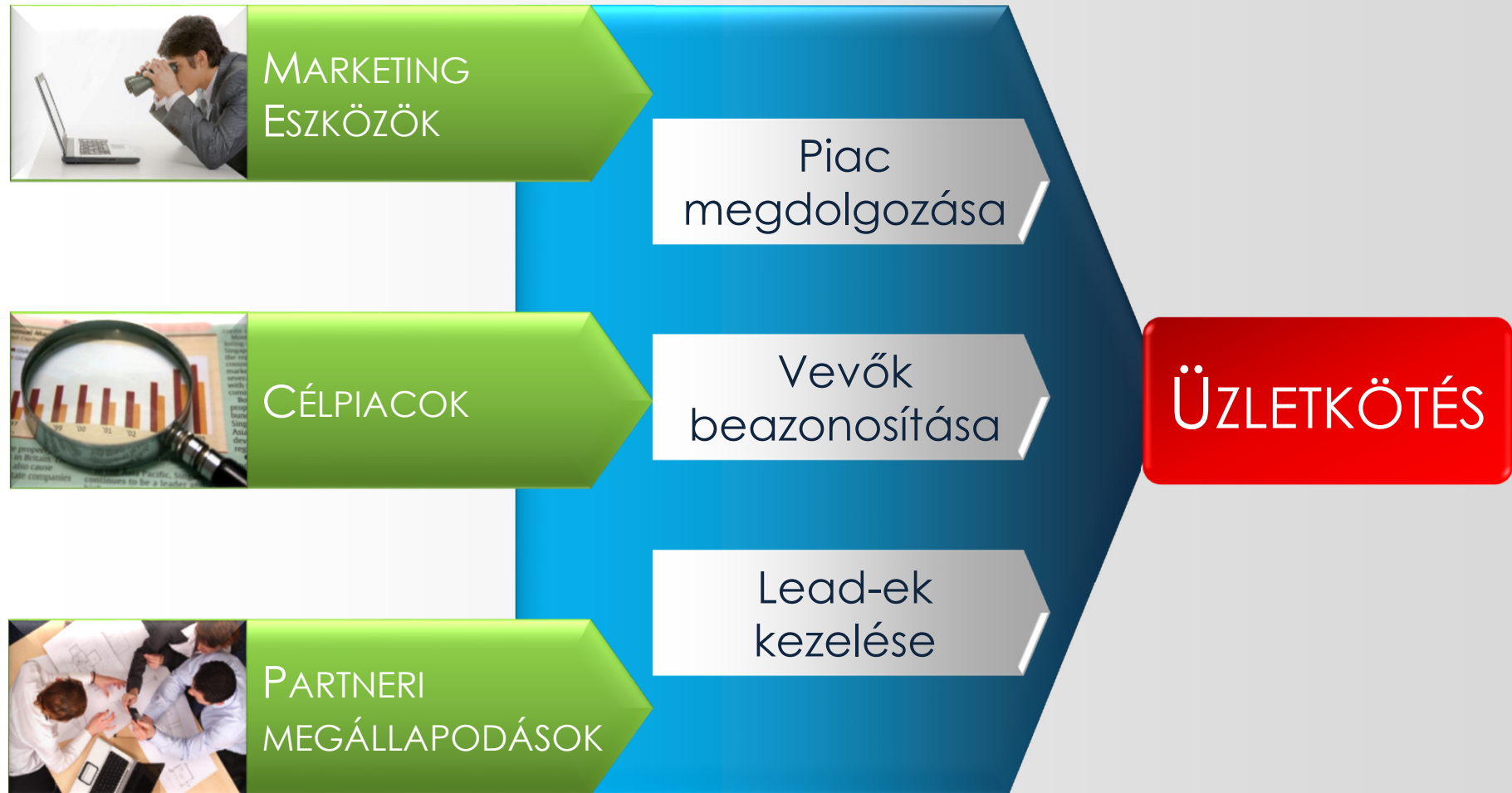


## ÜZLETFEJLESZTÉSI STRATÉGIA



„ALL IN ONE”







