

# A BORÁSZAT, MINT TURISZTIKAI LEHETŐSÉG A RÉGIÓ SZÁMÁRA

Győrffy Zoltán  
bormarketing szakértő  
VinOliva pr & communication



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFECTETÉS A JÖVŐBE**

## BOR, TURIZMUS, VÁLLALKOZÁS

- **BOR**

A bor helyzete ma a világban és Magyarországon.

- **TURIZMUS**

A turizmus alakulása a régiókban, ezen belül a borturizmus szerepe és lehetőségei.

- **VÁLLALKOZÁS**

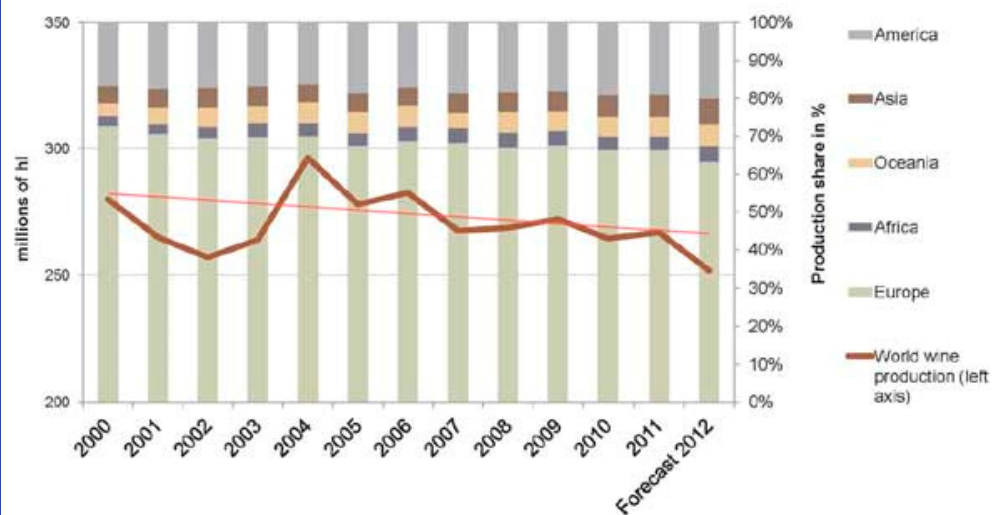
Vállalkozások indítása, fejlesztése a bor és a turizmus lehetőségeinek kihasználásával



# A BOR SZEREPE ÉS HELYZETE

*„A bor nem élelmiszer-ipari termék, de nem is az istenek itala. A bort azért szeretjük, mert szórakoztat, és mert finom. A földön iszunk. Elég sokat. És ha lehet, jót.” (Gazda Albert)*

## Global wine production



**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

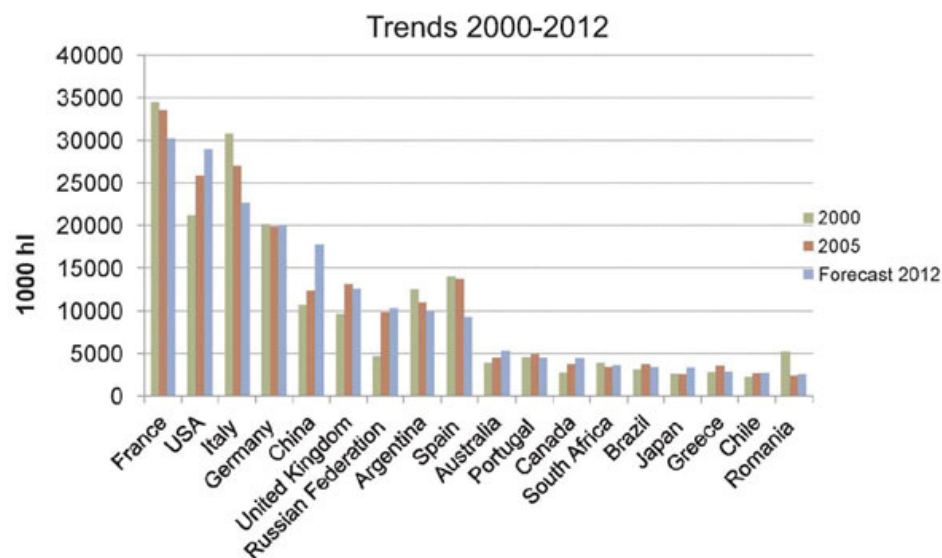
**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# A BOR SZEREPE ÉS HELYZETE

## Major wine consumers



Top ten wine consuming countries, per capita:

Luxembourg, 50.7 l/c

France, 47.7 l/c

Portugal, 42.5 l/c

Italy, 37.1 l/c

Croatia, 34.4 l/c

Slovenia, 33.1 l/c

Denmark, 32.6 l/c

Austria, 29.7 l/c

Belgium, 27.8 l/c

Greece, 25.6 l/c

**SZÉCHENYI** 2020



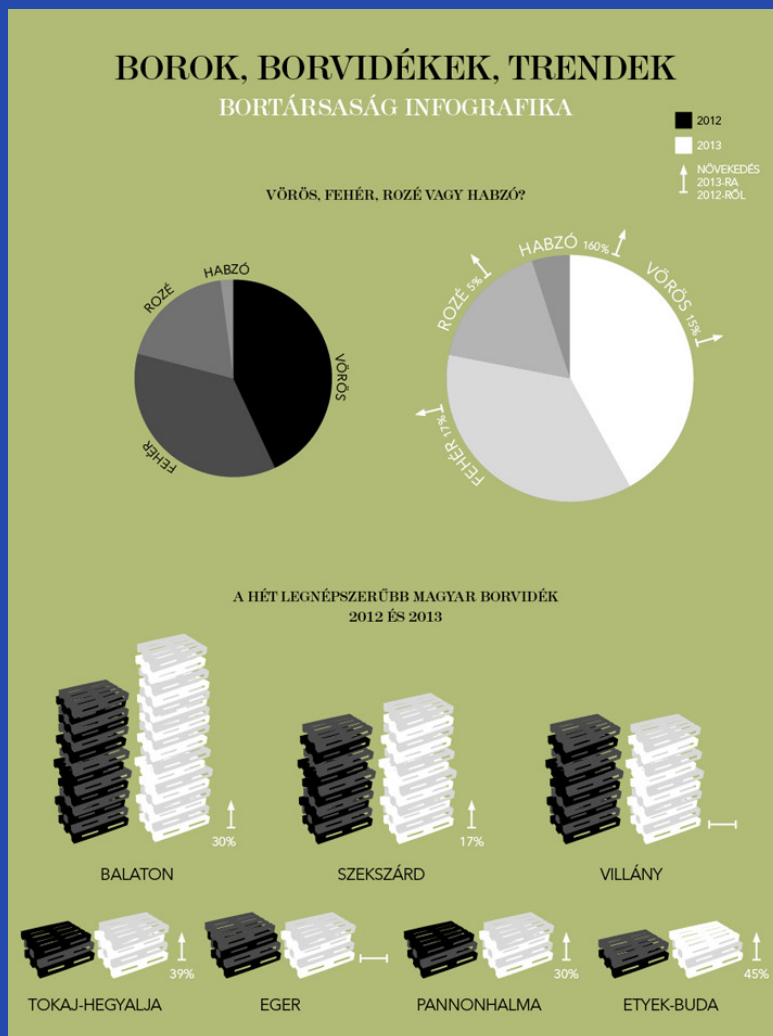
MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# A BOR SZEREPE ÉS HELYZETE



A magyar fogyasztók a magyar borokat kedvelik.  
Szerencsénkre.

**SZÉCHENYI** 2020



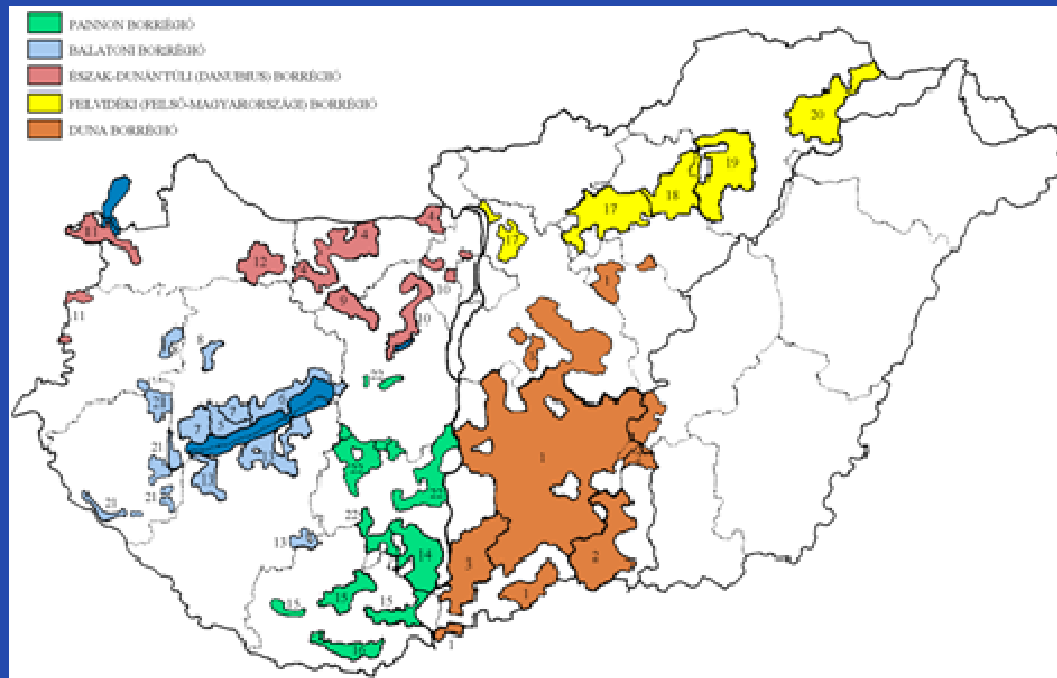
MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# A BOR SZEREPE ÉS HELYZETE



**SZÉCHENYI** 2020



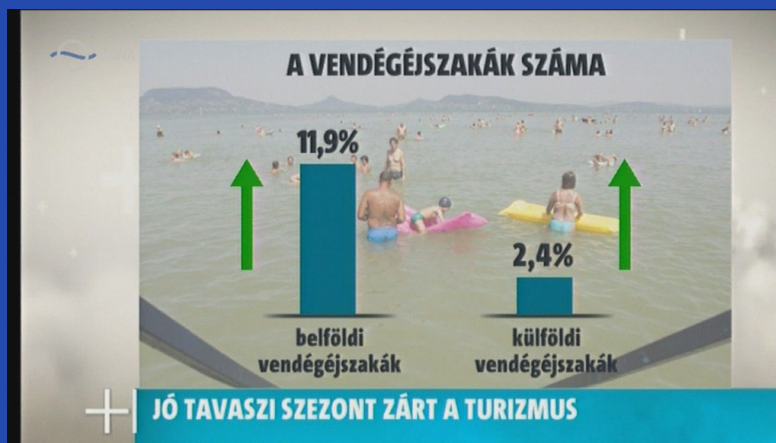
MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# TURIZMUS, VENDÉGFORGALOM



A turizmus egyik folyamatosan fejlődő és bővülő ága a borturizmus, pontosabban a bor és gasztronómiai turizmus.

Az USA-ban 27 millió turista, az összes utazó 17 százaléka bor és gasztronómia miatt kel útra. Ez az arány folyamatosan emelkedik az Európai Unióban is.

**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# TURIZMUS, VENDÉGFORGALOM

A borturizmus a turizmus olyan speciális ága, mely a borhoz, mint vezérmotívumhoz kapcsoltn egy adott borvidék szőlőtermesztésének és borászatának eredményeit mutatja be, mellette a térség történelmi, kulturális és gasztronómiai jellegzetességeit is prezentálja.

A borturizmus által a vendégek közvetlen, személyes kapcsolatba kerülnek a vendéglátókkal, ezáltal személyre szabott szolgáltatásokat kaphatnak, különleges tapasztalatokat gyűjthetnek. A borturizmus tehát a helyi hagyományokat, kultúrát óvja és őrzi, fokozottan védi a tájat és a természeti értékeket.

Gasztronómiai érdeklődésen alapszik, ám szükségszerű velejárója a termelés (üzem- és ültetvénylátogatás), a feldolgozás (pincék látogatása), a táj, az épített környezet, a hagyományok, a művészetek és a kulturális események iránti érdeklődés is.

**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**



# TURIZMUS, VENDÉGFORGALOM

- A magyar borturizmus kiindulópontja Villány: az első hazai borút, az első borturisztikai fejlesztések, a vendégforgalom emelkedik.
- A borturizmus nélkülözhetetlen a borvidékeken, a borértékesítés mellett a kapcsolt szolgáltatások értékesítését is magával hozhatja.
- Komplex élménykeresés: a kiegészítő szolgáltatások, élmények, elemek nélkül ma már nem lehet sikeres önmagában csak a bor, bármilyen jó is.

**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS BORKÖZEGBEN

Szőlőtermesztésre és borkészítésre alapozó  
vállalkozások

SZŐLŐBIRTOK KIALAKÍTÁSA  
BORÁSZATI ÜZEM LÉTREHOZÁSA



**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS BORKÖZEGBEN

A bor turisztikai hasznosításához közvetlenül kapcsolódó vállalkozások:

SZÁLLÁSHELY KIALAKÍTÁSA  
HIDEG- ÉS/VAGY MELEGKONYHA  
WELLNESS SZOLGÁLTATÁSOK  
BORMÚZEUM, KIÁLLÍTÁS



**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok

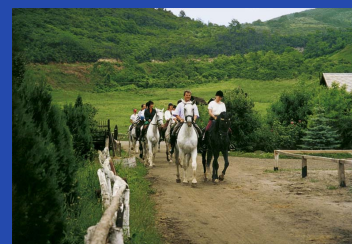


**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS BORKÖZEGBEN

A borhoz tágabban kapcsolható,  
de a borturizmus vendégkörére  
épülő, azt bővíthető vállalkozások:

LOVAGLÁS + ÁLLATPARK  
ÉLMÉNYPARK  
FŰSZERKERT  
KÉZMŰVES TERMÉKEK  
RENDEZVÉNYSZERVEZŐK  
TÚRÁK, ÚTVONALAK  
KASTÉLYOK, VÁRAK  
Stb.



**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# BORTURISZTIKAI ÖNMEGHATÁROZÁS

A borturisztika még nagyon sok kihasználatlan lehetőséget kínálhat.

Igazából álkérdés, de mindig előkerül: a vendég lesz előbb vagy a szolgáltatás?

A siker kulcsa az ötlet és a nyitottság, no meg a kooperációs képesség!

Helyzetfelmérés

Piacfelmérés

Ötlet pozicionálása

Összefogás

Siker

**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# A BOR FELHASZNÁLÁSI LEHETŐSÉGEI

## CÉGES RENDEZVÉNYEK:

belső csapatépítés,  
partnertalálkozók stb.

## AJÁNDÉKOZÁS:

bort partnereknek, ügyfeleknek,  
borélményt dolgozóknak, partnereknek stb.

**Legyünk büszkék a borvidékünkre!**

**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**Európai Unió**  
Európai Strukturális  
és Beruházási Alapok



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

GYÖRFFY ZOLTÁN  
+36 70 311 98 35  
GYZ@PECSIBOROZO.HU



**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**