

# VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSRŐL KISVÁLLALKOZÁSOKNAK

## AVAGY: MIT ÉRDEMES ELTANULNUNK A MÉDIÁTÓL?

**SZENES GÁBOR**  
PRESSONLINE KOMMUNIKÁCIÓS TANÁCSADÓ KFT.

Budapest, 2014.09.19.



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

**SZÉCHENYI**  2020

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# KIK AZOK A KKV-K?



Magyarországon mintegy 570 ezer vállalkozás működik.

	<b>Mikro</b>	<b>Kis</b>	<b>Közép</b>
Létszám (fő)	<10	<50	<250
Árbevétel (millió forint)*	<630	<3.150	<15.750

(\*315 forintos EUR/HUF árfolyammal számolva)

Pár jellemző adat:

- átlagos árbevétel: 70 millió forint alatt;
- a vállalkozások 90 százalékának árbevétele kisebb, mint 100 millió forint.

A magyar vállalkozások több mint 99 százaléka mikro-, kis- vagy középvállalkozás, közel 95 százaléka mikro-vállalkozás.

**Nincs általános értelemben vett, tipikus KKV:**

**a KKV csak egy elvont, tartalom nélküli, üres fogalom.**

# KIHEZ BESZÉLÜNK?



# KIHEZ BESZÉLÜNK?



# KIHEZ BESZÉLÜNK?



# KIHEZ BESZÉLÜNK?



# MIRŐL BESZÉLÜNK?



Ha a KKV nem mond semmit a cégről, akkor tartalomfejlesztési szempontból mi a közös probléma?

- Középvállalatok: megfelelő menedzsment struktúra és tudás
- Kisvállalatok: gyakran hiányzó menedzsment részek
- Mikro-vállalkozások: egyszemélyes menedzsment

A célcsoport közös jellemzője:  
a kialakult management struktúra hiánya.

**A célcsoportot  
alapvetően a mikro- és  
kisvállalkozások  
tulajdonosai / vezetői  
jelentik.**

# TANKÖNYV ÉS/VAGY MÉDIATERMÉK?



A folyamatosan növekvő médiazaj eredményeképpen a fő kérdés nem a hozzáférés, hanem a szűrés, a kiválasztás.

Az elmúlt évtizedekben minden megjelenés médiatermékévé vált.

Ha elfogadjuk, hogy a vállalkozásfejlesztési tartalom médiatermék, akkor:

- milyen modellben jelenik meg?
- milyen eszközökön?
- hogyan lesz tartósan finanszírozható?
- hogyan oldjuk meg a frissítést?
- hogyan oldjuk meg a terjesztést / elérést?

## Mit tudunk a célcsoportról?

- Mit vásárol / olvas?
- Ki fizet érte?
- Hogyan jut el hozzá?
- Hogyan használja?



# MI TÖRTÉNIK A MÉDIAPIACON?



Jellemző trendek:

- a tartalomipar és a médiapiac közös válsága, a média minőségromlása,
- a fogyasztók reklámelkerülésének erősödése,
- egy új – de messze nem kizárólagos - csatorna (az internet) megjelenése,
- és azon a tartalom integrátorok (Google / FB / ...) „egyeduralma”.

**A magyar gazdasági médiában:**

- **szinte kizárólag pénzügyi típusú újságírás,**
- **nincsenek valódi mikro-vállalkozói tartalmak.**

# MILYEN A JÓ TARTALOM?



A jó tartalom:

- valóságos fogyasztói igényt elégít ki,
- a médiapiac egy olyan szegmensében jelenik meg, amelyikben az elmúlt évek válsága, vagy a piac fejlődése miatt van hely (másként: képes versenyezni a piacon meglévő más média termékekkel),
- jó minőségű, eredeti (akár a tartalom, akár az összeállítás szempontjából),
- valós állításokat tartalmaz, hiteles,
- releváns (mind a tartalmat, mind a tartalomfogyasztó élethelyzetét tekintve)
- edukál...

**...és mindezt a  
célcsoport olvasási,  
médiafogyasztási  
szokásainak  
megfelelő  
eszköztárással,  
szerkezetben és  
nyelvezettel teszi.**

# EGY SAJÁT PÉLDA: A START UP GUIDE PROGRAM



A Start Up Guide program 2008-as elindulása óta:

- több mint **100 ezer példány** ingyenes nyomtatott könyv,
- 40 ezret meghaladó könyvletöltés,
- **több mint 20 márka** számára megjelenés és márka tartalom,
- több mint 30 szerző, **folyamatosan frissített és jelentősen bővülő tartalom.**

Mára a Start Up Guide program a legnagyobb magyar független vállalkozásfejlesztési tartalom projektté vált.



# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZENES GÁBOR  
PRESSONLINE KOMMUNIKÁCIÓS TANÁCSADÓ KFT.

[www.pressonline.hu](http://www.pressonline.hu)

(06)20-9342-356  
[gabor.szenes@pressonline.hu](mailto:gabor.szenes@pressonline.hu)



**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

## DIA ALCÍM

- **Bullet Point**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur nec nisi vestibulum, interdum leo vitae, consequat ligula. Mauris ultrices elit vitae metus pellentesque, sit amet vulputate nisl commodo.

- **Bullet Point 2**

*Quat ligula. Mauris ultrices elit vitae metus pellentesque*

- **Bullet Point 3**

QUAT LIGULA. MAURIS ULTRICES ELIT VITAE  
METUS PELLENTESQUE

Mauris ultrices elit vitae metus pellentesque, sit amet