# VISZONYLATI KERESKEDŐHÁZAK

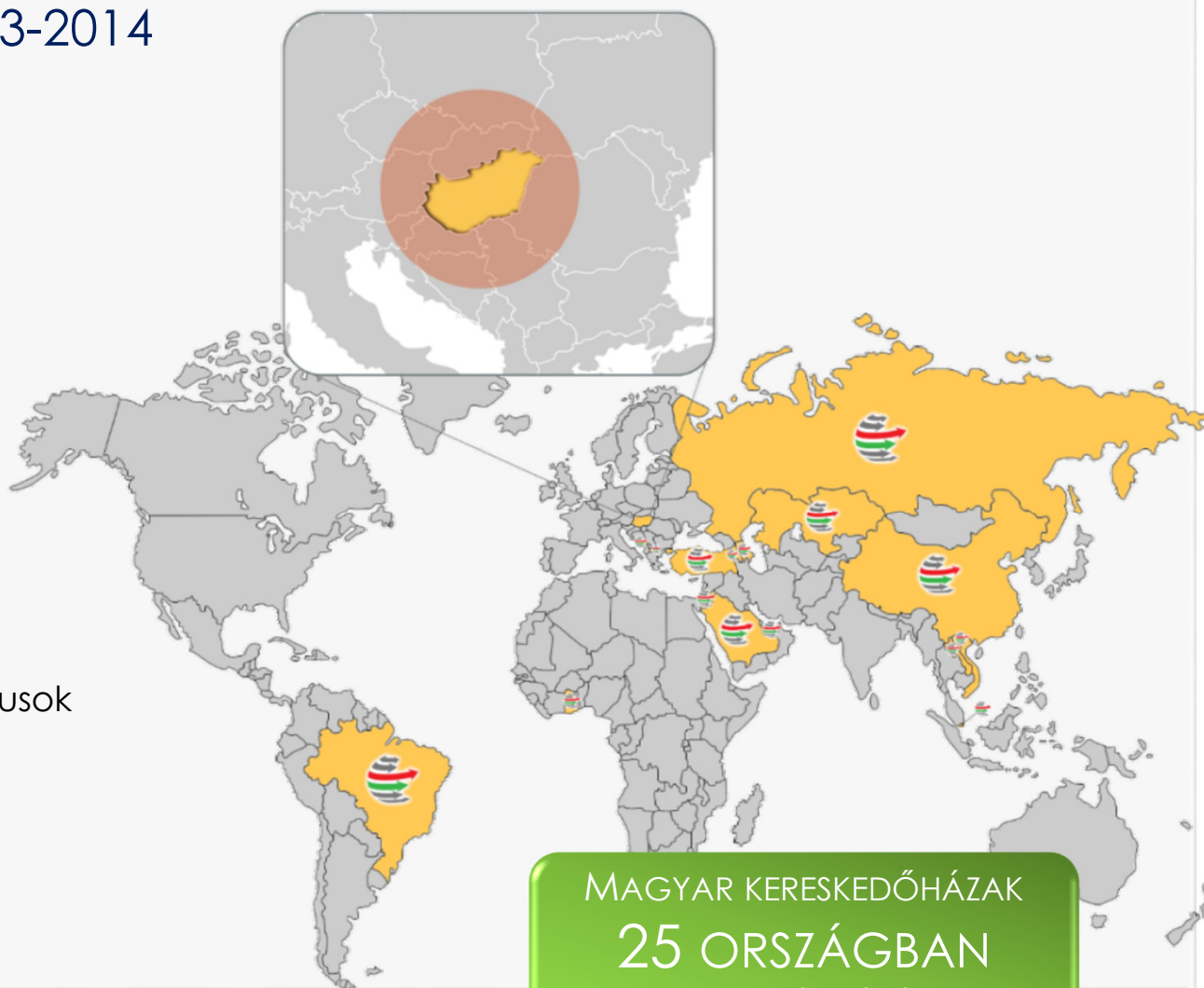


magyar nemzeti  
kereskedőház



## KERESKEDŐHÁZAK 2013-2014

- 1  Szingapúr
- 2  Laosz
- 3  Vietnám
- 4  Macedónia
- 5  Ghána
- 6  Brazília
- 7  Örményország
- 8  Montenegró
- 9  Oroszország
- 10  Kazahsztán
- 11  Azerbajdzsán
- 12  Kína
- 13  Egyesült Arab Emirátusok
- 14  Szaúd-Arábia
- 15  Jordánia
- 16  Törökország



MAGYAR KERESKEDŐHÁZAK  
25 ORSZÁGBAN  
2014-ES ÉV VÉGÉRE

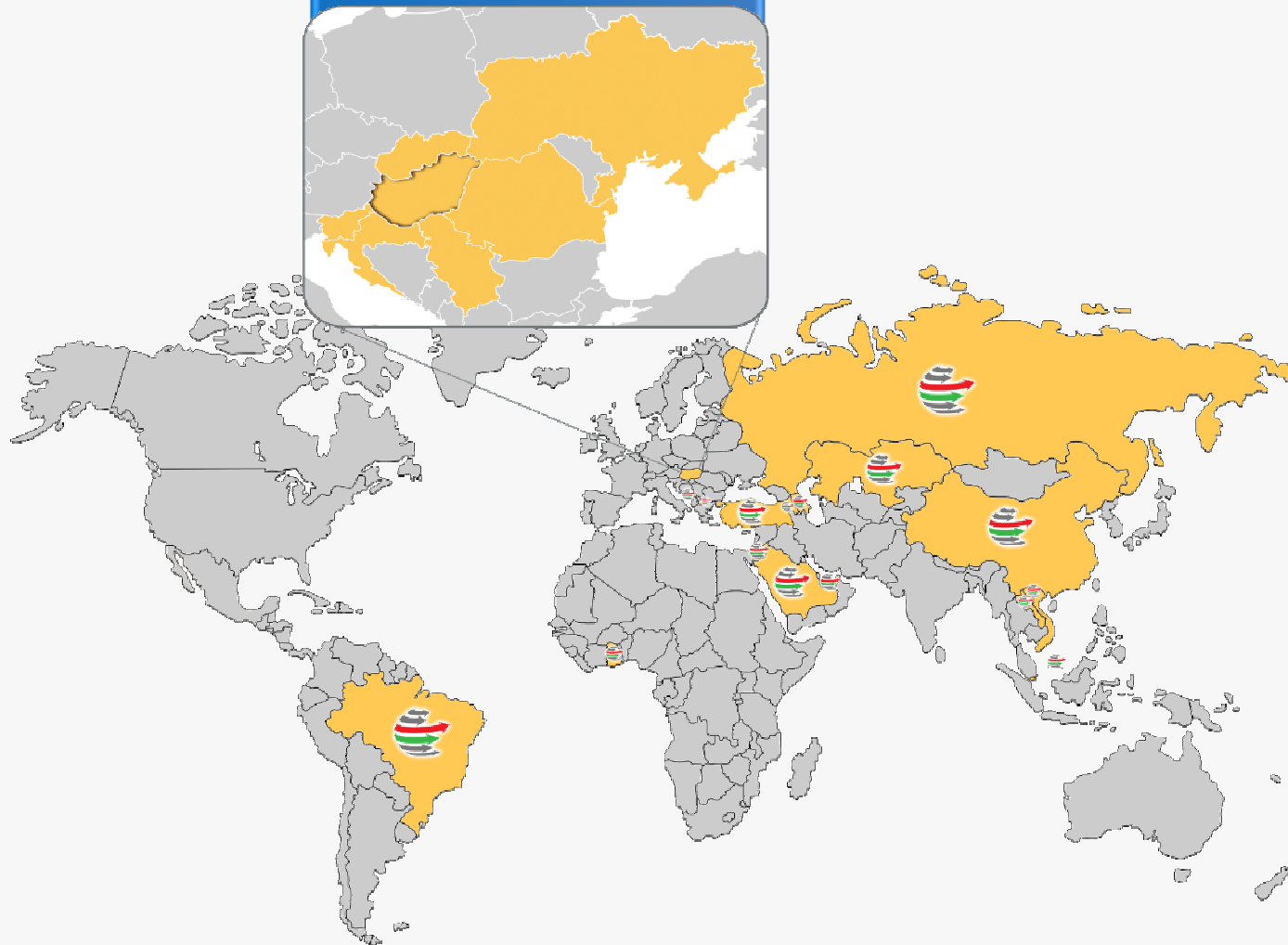
# KÁRPÁT-MEDENCEI EXPORT HÁLÓZAT



magyar nemzeti  
kereskedőház



## KÁRPÁT-MEDENCEI EXPORT HÁLÓZAT



# EURÓPAI UNIÓ



magyar nemzeti  
kereskedőház



# KÜLGAZDASÁGI ATTASÉ HÁLÓZAT



magyar nemzeti  
kereskedőház





# ERŐSSÉGEINK



magyar nemzeti  
kereskedőház



FOLYAMATOSAN BŐVÜLŐ  
SAJÁT NISZONLATI  
KERESKEDŐHÁZAK  
ÜZLETKÖTŐI HÁLÓZATA



CSOMAGOT KÍNÁLUNK  
(marketing, üzletkötés,  
finanszírozás) a cégek által  
lefedetlen vagy nehéz  
piacokon;



PROFESSZIONÁLIS  
INFORMATIKAI, BONYOLÍTÓI  
ÉS KÖZVETÍTŐI  
INFRASTRUKTÚRA



Az adott piacokon  
OTTHONOSAN MOZGÓ  
MNHK KÉPVISELŐK



MÁS SZAKMAI SZERVEZETEKBŐL  
CSATLAKOZÓ MUNKATÁRSOK,  
ágazati specialisták tudásbázisa, exportőri  
kapcsolatrendszere;



## ÜGYFÉLKAPCSOLATI TÁMOGATÁS

- Key account ágazati struktúra;
- Folyamatos kapcsolattartás  
Vevő és eladó közötti koordináció  
bonyolítása (áralku);
- Ágazati tudásbázis építése



## KÜLPIACI TÁMOGATÁS

- Kiállítások, üzleti találkozók;
- Ki- és beutazó vevői delegációk;
- Üzleti lead-ek becsatornázása;
- Exportajánlatok külpiaci elhelyezése;
- Világbank, EU, ENSZ tenderfigyelés.



## TECHNIKAI TÁMOGATÁS

- Marketing anyagok;
- Ügyfélszolgálati feladatok;
- Rendezvényszervezés







## ÜGYLETTÁMOGATÁS

EXPORTFEJLESZTÉSI STRATÉGIAI TANÁCSADÁS

EXPORTFINANSZÍROZÁS

KOCKÁZATKEZELÉSI FELADATOK  
(együttműködő partnerrel)

VEVŐ MINŐSÍTÉSE, BEVIZSGÁLÁSA

LOGISZTIKAI FELADATOK)

SAJÁT SZÁMLÁS ÜGYLETEK

PROJEKTMENEDZSMENT



magyar nemzeti  
kereskedőház

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SASI-POKRIVA ESZTER

E-MAIL: SASIPOKRIVA.ESZTER@TRADEHOUSE.HU

TEL: 06 20 237 80 36

WWW.TRADEHOUSE.HU



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE