



magyar nemzeti
kereskedőház

ÚJ IRÁNYVONALAK A HAZAI KKV EXPORTÖSZTÖNZÉSÉBEN



Magyar KKV-k számára kínálkozó
külpiaci lehetőségek – A magyar
vállalkozások előtt is nyitva a kapu



Sopron - 2014.11.11-12.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



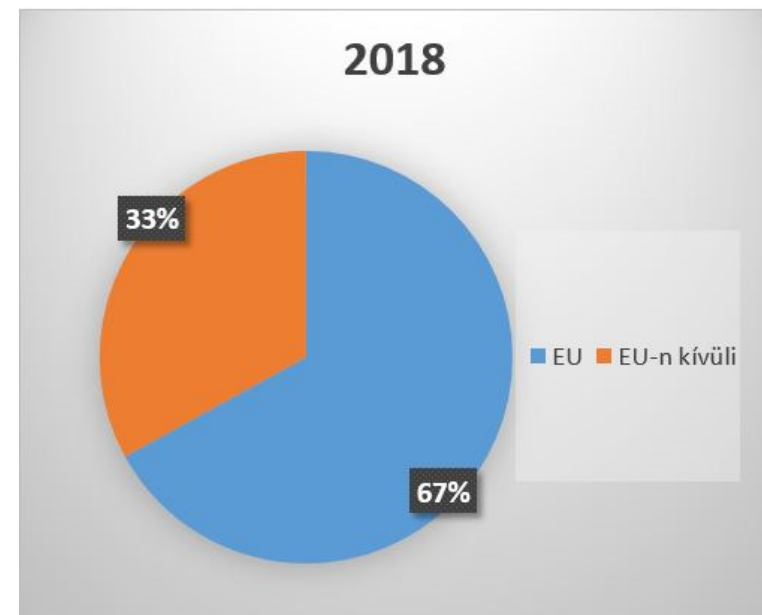
BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



ALAPÍTÓK: MAGYAR ÁLLAM (99%) és
MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA (1%)

Kormány: Keleti Nyitás
stratégia

Új piacok, új
lehetőségek!



IRÁNYVONALAK



magyar nemzeti
kereskedőház



HITA

Nonprofit

Sok tradicionális
marketingeszköz – kevés
közvetlen partnerközvetítés

Kormányzati – üzleti fókusz

Kormányzati struktúra

Széles tevékenységi kör és
ágazati fókusz

Indikátor mérőszámok

Támogatói hozzáállás

KERESKEDŐHÁZ

SMALL PROFIT

SOK KÖZVETLEN ÜZLET – KEVESEBB
MARKETINGESZKÖZ

ÜZLETI – KORMÁNYZATI FÓKUSZ

VERSENYSZFÉRA STRUKTÚRA

SZŰKEBB TEVÉKENYSÉGI KÖR ÉS
ÁGAZATI FÓKUSZ

PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNYMUTATÓK

PROAKTÍV ÜZLETI HOZZÁÁLLÁS

MIÉRT VAN SZÜKSÉG KERESKEDŐHÁZRA?



magyar nemzeti
kereskedőház



Magyar KKV-k előtti akadályok:

1. Külpiaci információk és kapcsolatok hiánya
2. Külkerteknikai információk és tapasztalatok hiánya
3. Pénz és tőke hiánya
4. Menedzsment ismeretek hiánya



Az államnak nem
elég csak pénzt
adnia.



A Magyar Nemzeti Kereskedőház (MNKH) küldetése:

- *Modern kereskedőház:* minél sűrűbben szőtt kapcsolati hálót vessünk ki az EU-n kívüli piacokra
- *Integrátor és inkubátor szerep:*
 - Szétszórt árualapok / komplementer szolgáltatások összeszervezése
 - Kezdő exportőrök támogatása minden oldalról
 - Kapacitásbővítések elősegítése
 - Szolgáltatás diverzifikálás
- Üzleti alapon, de a tulajdonosok gazdaságdiplomáciai céljának segítése
- Nemzeti gazdasági országimázs építése

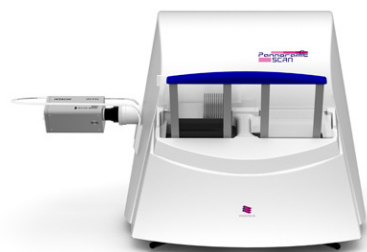
KIEMELT ÁGAZATOK



magyar nemzeti
kereskedőház



High-tech

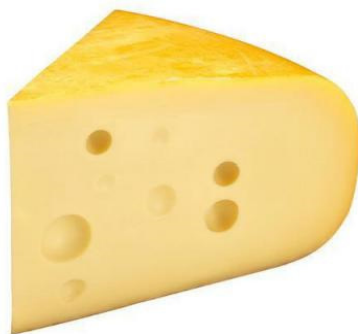


Panoramic
SCAN

Gépipar, járműipar, elektronika



Élelmiszeripar



Tradicionális ágazatok

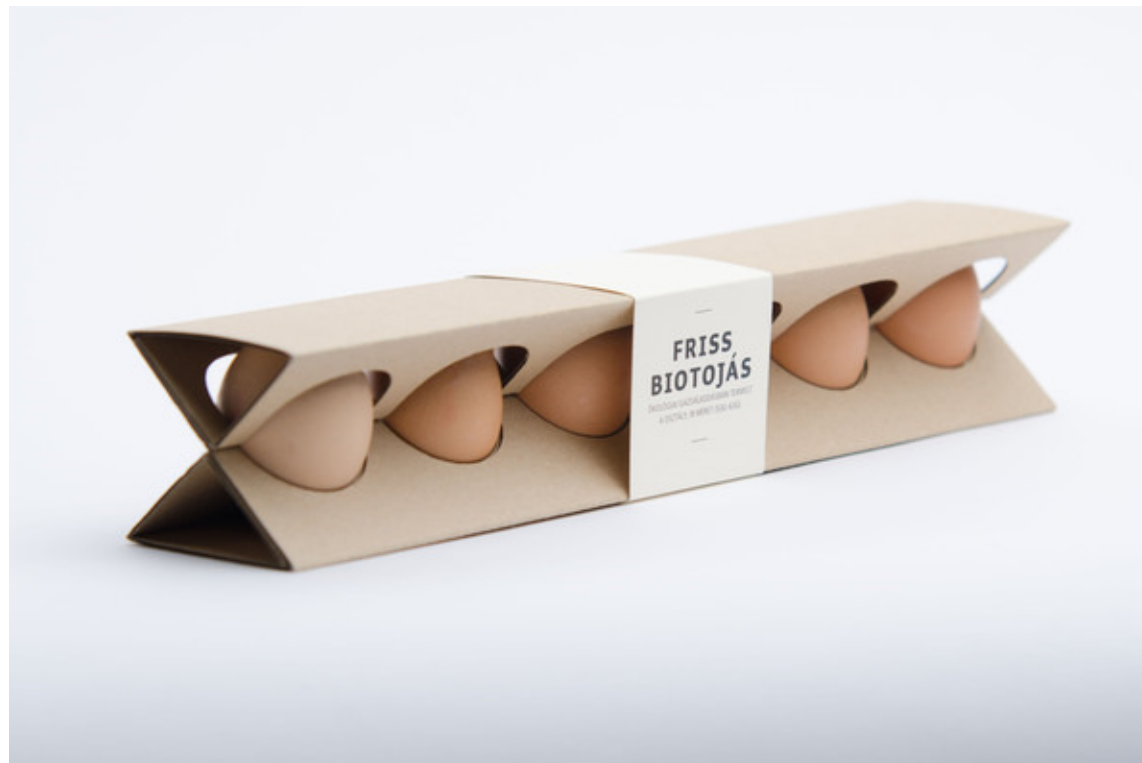


Komplett technológiák





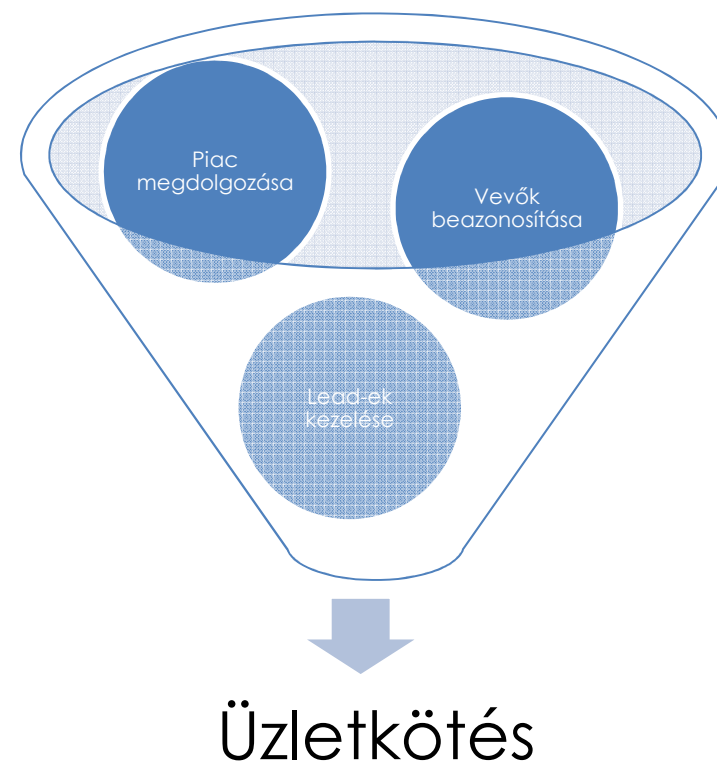
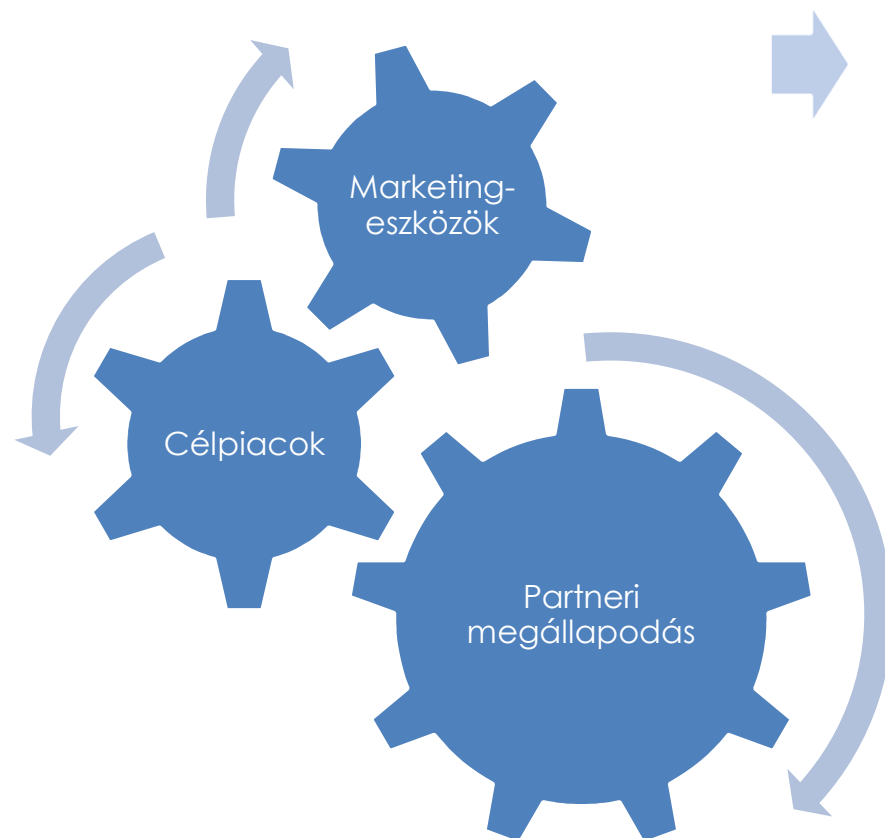
„All in one”



SMALL PROFIT



magyar nemzeti
kereskedőház



VISZONYLATI KERESKEDŐHÁZAK



magyar nemzeti
kereskedőház



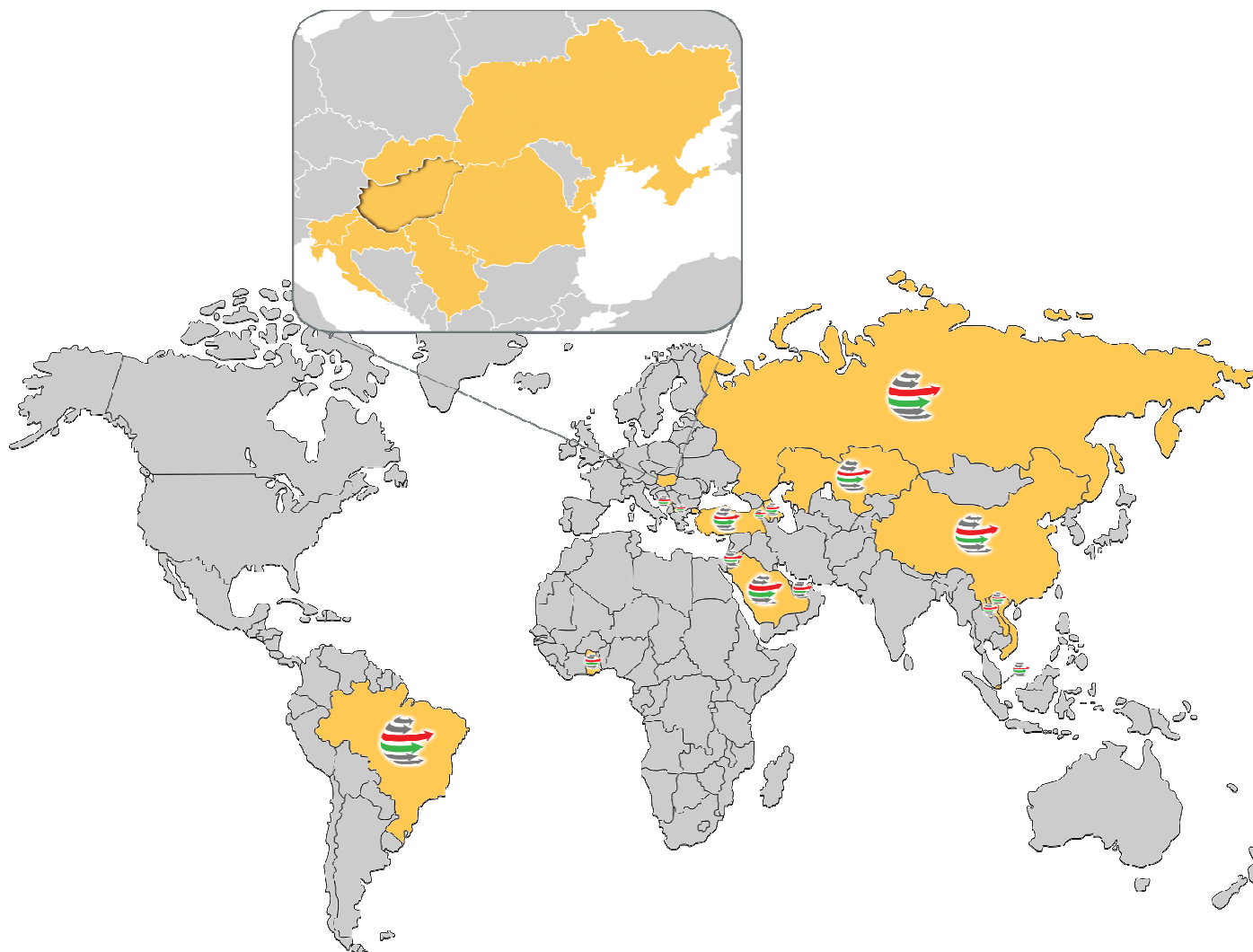
Oroszország,
Kazahsztán, Kína,
Azerbajdzsán,
Törökország, Szaúd-
Arábia, Jordánia,
Egyesült Arab
Emírségek,
Szingapúr, Vietnám,
Laosz, Macedónia,
Ghána, Brazília,
Örményország,
Montenegro

25 országban az év végére

KÁRPÁT-MEDENCEI EXPORT HÁLÓZAT



magyar nemzeti
kereskedőház



EURÓPAI UNIÓ



magyar nemzeti
kereskedőház



KÜLGAZDASÁGI ATTASÉ HÁLÓZAT



magyar nemzeti
kereskedőház





- Más szakmai szervezetekből csatlakozó munkatársak, ágazati specialisták tudásbázisa, exportőri kapcsolatrendszere;
- professzionális informatikai, bonyolítói és közvetítői infrastruktúra;
- folyamatosan bővülő saját Viszonylati Kereskedőházak üzletkötői hálózata;
- csomagot kínálunk (marketing, üzletkötés, finanszírozás) a cégek által lefedetlen vagy nehéz piacokon;
- az adott piacokon otthonosan mozgó MNKH képviselők.





Ügyfélkapcsolati támogatás

- Key account ágazati struktúra;
- folyamatos kapcsolattartás (bejövő lead-ek, kimenő ajánlatok);
- vevő és eladó közötti koordináció bonyolítása (áralku);
- ágazati tudásbázis építése;

Külpiaci támogatás

- kiállítások, üzleti találkozók;
- ki- és beutazó vevői delegációk;
- üzleti lead-ek becsatornázása;
- exportajánlatok külpiaci elhelyezése;
- Világbank, EU, ENSZ tenderfigyelés.

Technikai támogatás

- marketing anyagok;
- ügyfélszolgálati feladatok;
- rendezvényszervezés.



- Exportfejlesztési stratégiai tanácsadás
- Exportfinanszírozás
- Kockázatkezelési feladatok (együttműködő partnerrel)
- Vevő minősítése, bevizsgálása
- Logisztikai feladatok

- Saját számlás ügyletek
- Projektmenedzsment



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

DR. PINCZÉS OLGA

E-MAIL: PINCZES.OLGA@TRADEHOUSE.HU

TEL: 06 20 250 1791

WWW.TRADEHOUSE.HU



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE